

Y de premio... un buen trasero

Una discoteca de Atalayas promociona su local con la rifa de una lipoescultura

Los carteles del local, que están despertando controversia, serán enviados al Instituto de la Mujer para «denunciar la imagen sexista»

■ MARÍA AGUILAR

MURCIA. No es la primera vez que las redes sociales se inundan de quejas por las originales y hasta estrambóticas ideas de captación de clientes de las discotecas murcianas. Al igual que tampoco es la primera vez (ni probablemente sea la última) que estos bares de copas utilizan la llamativa imagen de una supuesta 'mujer perfecta' para atraer más público a sus locales y a sus pistas de baile.

Acostumbrados ya aparentemente a todo, los creativos de estos centros de ocio no paran de buscar ideas con las que llenar sus tarimas cada fin de semana. En esta ocasión, ha sido el sorteo de una lipoescultura lo que ha hecho llevarse las manos a la cabeza a algunas féminas sensibilizadas con la utilización de la imagen de la mujer. El cartel que promociona la discoteca Boutique Latino, situada en la zona Atalayas de Murcia, informa de que por cada consumición se entregará un tique para un premio final de una lipoescultura, valorada en cinco mil euros, y un crucero por El Caribe.

Publicidad machista

A pesar de que el local ha dado a conocer en sus redes sociales el premio, que tiene una versión femenina y otra masculina, ayer ya comenzaban a llegar correos a este periódico, como el de A.P., denunciando esta publicidad por considerarla «una falta de respeto para las mujeres». Desde el pub, sin embargo, se escudan en que se trata de un sorteo tanto para hombres como para mujeres y afirman que «no tiene nada de malo»



Los carteles de la polémica, de la discoteca Boutique Latino, publicados en sus redes sociales en la versión femenina y masculina.

querer tener unos buenos abdominales o unos músculos definidos.

Además, según fuentes de este mismo bar de copas, se trata de una iniciativa impulsada por el propio centro de cirugía estética, que utiliza «de reclamo» a la discoteca para promocionar sus servicios.

Por su parte, la directora general

Desde el bar de copas se escudan en que se trata de una iniciativa dirigida a ambos sexos

de Mujer e Igualdad de Oportunidades, Alicia Barquero, lamentó al respecto que «en pleno siglo XXI todavía se utilice la imagen de la mujer de una manera degradante». Además, Barquero señaló que «son muchos los logros conseguidos y muchas las acciones realizadas para visibilizar a la mujer como se merece y por conseguir la plena igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres».

La directora general aseguró «lamentar y condenar» estas imágenes, ya que, señaló, «tiran por tierra tanto trabajo realizado y tanta metas alcanzadas». Por este motivo anunció a 'La Verdad' que enviará al Observatorio del Instituto Nacional de

la Mujer un escrito para «denunciar esta imagen sexista».

La ciudad de Murcia ha sido ya el centro de mira en otras ocasiones por la 'publicidad sexista' de alguno de sus bares de copas. Así, el pasado enero las redes sociales se llenaron de críticas y peticiones de cierre a la discoteca Flou. En los carteles de su fiesta se podían leer mensajes del tipo «la mujer que no cuida su plátano, viene otra y se lo come». En esta ocasión, incluso el partido Izquierda Unida Verdes de la Región de Murcia se hizo eco y pidió la clausura del local. El Frente de Acción Estudiantil (FAE) también criticó la publicidad del mencionado pub por considerarla «sexista y denigrante».

PSOE y Cambiemos denuncian que Emuasa contrata personal a través de ETT

■ LA VERDAD

MURCIA. El Grupo Municipal Socialista y Cambiemos Murcia denuncian que el equipo de gobierno está haciendo «dejación de sus funciones» al permitir que Emuasa, encargada del abastecimiento del agua y del alcantarillado, contrate personal a través de empresas de trabajo temporal (ETT), incumpliendo así la moción aprobada por unanimidad en el Pleno de diciembre de 2016. Entonces se acordó que la contratación seguiría los principios de igualdad, mérito, capacidad y publicidad.

El pasado lunes, 2 de octubre, el Boletín Oficial de la Región de Murcia (BORM) publicó un anuncio de licitación para el servicio de puesta a disposición de personal a través de ETT para Emuasa, lo que, según la dos formaciones políticas, «contraviene el objetivo de que la parte pública de la entidad, que cuenta con el 51% de participación, ejerza como tal en la dirección de la empresa».

PSOE y Cambiemos Murcia explican que «no tiene sentido recurrir a una ETT cuando el volumen de negocio que maneja Emuasa supera los 170 millones de euros al año. Por tanto, cuenta con recursos económicos más que suficientes para evitar la contratación en precario y de forma opaca del personal necesario».

Por su parte, el concejal de Fomento, Roque Ortiz, contestó que «este tipo de servicio se plantea exclusivamente para atender las necesidades de contratación puntual y temporal de Emuasa». El objetivo, según el edil, «es cubrir las necesidades que pudieran presentarse en la empresa con motivo de su gestión con ocasión de trabajos puntuales, como campañas, refuerzos y atención ante situaciones imprevistas».

Renting Nuevo SEAT Ibiza por 150 €/mes, y ya.

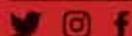
- Mantenimiento.
- Seguro a todo riesgo sin franquicia.
- Garantía.

Start moving.



Ginés Huertas Cervantes, S.L.

Av. Dr. Pedro Guillén, 2B Espinardo Tel. 968 30 77 00	Av. Juan Carlos I, 63 Cartagena Tel. 968 33 01 00	Ctra. Granada, 90 Lorca Tel. 968 40 71 11	Ctra. Murcia, 55 Caravaca de la Cruz Tel. 968 70 24 00
---	---	---	--



Consumo medio combinado de 4,7 a 4,9 l/100 km. Emisiones de CO₂ de 106 a 112 g/km.

Oferta SEAT Financiamiento calculada para un SEAT Ibiza 1.0 MPI 55 kW (75 cv) Reference Plus con un contrato de Renting a 48 meses y 40.000 km totales, abonando una entrada de 2.667,31 € a través Volkswagen Renting S.A. La cuota y la entrada incluyen IVA. Incluye todos los servicios en Red Oficial SEAT de mantenimiento y desgaste, garantía (reparación de averías), seguro a todo riesgo sin franquicia y asistencia en carretera durante el periodo contratado. Para otras versiones y equipamientos consulte en su Concesionario Oficial SEAT. Oferta válida hasta el 31/10/2017. Imagen acabado Ibiza FR con opcionales.



seat.es/ibiza