

El desembarco de Telefónica en Antena 3 reabre la batalla por los derechos del fútbol

Santander y BCH y la empresa presidida por Villalonga se hacen con el 75% de la cadena de televisión

MARÍA JOSÉ ALEGRE • MADRID

La guerra que mantienen desde hace meses varias empresas de comunicación por hacerse con los derechos por el fútbol televisado ha dado un giro sorprendente tras la compra por Telefónica del 25% de Antena 3 TV. El

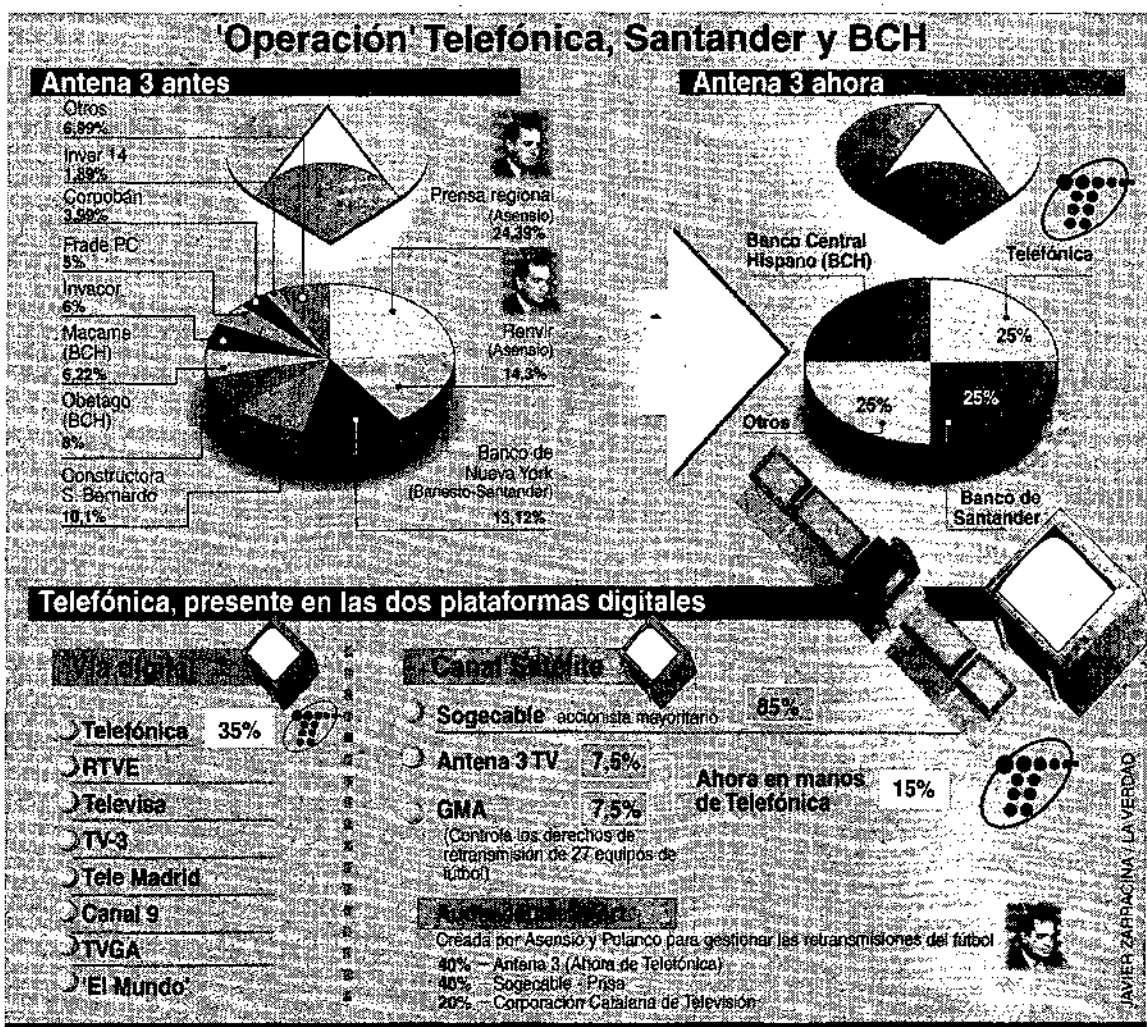
desembarco de Villalonga en la televisión privada reabre la batalla por esos derechos. Telefónica cerró ayer la compra del 25% de Antena 3 TV y los bancos Santander y BCH convierten deuda en capital y se hacen con participaciones equivalentes, de manera que

Antonio Asensio se desprende de su propiedad en la cadena privada en una operación en la que cada interlocutor salva sus intereses. Santander y BCH asumen la práctica totalidad de la propiedad hasta ahora bajo control de Antonio Asensio.

Telefónica y sus socios financieros dan un paso que creen decisivo hacia la unidad para crear una sola plataforma digital. Empeño todavía complicado, porque se necesitan posteriores y difíciles acuerdos si se quiere dar contenido al proyecto de Vía Digital. Las adquisiciones en curso no consolidan los derechos de retransmisión de partidos de fútbol, y las principales apuestas por el cine y la música siguen en manos de Sogecable para Canal + y Canal Satélite Digital.

Las negociaciones por las que Telefónica compra el 25% de Antena 3 Televisión y los bancos Santander y BCH amplían sus participaciones hasta similar porcentaje en cada caso, asumiendo la práctica totalidad de la propiedad hasta ahora bajo control de Antonio Asensio—56%, directa e indirectamente—fueron comunicadas a primera hora del jueves a la Comisión Nacional del Mercado de Valores por las tres sociedades por separado, y tanto la operadora de telecomunicaciones como las dos entidades financieras matizaron que las conversaciones todavía seguían adelante en busca de los correspondientes acuerdos, entonces no definitivamente cerrados. Fuentes próximas a la negociación aseguran que los «flecos» del acuerdo, que postergaron su aprobación en la noche del miércoles, hacían referencia a la fórmula final de remunerar a Antonio Asensio por la cesión del 50% de Gestora de Medios Audiovisuales (GMA), una sociedad evaluada en 18.000 millones, de manera que le resultara fiscalmente menos gravosa la transmisión.

Telefónica de España comunicó entonces a la Comisión Nacional del Mercado de Valores el «hecho relevante» de sus negociaciones con diversas sociedades propietarias de participaciones directas e indirectas en Antena 3 Televisión SA con vistas a la adquisición de una participación en Antena 3 dentro de los límites establecidos por



la ley, es decir, hasta un 25%, y una participación mayoritaria en la sociedad Gestora de Medios Audiovisuales Fútbol SA. El Santander y el BCH, por su parte, también remitieron a la CNMV sendas informaciones en las que daban cuenta, por separado, mantenían conversaciones para comprar, en el primer caso, y ampliar, en el segundo, participaciones financieras en la cadena privada de TV.

Un Consejo decisivo

El presidente de Telefónica, Juan Villalonga, convocó a última hora de la tarde del miércoles un Consejo de Administración decisivo, en el que planteó una iniciativa que no

había trascendido más allá de sus colaboradores directos. De hecho, representantes de las sociedades del núcleo estable del accionariado—BBV, La Caixa, Argentaria—se vieron relativamente sorprendidos.

Villalonga presentó la compra de la participación de Asensio en Antena 3 TV como un asunto decisivo para la viabilidad del proyecto Vía Digital y aludió a la opinión «autorizada» de relevantes personalidades del sector en favor de la existencia de una sola plataforma. La inversión alcanza únicamente para 5 a 6 días de *cash flow*. Previamente se había buscado el acercamiento con los socios financieros del proyecto, dos bancos que ya

eran accionistas o acreedores, voluntarios o forzados, de Antena 3 de TV. Fuentes próximas a la negociación aseguran que fue sencillo convencer al Banco Central Hispano, por su doble condición, para que redondeara su participación convirtiendo deuda en capital. En el caso del Santander, el interés pudo ser financiero y político, al mismo tiempo. De acuerdo con el informe económico-financiero del ejercicio 1996, la deuda de Antena 3 a largo plazo con entidades de crédito superaba los 22.000 millones y la mitad vence en el próximo ejercicio. La deuda a corto totaliza 16.705 millones. Santander y BCH son bancos acreedores.

Responsables de Canal Satélite Digital acusan a la plataforma que lidera Telefónica de actividades ilícitas con el fútbol

COLPISA • MADRID

Canal Satélite Digital, la oferta liderada por Sogecable, se dirigió ayer por vía notarial a Vía Digital, la plataforma que lidera Telefónica, «para que cese en sus propósitos de intentar conseguir una licencia para la retransmisión en pago por visión de los partidos de fútbol de Liga ignorando los legítimos derechos que ostenta esta compañía», afirma a través de un comunicado Canal Satélite Digital.

A través de la nota, Canal Satélite indica que el pasado 7 de julio,

Vía Digital se dirigió a Audiovisual Sport para conseguir la mencionada licencia, y que desde entonces sus directivos han declarado en diferentes ocasiones que están negociando los derechos de pago por visión de la Liga de fútbol, «sin que en ningún momento se hayan puesto en contacto con la detentadora legal de los mencionados derechos que posee en exclusiva», precisa el comunicado que deja constancia de que la plataforma presidida por Polanco tiene la propiedad del fútbol en el sistema de pago por visión.

Por ello requiere a Vía Digital para que cese «con carácter inmediato en la perturbación de sus derechos de propiedad» y le advierte que sus actuaciones constituyen «una transgresión de las reglas que rigen la concurrencia en el mercado, y representan conductas contrarias a la buena fe, sancionadas en los artículos 5 y 14 de la Ley de Competencia Desleal», advierte Canal Satélite.

El consejero delegado del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, afirmó que «estamos ante una nueva inva-

sión del Gobierno, a través de un amigo personal del Presidente y utilizando el *cash-flow* de la primera compañía de España». Cebrián, en declaraciones a Onda Cero, señaló que Telefónica tiene además «un monopolio y una licencia general de cable, para intervenir en los medios de comunicación». Por último, el consejero delegado de Prisa se preguntó si la Comisión Europea, que vetó «un acuerdo entre Canal + y Telefónica para hacer cable», dará su aprobación a esta operación.

LA VENTANA

FEDERICO ABASCAL

Telefónica derrota a Prisa

Durante un tiempo las conversaciones más íntimas de Jesús de Polanco, presidente del grupo Prisa, han sido audibles a distancia gracias al «pinchazo» de su teléfono por quién?, alguien sería. Interior había advertido muy seriamente a los directivos del grupo de la seriedad de las amenazas de ETA que pesaban sobre ellos y, muy especialmente, sobre Polanco, Juan Luis Cebrián y Jesús Cebrián, director de *El País*, por lo que se encargó a un técnico especializado una mejora efectiva en la seguridad de los despachos. Y lo primero que descubrió ese técnico fue el «pinchazo» en el teléfono de Polanco.

Dada la situación actual en el mundo audiovisual, con una lucha abierta por dominar el mercado de las transmisiones deportivas, Prisa se sintió transparente ante la mirada de la competencia, como si sus secretos de gestión pudieran ser vendidos a la otra plataforma digital, alentada desde el Gobierno.

Pero cuando en las altas esferas de Prisa decayeron los ánimos fue anteanoche, cuando se anunció que el empresario Asensio vendía sus acciones en Antena 3 a Telefónica, así como el 51% de Gestora de Medios Audiovisuales, propiedad de Asensio y del 40% de Audiovisual Sport, la sociedad que, junto a Sogecable (de PRISA) y la catalana TV3, explota los derechos para la retransmisión de fútbol *pay per view*.

De un solo golpe, la plataforma Vía Digital, con Telefónica como accionista encargado de la gestión, arrebató a Canal Satélite Digital, de Prisa, un gran bocado del fútbol, única garantía para la viabilidad económica de las televisiones digitales.

No están, sin embargo, firmados aún los contratos, y la habitual posición bamboleantera de Asensio ante sus compromisos suele producir recelos a sus socios, actuales o potenciales. Desde esa perspectiva, la súbita intervención de Garzón en el antiguo equilibrio accionarial de Tele 5, previa a la entrada de los nuevos accionistas en el bienio 95/96, con el registro anteaer de seis locales de la cadena, podría servir de advertencia a Asensio sobre las consecuencias de esquivar a última hora un contrato ya pergeñado.

Asensio está empresarialmente sometido, por otra parte, a investigación judicial desde hace un año, lo que supone una presión difícil de desatender. Le estaban yendo mal al Gobierno del PP sus maniobras legales para enderezar el proyecto de Vía Digital. La situación ha dado un vuelco, al menos de momento, y Telefónica, empresa amiga del Gobierno por la afinidad de su presidente Villalonga con José María Aznar, tiene ya un pie en cada plataforma, y más derechos sobre el fútbol que nadie.