

Futuro seguro basado en el pasado

La apuesta de la ciudad va dirigida a convertirse en ciudad de servicios y turística, con oferta lúdica y cultural al mismo tiempo, gracias en parte a su potencial y al proyecto 'Cartagena, Puerto de Culturas'



DINAMISMO. Algunos ciudadanos pasean por el extremo de Alfonso XIII en el enlace de la ciudad con la autovía. / LA VERDAD

A. H. CARTAGENA

La ciudad de Cartagena está poniendo las bases de un futuro esperanzador que parece auparle al regreso de esa capitalidad económica que tuvo antaño, con la mayor parte de la industria productiva de la Región de Murcia asentada en su municipio.

Cartagena tiene puerto de mar, comercial y deportivo, de carga y de pasajeros. Tiene una franja de litoral, incluso con reservas naturales, que le confiere un turismo asegurado de por vida, como se ve en La Manga.

Desde hace unos años su Universidad, la Politécnica de Cartagena, es independiente, con todos los servicios centralizados en su propia infraestructura, con un grado de implementación en el número y calidad de estudios universitarios a realizar que le mantienen a la cabeza de las universidades españolas por prestigio, dentro de su categoría. Cartagena está recuperando su industria, sostenida y sostenible, sin degradar, y ordenada en polígonos industriales estratégicamente situados y completamente dotados.

Y las viejas sombras perecerán bajo nuevas ilusiones, como el solar de la antigua Potasas y Derivados, que va a dar paso a un complejo residencial sin precedentes en la ciudad. Se recuperan barriadas históricamente



AL AIRE LIBRE. Playa de Cala Cortina. / LA VERDAD

devaluadas y se fomenta y potencia la ubicación de comercios y vecinos en el casco antiguo, con remodelaciones puntuales que le den la vida y el dinamismo necesarios.

En pocos años Cartagena se está convirtiendo, por otra parte, en el polo energético de la Región y uno de los mayores complejos industriales, el de

Escombreras, de España. Su puerto, asimismo, ha retomado fuerza y busca convertirse en aquel famoso enclave de la época romana.

En este sentido, hablando de lo bueno del pasado, ha puesto en marcha 'Cartagena, Puerto de Culturas', un macroproyecto cultural y turístico que tiene por primer paso la rehabilitación y

puesta en valor de su patrimonio histórico.

Va a disponer de Centro de Congresos y Auditorio con 3.000 localidades, y las empresas de servicios se han fijado para polarizar en su ámbito geográfico una gran oferta de ocio y tiempo libre. Cartagena ha vuelto del pasado con mayor dinamismo que nunca.

Los turistas dan la razón a los planes de mejora y aumentan en visitantes

LA VERDAD CARTAGENA

Cartagena se ha adherido al programa de *Calidad en Destino* diseñado por la Secretaría de Estado de Turismo para ciudades patrimonio. Esta decisión supone someter todos los servicios del área Histórica a una auditoría permanente de calidad, que establecerá garantías para que los visitantes tengan las mayores garantías de calidad sobre los servicios públicos y privados que se le ofrecen. El proyecto Puerto de Culturas representa, junto al del Teatro Romano, el grueso de la propuesta arqueológica que se incorpora a la oferta de Cartagena como destino cultural. Más del 70% de los turistas urbanos afirma que viene a Cartagena atraído por su patrimonio.

Incremento de visitas

Las últimas estadísticas apuntan a un notable incremento del turismo en la ciudad. El número de visitas guiadas a los restos arqueológicos superó en 2002 las 120.000 y las visitas al Museo Arqueológico Municipal se han incrementado en un 50%. Además, las consultas registradas en la oficina de Turismo de las Puertas de San José han crecido un 49% respecto al año anterior, según las estadísticas de la concejalía de Turismo. El número total de consultas registradas, que es un indicador de la evolución de turismo, rondó las 16.000, frente a las 10.660 de 2001.

El número de visitantes extranjeros registrados en la oficina no sólo ha subido en términos absolutos, pasando de 3.960 a 6.870, sino que también se ha incrementado en términos relativos, porque en 2002 los extranjeros han representado un 43% del total de visitantes de la oficina, frente al 37% que se dio en 2001.

A nivel nacional, el porcentaje de visitantes por comunidades ha crecido más en las comunidades mediterráneas. De la Comunidad de Valencia ha procedido un 61% más de visitantes que el año anterior y de Cataluña un 44,5% más que en 2001.



CONSTRUCCIÓN & RESTAURACIÓN

EMPRESA COLABORADORA CON EL AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA

OFICINA MURCIA: www.jj-ros.com - C/ MONTIJO, S/N. BAJO - TELÉFONO 968 21 56 59 - FAX: 968 22 52 39