

Vendidos 50.000 kilos, en la primera lonja del limón



Un vistazo a los limones, a ver qué hay. — (Foto: TOMAS).

*** FUERON OFERTADOS CUATRO MILLONES DE AGRIOS**

*** Asistieron 600 personas: de ellas, 250 agricultores y 50 comerciantes**



Un aspecto de la sala de reunión donde se celebró la lonja; al fondo las pizarras informativas de los precios.—(Foto: TOMAS).



Don Félix García Huerta, director-gerente de Mercomurcia. — (Foto TOMAS)

Cuando llegamos a las instalaciones de Mercomurcia en Molina de Segura, ya comenzaba el ambiente a estar animado, y sólo eran las cinco de la tarde. La expectación era grande: acudieron bastantes agricultores y bastantes comerciantes a ver qué pasaba. Había un bar donde estaban la mayoría de los concurrentes a la Lonja del Limón, con una tarjetita verde en la solapa los agricultores, con una tarjetita amarilla los comerciantes. Había una gran nave donde estaban expuestas diversas cajas de limones clasificados y con el sello de Mercomurcia.

A las 5.15, el gerente de la institución, don Félix García Huerta, tomó en sus manos el micrófono.

—Un momento de silencio; que se pare la barra, por favor.

Se fue apagando el murmullo de la sala poco a poco? —Queremos hacer aquí un centro de contratación internacional, poner en contacto a agricultores y a comerciantes. Hemos empezado modestamente: hay un bar, un servicio de información, teléfonos para comunicar con cualquier lugar. Pretendemos ir desarrollando estos servicios lentamente, pero sin pausa. Se ha creado un comité consultivo con agricultores y comerciantes, que ha diseñado esta lonja, que se reunió anoche

que estudió mercado a mercado y sacó los precios que en la actualidad rigen, a título orientativo. Y ahora, empiece la lonja, señores.

De nuevo comenzó el murmullo a elevarse; eran varios los cientos de personas que allí había. De vez en cuando sonaba una voz por los altavoces: «Todos los señores que tengan alguna oferta que hacer o que deseen realizar una transacción que pasen por el mostrador de contratación».

Corría la fanta y la coca-cola, se formaron los corrillos, normalmente agricultores con agricultores, comerciantes con comerciantes, algunos mixtos.

DOS DELEGADOS DE AGRICULTURA

Entre la marea de cabezas vimos al delegado del Ministerio de Agricultura en Murcia, don Adolfo Virgili Guirao que —después nos enteramos— había venido acompañando al delegado del mismo Ministerio en Valencia. Estaba también el presidente de la Hermandad de Labradores y Ganaderos de Murcia, don Fulgencio Meseguer.

Mientras, los altavoces daban las ofertas que había de venta de limones. En menos de una hora conté cincuenta. Cuando me vine aún no habían terminado y me imagino que se aproximarian a la centena. Las había desde 300 kilos, una oferta de Santa Cruz; hasta 320.000 kilos, una de Archena.

—No sé aún —me decía a las 6 de la tarde el gerente de Mercomurcia— las transacciones que pueden haber sido hechas; pero es que más que hoy quizás se hagan en los días venideros, como consecuencia de esta lonja.

—Ustedes, don Félix, van a cobrar un 2.25 por ciento sobre el valor de las transacciones ¿les va a perjudicar esto? —En una insignificancia ese tanto por ciento. Y más teniendo en cuenta que en las operaciones que se hagan a través de nosotros se garantiza el cobro del dinero.

—¿Mercomurcia es o no es un negocio? —No es un negocio, es un servicio para la agricultura y el comercio de la zona. En los estudios que se han

hecho a priori hemos visto que se perderá dinero durante los dos o tres primeros años.

FALSA INFORMACION SOBRE LOS LIMONES

—¿Por qué el limón está estancado en estos momentos? —Hay una falsa información hoy entre los agricultores con respecto a los precios. Esperan que se pague el limón a más precio del que está en el mercado. No sabemos lo que ocurrirá pasado mañana.

Dicen que es ilusorio pensar que el limón, va a subir a mayor precio del que está ahora, aunque no se sabe lo que en este terreno puede pasar mañana. Hay una situación de malestar respecto a los especuladores; parece que están creando esa mala información de la que antes hablaba entre los agricultores, dándoles unas esperanzas que tal vez no lleguen a ser realidad.

—En la actualidad llevamos en los limones la mitad de la exportación del año pasado; se han exportado unas cuarenta y pico mil toneladas.

—¿Qué proyectos tiene Mercomurcia, señor García Huerta?

—Pensamos adquirir unas instalaciones aptas para la manipulación de fruta de verano, patatas, agrios y hortalizas, que son las producciones que tenemos en la provincia. Las instalaciones tendrán una capacidad superior a los 100.000 kilogramos jornada.

A las 6.30 de la tarde la gente comenzaba a marcharse. Después seguirían los trabajos de evaluación de los resultados de esta primera lonja del limón.

A última hora de la tarde me han llegado las cifras de lo que se ha hecho: han asistido 250 agricultores a ofertar limón y 50 comerciantes a comprar. Más otras 300 personas que han ido como espectadores. Se han hecho transacciones de 50 toneladas de limón y ha quedado pendiente la visita a varias fincas para controlar la calidad de 1.350 toneladas. Se han hecho 100 ofertas por cuatro millones de kilos, incluyendo naranja. ARTURO ANDREU

Dos personas

AFIRMAN QUE VIERON UN O. V. N. I.: EN VISTABELLA

“Estaba en la Sierra de Carrascoy, sobre la “Cresta del Gallo”

Hacia las once de la noche del martes al miércoles, desde una terraza de la avenida de General Moscardó, en Vistabella, la señora P.R. divisó un objeto luminoso que se alzaba sobre la sierra de Carrascoy.

—Estaba a unos veinte metros por encima de la “Cresta del Gallo”, y a unos siete kilómetros de distancia desde donde yo lo vi.

—¿Estaba sola?

—No, me acompañaba mi hermano. El también lo vio.

“QUEDO ESTÁTICO, BAJO EN LINEA RECTA Y SE MARCHO”

Nuestra comunicante, que ha querido permanecer casi en el anonimato por aquello del “qué dirán”, nos detalla algunos aspectos de lo poco que vio.

El objeto, estático, emitía una luz clara y potente; después bajó de altura, en línea recta; la luz pasó a ser calabaza, un poco menos brillante. Subió de nuevo, se encendió la luz clara otra vez y desapareció.

“MOCHI”, EN MURCIA, HABLA DEL “EUROFESTIVAL”

“LA CANCION DE PERET NO ES DE LAS MAS GRACIOSAS”

«VA EN NOMBRE DE ESPAÑA, PERO NO ES ESPAÑA»

Juan Erasmo “Mochi” vino ayer a Murcia. Firmó discos en “El Corte Inglés” y allí le entrevistamos mientras su voz grabada llenaba todo y malamente nos permitía hablar y entendernos. “Mochi” ha descubierto recientemente una cantante, que se llama Paloma. Se atribuye el éxito al alimón con Dany Daniel. “No es frecuente encontrar un valor femenino para la canción. Paloma lo es”. Al menos tiene interés en promocionarla.

Otra de las cosas que Juan Erasmo comenta con orgullo es su época de Francia, cuando se tenía que ganar la vida solo, entre los quince y los dieciocho años. “Fue una experiencia dura, pero muy interesante, como todo lo que ocurre a uno en la vida. De todo se puede aprender y sacar provecho. Hay que estar atento para no desperdiciar nada”.

Juan Erasmo no pierde ripio, acaso por eso. Y lo mismo compone, que canta, que descubre nuevos valores de la canción... “Me gusta la música y su mundo. Por eso hago cosas diversas. Y si me preguntan cuál me satisface más, digo que todas. ¿Qué si soy más autor que cantante? No lo sé. Me gusta componer y cantar. Comencé componiendo y cantando en Francia. En España me hicieron grabar, primero, las canciones italianas e inglesas, en versión española. Hasta que logré que aceptaran mis canciones”.

Es “Mochi” un joven camino de la madurez, con una carga diplomática, que puso de manifiesto, en las preguntas relacionadas con el próximo Eurofestival y con el representante español, Peret.

—¿Qué te ha parecido la designación de Peret, para representar a nuestro país?

—Peret es un gran profesional. A mí me gusta cómo hace lo que hace. Pero no se le puede pedir que represente, con su canción, a toda España. Peret va en nombre de España, pero no es España. No puede serlo. Tiene gracia Peret. Sus letras y sus músicas han gustado. Son intrascendentes, pero alegres. Todo el mundo las canta. Es aceptado lo que hace. Tiene gracia. Tiene personalidad. Y es muy importante. Que nadie pida profundidad. No es lo suyo.

—Podría pasar el representante, según tú, pero ¿qué opinas de la canción? —No crees que es una de las peores, que hayan salido de la boca y de la guitarra de Peret?

—Personalmente opino que no es de las más graciosas. Pero el éxito de las canciones no depende de la gracia, ni de la música, ni de la letra. El éxito se tiene o no se tiene. Y es la gente quien tiene que darlo. A lo mejor resulta que esa canción se oye más que ninguna. A lo mejor hasta gana el Eurofestival.

Y el tono de “Mochi” era como de haber dicho una exageración. O nos lo pareció a nosotros. R. G. C.

RADIO POPULAR LE ACOMPAÑA

Pero la manera ideal de acompañarle es conocerle, dialogar con usted, relacionar a unos con otros y poner a su disposición, en fin, todo lo que una emisora popular significa como orientación, recreo o cercanía.

La lista de los mejores amigos de RADIO POPULAR forma su “GRAN FAMILIA”. Radio Popular tiene atenciones especiales para ellos, porque han dejado de ser oyentes anónimos y, al convertirse en nombres conocidos, puede servirles de manera directa en multitud de aspectos.

Además, absolutamente todos los inscritos, reciben una gran revista nacional muy popular, cuyo importe es de 15 pesetas, gratuitamente; tienen derecho a la radiación gratuita de anuncios no comerciales (pérdidas, ofertas y demandas del hogar, por ejemplo); felicitaciones musicales también gratuitas; etc.

Vea, por favor, si figura en la lista que sigue, con su número de inscripción o por su nombre. Si está, Radio Popular le recibirá con mucho gusto en sus oficinas (Arco de Santo Domingo-Edificio Fontanar-Murcia) y le entregará durante todo el mes de ABRIL el premio que le haya correspondido.

CUALQUIER PREMIO SUPERIOR ANULA AL PREMIO INFERIOR; EXCEPTO POR LA FIESTA ONOMASTICA.

- 1 2.000 PTAS. A D. ANTONIO ALEGRIA CANOVAS, Núm. de socio 5.629.
- 2 1 DISCO LP A TODOS LOS NUMEROS TERMINADOS EN 559.
- 3 100 PTAS. A TODOS LOS NUMEROS TERMINADOS EN 59.
- 4 2 ENTRADAS DE CINE A TODOS LOS NUMEROS TERMINADOS EN 9.
- 5 200 Ptas. a D. LUIS CASCALES GOMEZ, Núm. de inscripción 7.739.
- 6 100 PTAS. A TODOS LOS NUMEROS TERMINADOS EN 79.
- 7 200 Ptas. a DÑA. CARMEN GONZALEZ FLORES, Núm. de inscripción 7.529.
- 8 150 PTAS. EN UN BONO DE COMPRAS
5.365.—Don Pedro Mateo Lacárcel.
7.253.—Don José Mateos Carnicer.
6.872.—Doña Josefa Menchón Moreno.
7.819.—Don Julio Mompeán González.
- 9 ESPECIAL FIESTA ONOMASTICA.
Todos los socios que celebren su fiesta onomástica en el mes de abril son invitados a asistir a un cine de estreno, acompañado de un familiar.
- 10 TODOS LOS SOCIOS CUYAS TPRES ULTIMAS CIFRAS COINCIDAN CON EL PREMIO DE CADA DIA DE LA ORGANIZACION NACIONAL DE CIEGOS DURANTE EL MES DE ABRIL, RECIBIRAN UN OBSEQUIO DE RADIO POPULAR.
- 11 100 PTAS. EN BILLETES DE RADIO POPULAR A TODOS LOS QUE RESIDAN EN SAN MIGUEL.
- 12 ESPECIAL CLUB DE AMIGOS.

Sorteado entre los participantes por Correo, Apdo. 262 y en los teléfonos 21 - 26 - 84 y 21 - 76 - 30, en la emisión de las 3.30 de la tarde:

- ★ 1.000 PESETAS EN UN LOTE DE LIBROS
- ★ 500 PESETAS EN DISCOS MICROSURCO.
- ★ 300 PESETAS EN ENTRADAS DE CINE DE ESTRENO.

Ha correspondido a doña Agustina Sánchez González, número de inscripción 6.066.

“GRAN FAMILIA” DE RADIO POPULAR UNA AUTENTICA FAMILIA DE OYENTES