

**GARANTÍA.** Santiago Martínez, presidente de la federación, expone en un encuentro sobre economía sumergida las viejas reivindicaciones del sector

## Fecoam reclama simplificación administrativa y agilización en la contratación laboral en el agro

### MURCIA

**Rubén Aragón.** El presidente de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam), Santiago Martínez, participó en una mesa redonda de debate sobre economía sumergida en la Región, junto con Marisa López Aragón, consejera de Empresa, Empleo y Economía Social, y Francisco Casado Cerrato, presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos de la Región de Murcia (ATA Murcia).

El encuentro, organizado por el periódico digital OKdiario y que contó como moderador con José de la Morena, jefe de Economía de este medio, giró en torno a cómo está afectando a diferentes sectores económicos regionales, como el agro, el problema de la economía sumergida, y las posibles soluciones a poner encima de la mesa.

Según datos del Consejo de Economía Social regional, en 2024 la economía sumergida hizo que se dejaran de ingresar 6.900 millones de euros, tal y como explica-



Momento del debate con Santiago Martínez (dcha.), junto con la consejera de Empresa, Empleo y Economía Social, Marisa López Aragón. Fecoam

ba la responsable de la consejería del Gobierno regional. López Aragón señaló la necesidad de abordar la simplificación administrativa y el exceso de burocracia, algo en lo que coincidió con Santiago Martínez.

El presidente de Fecoam explicó a lo largo del encuentro que

estas cuestiones son viejas reivindicaciones del sector agrario y del cooperativismo, las cuales han trasladado a las sucesivas administraciones públicas. Por un lado, tanto el exceso de burocracia y la legislación vigente que rodea a la contratación de trabajadores para el campo,

como por otro lado, las continuas revisiones médicas para personas que trabajan en una misma campaña. Con una tarjeta sanitaria anual «evitaría que el trabajador se sometiera a revisiones médicas cada vez que cambia de empresa en un mismo año o tuviera que realizar los cursos

de formación cada vez que llega a una empresa nueva».

Respecto a la contratación, Martínez añadía que, las cooperativas agroalimentarias, por su propia estructura, composición de sus órganos de gobierno y forma de trabajar, «donde todo lo que entra en sus instalaciones se factura y se liquida a cada socio su parte, la economía sumergida es prácticamente impensable».

Pero desde este sector «no alcanzamos a entender cómo una persona debe estar dos años en España para poder darle de alta». El presidente de Fecoam recalcó que, en esos dos años, las empresas cooperativas del campo querían contratar a personas que están en nuestro país, pero que la legislación vigente no permite que se les haga contratos laborales.

Santiago Martínez también quiso agradecer la labor y la cooperación del Gobierno regional con las cooperativas agroalimentarias, «siempre disponible para escuchar y trabajar con el sector». También reivindicó el peso de las cooperativas agroalimentarias a la economía regional, «donde el 62 por ciento de la producción agraria regional parte de ellas». El sector cooperativista regional lo componen en la actualidad alrededor de 22.000 agricultores, creando más de 45.000 puestos de trabajo, con una facturación de 1.400 millones de euros.



El Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas acogerá la sexta edición de este congreso nacional. Agromarketing España

**APOYO.** Fecoam colabora en el sexto congreso nacional, que tendrá lugar mañana, 11 de diciembre, en el Auditorio Víctor Villegas

## La Región reafirma su liderazgo en fruta de hueso reuniendo a toda la cadena de valor

### MURCIA

**R. Aragón.** La Región de Murcia, referencia en cuanto a producción de fruta de hueso en España, acoge mañana, jueves 11 de diciembre, el sexto congreso nacional de estas frutas, el cual tendrá lugar en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de la capital.

Este evento, organizado por Agromarketing España, se ha consolidado como el foro de referencia para el sector gracias a su capacidad para reunir, en una sola jornada, a los principales expertos y actores de la industria de la

fruta de hueso, tal y como indican sus promotores.

Según datos de la Comunidad Autónoma, la Región produjo más de 356.000 toneladas de producto en esta campaña. En concreto, las cifras apuntaban a más de 285.000 toneladas de melocotón, 59.000 de albaricoque, 7.500 de ciruela y más de 3.700 de cereza, donde las principales productoras son las cooperativas agroalimentarias asociadas a la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam).

El responsable sectorial de fruta de hueso de la federación, Pas-

cuál Hortelano, destacó a la hora de hacer balance general que la campaña de este año ha contado con una producción estable, con alta calidad y mayor calibre, pese a los desafíos climáticos y fitosanitarios. Para Hortelano, el sector ha demostrado «su capacidad de adaptación y su compromiso con la sostenibilidad y la innovación». «Seguimos manteniendo el músculo, la calidad y la ilusión por seguir mejorando. La fruta murciana de las cooperativas agroalimentarias sigue siendo sinónimo de excelencia», afirma.

El VI Congreso Nacional de Fruta de Hueso reunirá a investigadores, técnicos, productores y empresas de toda la cadena hortofrutícola, los cuales abordarán «nuevas tendencias en producción, manejo de cultivo, nutrición y postcosecha, así como las innovaciones tecnológicas que están transformando la manera de producir y comercializar melocotones, nectarinas, albaricoques o ciruelas», destacan sus organizadores. El programa incluye ponencias técnicas, mesas redondas y la participación de empresas líderes que presentarán sus últimas soluciones y avances.

El cierre lo pondrá la mesa redonda en la que participará el presidente de Fecoam, Santiago Martínez, junto con la Asociación de Productores Exportadores de Frutas, Uva de Mesa y Otros Productos Agrarios (Apoexpa), la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA Murcia), y la revista especializada FyH.

### Referencia del sector

Desde la organización destacan que en las últimas ediciones el congreso ha congregado a más de 800 asistentes tanto en la modalidad presencial como en línea, «consolidándose como una cita imprescindible para quienes trabajan en la fruta de hueso y desean mantenerse al día en innovación, normativa y tendencias de mercado».

Precisamente, desde Fecoam destacan que las cooperativas

regionales, motor de producción en cuanto a melocotones, paraguayos, nectarinas o albaricoques, están muy atentas a las tendencias del mercado, en un proceso de mejora continua en cuanto a nuevas variedades y procesos de recolección y manipulación de las frutas, para contar en todo momento con productos atractivos en cuanto a calidad, sabor y apariencia.

Alrededor del 80% de la producción de las cooperativas murcianas se destina a la exportación, principalmente al centro de Europa, con Alemania y Francia como mercados principales. En cuanto al mercado nacional, Fecoam impulsa la iniciativa 'Buenas Hasta el Hueso', campaña de promoción en redes sociales del consumo de fruta de hueso en los hogares españoles, junto a las federaciones regionales de cooperativas agroalimentarias de Andalucía, Aragón, Comunidad Valenciana y Extremadura, con el apoyo de Cooperativas Agro-Alimentarias de España.

Como explican desde la federación, la tercera edición de esta campaña llevada a cabo en 2025 ha logrado crear una comunidad de más de 15.000 seguidores, alcanzando 15 millones de impresiones y cerca de dos millones de interacciones.

Las inscripciones están disponibles a través de la web oficial [www.frutadehueso.com](http://www.frutadehueso.com), donde se irá actualizando toda la información relativa al programa, ponentes y horarios.