

Alsa saca a la calle más autobuses este verano para evitar las recurrentes quejas de los usuarios

Habrà más servicios en Cartagena y en La Manga en el horario que se aplica desde mañana

JOSÉ ANDRÉS ELGARRESTA • CARTAGENA
La empresa responsable del transporte urbano por Cartagena y La Manga va a incrementar el despliegue de servicios habituales en verano, con el objetivo de intentar reducir las quejas que tradicionalmente se

producen entre los usuarios durante estas fechas, derivadas de la falta de control del cumplimiento de los horarios en las paradas e incluso de que algunos viajeros se queden en tierra por falta de plazas. Tanto en las líneas interiores de Cartagena como en las de La

Manga se producirá un incremento en el número de servicios y su frecuencia, así como también en los que unen ambas localidades. El nuevo horario veraniego se pondrá en marcha a partir de mañana sábado y se prolongará hasta septiembre.

En las líneas interiores de la ciudad de Cartagena, Alsa ha decidido aumentar en tres el número de autobuses que circularán este verano, en relación con las mismas fechas del año pasado. Así, este año habrá catorce por la mañana y trece por la tarde -uno menos porque hay menos viajeros-, mientras que el año pasado había once. El número habitual de autobuses para cubrir el interior de la ciudad es de 18.

El objetivo es que en ninguna línea se superen los treinta minutos entre un autobús y otro. «Hemos puesto tres coches más para evitar problemas a los usuarios», reconoció ayer Francisco García, responsable de la empresa Alsa en Cartagena. Este tiempo de espera supone una considerable reducción respecto al del año pasado, que se llegó a situar en cuarenta minutos.

Todas estas mejoras serán comprobadas por la propia empresa con dos inspectores, que serán los encargados de velar por el cumplimiento de los horarios y de su frecuencia. García indicó que estas mejoras ya se han puesto en conocimiento de la Federación de Asociaciones de Vecinos Fernando Garrido, uno de los colectivos que en más ocasiones y con más fuerza ha protestado públicamente por el mal funcionamiento de este servicio.

El responsable de Alsa indicó también que estas modificaciones no implican ningún cambio adicional ni en el horario ni en el recorrido que deben realizar los autobuses de la línea que le corresponda. En cuanto a la conexión Cartagena-La Manga, habrá un autobús más, de tal forma que entre los seis vehículos de base y los seis de refuerzo, habrá doce. El año pasado hubo cuatro. Esto responde, según García, a un «cam-



Imagen de archivo de un autobús urbano de Cartagena.

J. M. R.

bio de estilo» que se pretende implantar en esta línea. Así, por ejemplo, habrá autobuses directos de Cartagena a La Manga y viceversa cada hora en punto, mientras que a las medias el recorrido será por los pueblos. Entre las 7.30 horas y las 9.00 habrá un coche casi cada cuatro de hora.

En lo que se refiere al interior de La Manga, el servicio también se reforzará con un vehículo más, que circulará por las noches. La idea que tiene Alsa es poner en circulación varios vehículos, de tal forma que la frecuencia de paso sea de veinte minutos.

El gerente de Alsa propone la creación de un carril-bus en La Manga para agilizar el transporte de viajeros hacia la playa

El único momento en el que se modificará esta frecuencia será en el intervalo entre las dos y las seis de la mañana, ya que el paso de autobuses se realizará cada treinta minutos. García recordó la singularidad de La Manga a la hora de fijar los horarios, ya que hay «multitud de factores», que pueden hacer variar los planes previstos.

Respecto a las recurrentes quejas de los usuarios de los autobuses en verano, García se mostró partidario de «hacer borrón y cuenta nueva» respecto a situaciones pasadas, ya que él se hizo cargo de la empresa en Cartagena el

pasado mes de febrero. Si comentó que «hay quejas que son muy relativas, como la de una persona que se quejó de que el vídeo de un autobús no se veía porque se reflejaba el sol. Hay otras que tienen razón, pero vamos a ver si este año podemos solucionarlo todo».

El gerente de Alsa pidió públicamente la creación de un carril-bus en La Manga, lo que facilitaría el transporte de viajeros por la localidad, al tiempo que anunció que durante todo el verano habrá una persona de forma permanente en la oficina que la compañía de transportes tiene en La Manga, para atender las necesidades o quejas de los usuarios de los distintos servicios que Alsa pone en marcha.

Los bomberos encuentran el cadáver de un anciano que había muerto en su casa

LA VERDAD • CARTAGENA
Efectivos del parque de bomberos de Cartagena hallaron el miércoles el cuerpo sin vida de un anciano en el interior de su vivienda, un piso situado en la calle Dalia del barrio de La Concepción, según informaron fuentes de los bomberos.

Los bomberos fueron requeridos por el 091, a quienes había dado aviso una vecina del inmueble que desde hacía unos días echaba en falta la presencia de este hombre. Pese a las reiteradas llamadas de vecinos y agentes, el hombre no respondía, por lo que los bomberos tuvieron que acceder a la vivienda a través del balcón, utilizando para ello el vehículo escala.

Una vez dentro, comprobaron que el hombre se encontraba tendido en el suelo, con síntomas de haber sufrido algún tipo de trastorno, procediendo a abrir la puerta a los agentes que aguardaban en el exterior.

Posteriormente, se pudo comprobar que el hombre estaba muerto y que su fallecimiento se podía haber producido hace unos días, por lo que se dio aviso al juzgado de guardia y al médico forense para que se hicieran cargo del caso. Según el testimonio de algunos vecinos, este hombre vivía solo y su familia más cercana se localiza en la ciudad de Valencia.

La escuela infantil La Concepción contará con cinco unidades
El Consejo de Gobierno aprobó ayer un convenio entre la Consejería de Educación y Universidades y el Ayuntamiento de Cartagena para la creación de la escuela infantil municipal La Concepción, que contará con cinco unidades de educación infantil de primer ciclo.

Consumo inicia una campaña en las playas para evitar abusos sobre los usuarios

EP • CARTAGENA
La Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Cartagena presentó ayer una campaña de promoción de la Oficina de Información al Consumidor y sus servicios en la zona de La Manga, colocando 5.000 pegatinas con los teléfonos a los que pueden dirigirse en caso de necesidad.

Las pegatinas se están distribuyendo en comercios, viviendas, hoteles, establecimientos hosteleros e, incluso, se están colocando en lugares ciertamente visibles como las farolas, con la finalidad de que «todo el mundo tenga un acceso rápido a los teléfonos que funcionan en Murcia durante 24 horas, así como del de Cartagena». «Durante muchos años no ha habido nada de este servicio y

queremos que la gente se dé cuenta rápido de que este servicio está a su disposición», dijo la presidenta de la asociación, Lina Agüera, quien remarcó que «pueden utilizarlo en cualquier momento en el que vean atropellado sus derechos como consumidores». En la presentación estuvo el director general de Consumo, José Gabriel Ruiz.

Además, indicó que la temporada estival es la época en la que mayor número de denuncias se registra, si bien comentó que en Cartagena no se suele dar esta circunstancia, «quizá por no haber oficina directa de consumo, que entrañaba una gran dificultad para las personas que querían hacer una denuncia».

En cualquier caso, Lina Agüera dijo que no es en este munici-

pio donde más denuncias y quejas se registran, entre otras cuestiones «porque el comerciante cartagenero es un buen comerciante y muy honrado».

Respecto a las Juntas Arbitrales de Consumo, a la que ayer tarde se sumó el Grupo DASA de Cartagena, que incluye los supermercados Qué, A&2000, Upper y Supercerca, Agüera indicó que «todos los comercios de Cartagena se han adherido a ellas», y añadió que «es importante porque eso le da categoría al comercio y al usuario mucha tranquilidad».

Rapidez, eficacia, economía y voluntariedad son los rasgos principales de esta nueva fórmula para la solución de los posibles conflictos que surjan entre comerciantes y cliente, según Lina Agüera.



La presidenta de las amas de casa -derecha-, tras la rueda de prensa.

A. GIL