

Un pueblo de Gerona utiliza una foto de los Chorros para promocionar su turismo

Su alcalde, de CiU, dice que lo importante es dar a conocer la idea global del agua

LA VERDAD • ALBACETE

Increible pero cierto. El municipio de Sant Hilari Sacalm (Gerona) ha utilizado una fotografía de los Chorros de Riópar para promocionar el pueblo en un folleto turístico. El alcalde de esta localidad, de CiU, ha asegurado, tratando de quitarle importancia al asunto, que lo importante es dar a conocer la idea global del agua.

El Ayuntamiento de Sant Hilari Sacalm (Gerona) ha utilizado una fotografía de los Chorros de Riópar para promocionar el pueblo en un folleto turístico, según denunció ayer la sección local de Esquerra Republicana de Catalunya (ERC).

La polémica fotografía no ha salido a la luz, pero el Ayuntamiento (CiU), el Fondo Social Europeo y el Consejo Comarcal de la Selva ya se había gastado dinero porque ya se había editado, según informaciones del *Diari de Girona* publicadas ayer.

El folleto turístico ofrece diferentes imágenes de tamaño reducido en su interior que reflejan paisajes de Sant Hilari, pero en la portada aparece la fotografía del nacimiento del río Mundo.

El alcalde de la población, Robert Fauria (CiU), no desmintió la existencia de este folleto, aunque aseguró que no ha llegado a salir a la luz pública y explicó que se ha editado otro donde todas las fuentes y fotografías son del municipio.

No obstante, Fauria señaló que la intención de los folletos es dar a conocer «una idea global del agua» y «no tiene importancia que fuera de otro lugar», porque «el pretexto es vender el agua como reclamo», añadió.

El portavoz de ERC en este municipio gerundés, Josep Dunes, ha asegurado que el equipo de gobierno de este ayuntamiento catalán hace las cosas «a la balabala». A pesar de las investigaciones periodísticas realizadas en Gerona, se desconoce el número de folletos que se han editado y lo que ha supuesto para las arcas municipales de Sant Hilari.

Tremenda duda

Desde ERC, además, se ha apuntado, con ironía, que «si algún turista curioso va a Sant Hilari, pregunta a cualquier vecino de esta localidad donde está este salto de agua que aparece en el folleto turístico para poder visitarlo, se le planteará una tremenda duda». Los republicanos lamentan que para promocionar este municipio gerundés, en el que uno de sus grandes atractivos es el agua, se utilicen fotografías de otros municipios, en este caso, de Riópar. En este sentido, apunta esta formación política que es necesario criticar que «nuestros impuestos sirvan para promocionar Albacete».

El ayuntamiento de Sant Hilari ha puesto en marcha un plan turístico para potenciar el turismo en este municipio, y una de las claves y líneas de trabajo ha estado en la promoción de la riqueza visual de sus saltos de agua.

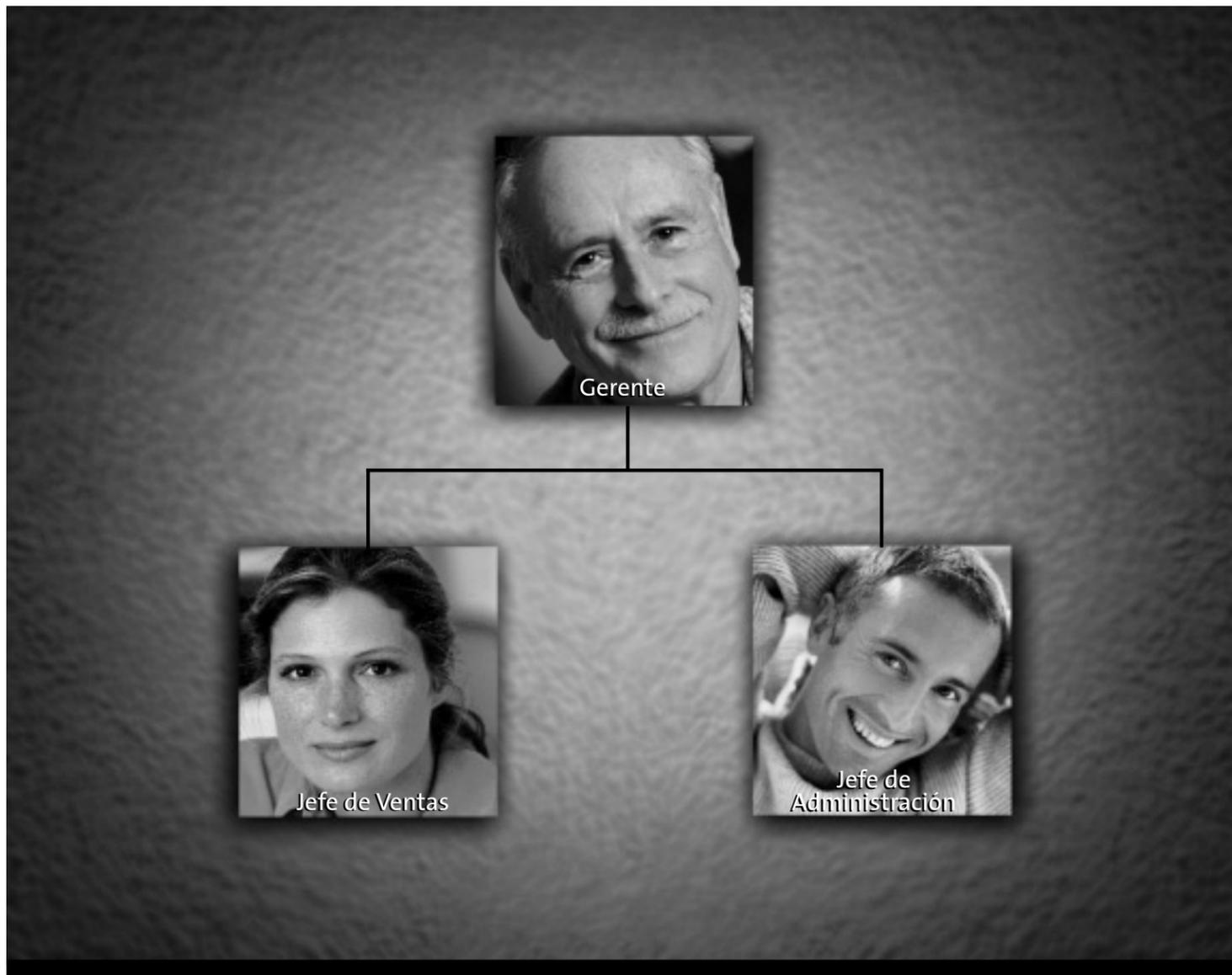
En este sentido, desde este ayuntamiento se han creado cuatro rutas que pasan por fuentes y cascadas existentes en este municipio. Por su parte, el presidente del Consejo Comarcal al que pertenece Sant Hilari, Joan Puig, de

ciado respecto a las denuncias de sus compañeros.

Puig ha asegurado al periódico *Diari de Girona* que el Consejo ni ha diseñado el folleto ni ha elegido las fotografías, añadiendo que esta institución no va a interferir en la autonomía municipal, por lo que han preferido no pronunciarse al respecto.



Chorros de Riópar, imagen utilizada para promocionar el turismo gerundense. LA VERDAD



¿Cómo puede una pequeña empresa, disfrutar de las ventajas de una gran centralita?

Ahorrándosela.

Con el **Servicio Centrex** de Telefónica ya puede disponer de todas las ventajas de una centralita sin comprarla. Ahórrese el equipo y tener que renovarlo más adelante. Olvídense de la instalación y del mantenimiento.

Y sobre todo, no pague las llamadas entre las distintas instalaciones de su empresa, dentro de una misma zona. Servicio Centrex de Telefónica, para disfrutar de todas las ventajas de una centralita. Y ahorrársela.



900 555 022

Servicio Comercial Empresas o consulte a su Distribuidor

Servicio **centrex**