



Juan Antonio Pedreño, Carlos Recio, Miguel López Abad, Federico Fuster, Carlos Baño y Emilio Sampedro, durante la segunda mesa redonda del encuentro empresarial. ROS CAVAL / AGM

## Empresarios de la Región y Comunidad Valenciana piden un frente común para asegurar el crecimiento

Urgen a tejer más alianzas para avanzar con el agua, el Corredor Mediterráneo, la logística, el turismo, la digitalización, la atracción de talento y la mejora de la financiación autonómica

ZENÓN GUILLÉN

MURCIA. «A los valencianos nos tiene que doler la Región de Murcia, y a los murcianos la Comunidad Valenciana». De esa forma tan expresiva vino a resumir ayer el hotelero de Benidorm Federico Fuster el reto que tienen por delante ambos territorios para trabajar más unidos y avanzar juntos en el desarrollo económico y social. Así lo reivindicó, al igual que hicieron el resto de ponentes que participaron en el foro 'Región de Talento. Experiencias empresariales eje Murcia-Valencia', organizado conjuntamente por los diarios LA VERDAD, Las Provincias y Todo Alicante, del grupo Vocento.



Los asistentes al foro, con el consejero de Economía (3i), atienden a los ponentes. ROS CAVAL

Hubo coincidencia en avanzar en la creación de un frente común para configurar nuevas alianzas reivindicativas, por lo que respecta a las infraestructuras, especialmente con el Corredor Mediterráneo y el agua. Sin olvidar tampoco la importancia de la logística,

el turismo, la digitalización, la atracción del talento y, por supuesto, la imprescindible mejora de la financiación autonómica, donde ambas comunidades son las más perjudicadas por el actual modelo.

Durante el encuentro de trabajo se hizo un análisis general de

va. Así se reflejó en las dos mesas redondas celebradas en el Palacio de González Campuzano, sede central de Cajamar en Murcia.

El director de LA VERDAD, Víctor Rodríguez, en su saludo de bienvenida, subrayó el hecho de que «la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia no compiten, sino que se complementan» con mucho en común, «su dinamismo, su espíritu emprendedor y su compromiso con el futuro». Además, afirmó que «desde los medios de comunicación tenemos una responsabilidad que va más allá de informar. También debemos conectar, inspirar y generar intercambio de ideas». Por su parte, la directora territorial de la Cajamar, María Dolores Pagán, entidad anfitriona, destacó la importancia de «reconocernos como parte de una red viva, plural y comprometida», donde es vital el desarrollo del talento «en un entorno propicio».

En concreto, la importancia de seguir yendo de la mano en defensa de los intereses de ambas comunidades fue puesto en valor también por el presidente de la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (Croem), Miguel López Abad,