

FITUR 2026: la gran cita del turismo

LA FERIA REUNIRÁ A 967 EXPOSITORES TITULARES, UN 9% MÁS QUE EN 2025, PROCEDENTES DE 111 PAÍSES Y REGIONES, 10 MÁS QUE EN LA PASADA EDICIÓN, CON 9 REPRESENTACIONES OFICIALES, Y SE DISTRIBUIRÁ EN NUEVE PABELLONES DEL RECINTO FERIA

Texto: Marta de Perales

El mapa del turismo mundial vuelve a desplegarse en Madrid. FITUR, la Feria Internacional del Turismo, regresa del 21 al 25 de enero como el gran punto de encuentro de destinos, empresas turísticas y administraciones públicas.

La cita llega respaldada por el éxito de una edición histórica en 2025, que cerró con cifras récord: 255.000 visitantes, de los cuales 155.000 fueron profesionales durante las jornadas iniciales y cerca de 100.000 personas que visitaron la feria el fin de semana para conocer las propuestas del mundo de los viajes. Un impacto que se tradujo además en 487 millones de euros para la economía de la ciudad de Madrid.

José Vicente de los Mozos, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID, ha declarado que "estas cifras reafirman el papel de FITUR como el punto de encuentro de referencia del mercado global del turismo, reflejando la fortaleza y madurez de una industria en expansión. Madrid vuelve a ser el epicentro del diálogo global del turismo, proyectando la capacidad de España para liderar la atracción de viajeros y para generar tendencias y

oportunidades que impulsan el turismo del futuro a escala mundial".

Bajo el lema "Donde empiezan los viajes", y con México como País Socio, la 46ª edición pretende ser el marco estratégico para impulsar un turismo capaz de alinear innovación, competitividad y sostenibilidad. Según datos de ONU Turismo, el turismo internacional muestra una recuperación destacada, con un incremento del 5% en llegadas hasta septiembre de 2025, alcanzando los 1.100 millones de turistas.

El futuro del turismo

En un momento de clara solidez para la industria turística, FITUR 2026 presenta un ambicioso programa de novedades con el objetivo de ir más allá de su dimensión como gran encuentro ferial y consolidarse como el principal espacio internacional de reflexión y debate sobre el futuro del sector turístico.

Entre las principales apuestas de esta edición destaca el Pabellón del Conocimiento. Este nuevo espacio nace como núcleo del pensamiento turístico y reunirá ocho auditorios, diez ciclos de conferencias, más de 200 sesiones y a más de 250 expertos. Desde el jueves 22 de enero, será además sede de FITUR Experience,

dedicado al auge del turismo de experiencias, una de las tendencias viajeras más influyentes del mercado actual, marcada por la búsqueda de propuestas auténticas, personalizadas y sostenibles. El pabellón acogerá también la I Cumbre Internacional de Comunicación y Turismo, y el área de Travel Technology, que amplía significativamente su superficie y reunirá a más de 190 empresas punteras en la digitalización de la cadena de valor turística.

Secciones para un turismo más sostenible e inclusivo

La Feria Internacional de Turismo abordará los desafíos del sector a través de la pro-



Los datos

967

expositores titulares, un 9% más que en 2025

111

países y regiones, 10 más que en la pasada edición

5, 7 y 9

los Pabellones donde España desplegará su oferta con destacadas propuestas regionales que reflejan la diversidad del territorio

gramación de once secciones temáticas. Entre las novedades destaca FITUR Cruises, que en su quinta edición reunirá el mayor número de navieras en un espacio renovado en el Pabellón 4, en un contexto en el que la industria de cruceros superó los 34,6 millones de pasajeros en 2024 y se proyecta que alcance los 37,7 millones en 2025.

FITUR también reforzará la innovación y la digitalización con la sección FITUR Know How & Export, centrada en la Plataforma Inteligente de Destinos, y FITUR TechY, que bajo el lema "De Robot a Aliado" presentará tendencias tecnológicas y buenas prácticas. Otros espacios como FITUR LGBT+, FITUR Lingua, FITUR

SUMARIO