

EDITORIALES

Pronóstico de gravedad

La economía española necesita proyectar certidumbre sobre los mercados ante las negras perspectivas que le augura el FMI

El informe que actualiza las perspectivas del FMI sobre la economía mundial ha agravado sus expectativas al pronosticar una «desaceleración profunda» del -4,9% este año y una «recuperación anémica» el próximo. En ese escenario, el Fondo Monetario Internacional presenta a España como el país más dañado por la Covid-19 –junto a Italia–, con un desplome de la actividad del 12,8% en el presente ejercicio y una expansión del 6,3% en 2021, como si el impacto relativo de la pandemia se tradujese en una repercusión análoga en el PIB. No por ello cabe olvidar las debilidades que nuestro país presentaba con anterioridad al 15 de marzo.

El desconocimiento del grado de contracción experimentado en el segundo trimestre dificulta la toma de decisiones públicas y privadas de cara a corregir el rumbo, más allá de continuar aplicando medidas de cobertura social y sobre el empleo existente. Aunque es la suma de las incertidumbres que ensombrecen el momento lo que atenaza el crecimiento inmediato. Por delante, como ayer reflejaron las bolsas, se encuentra la evolución global del virus y la eventualidad de nuevos confinamientos. Junto a ello destacan la pérdida de pulso del consu-

mo, el incremento de costes por razones de prevención sanitaria, los efectos que se atisban sobre la marcha de las empresas y su propia viabilidad, la desigual composición sectorial de la recuperación, el debilitamiento de la demanda exterior o los cambios en la producción y el aprovisionamiento mundial, entre otros factores. Todos ellos inciden ya sobre la marcha de la economía española.

Pero el hecho de que el FMI señale a nuestro país como el más afectado por la pandemia, empeorando de forma sustancial sus previsiones de hace dos meses, no solo es una mala noticia por lo que pronostica. También lo es porque carga sobre España la tarea inaplazable de proyectar hacia los mercados algunas certidumbres, aunque sean mínimas, sobre su capacidad de superar la situación. En primer lugar, demostrando que puede ser un país tan seguro como el que más frente a la evolución de la Covid-19, siempre desde la máxima transparencia. En segundo, reactivando el sector turístico por su peso sobre el PIB y como escaparate del momento que atraviesa el país en su conjunto. La mejora que el FMI introduce sobre la previsión que manejaba para España para 2021 ofrece un hilo de esperanza al que aferrarse.

La difícil apertura de fronteras

La necesidad de activar el turismo global, paralizado por la pandemia, está forzando la apertura de las fronteras exteriores de la UE (las interiores están ya abiertas), con ciertos criterios que minimicen el riesgo de que el coronavirus regrese por esta vía indirecta. La Comisión planteó una primera propuesta hace dos semanas y ayer los embajadores permanentes en la UE mantuvieron una reunión para tratar de establecer criterios objetivos en función de la situación epidemiológica de cada país, la respuesta que han dado a la pandemia, las medidas de contención puestas en marcha durante el viaje y si el país en cuestión está dispuesto a la reciprocidad. Asimismo, solo se consideraría la apertura hacia aquellos países con una incidencia de casos inferior a la media europea durante las últimas dos semanas, que actualmente se sitúa en 16 por 100.000 habitantes; una exigencia que en estos momentos no cumplirían, por ejemplo, EE UU, Rusia y Brasil. De momento, se han redactado dos listas, una con 47 países y otra con 58, a falta de la decisión final, y esta relación se revisaría cada dos semanas. El asunto es tan delicado que merecería la atención de un debate de altura en el propio Consejo Europeo.

LA ISLA
CÉSAR GARCÍA GRANERO

¿Heroína o villana?



De un tiempo a esta parte, solo hay héroes o villanos. No existe término medio para las redes sociales ni su dedo índice, que tan pronto te pone a caldo como te sube al cielo. Ovación o guadaña, no hay más. Como dice Enrique Ujaldón a Arco en una entrevista en LA VERDAD, empieza a estomagar eso de héroe por aquí, héroe por allá. Y es que la pandemia ha sido campo fértil para engallarse y sacar pecho. Que se lo digan a López Miras y su 'buena gestión' de la pandemia. La principal razón de que aquí haya tan pocos infectados no es sino que estamos en un recodo del mundo. Este no es lugar de paso y el trasiego es mínimo, porque tampoco hay un tejido empresarial de envergadura, así que martingalas las justas. Ahora, con todo abierto y los turistas llegando, es la hora de la verdad, la prueba del algodón. Veremos la cacareada 'buena gestión'. ¿Heroína o villana?

PUEBLA



LV CONFIDENCIAL

El Real Madrid acaba de llevarse a un prometedor cadete del FC Cartagena, el delantero Álvaro Ginés Hernández, sin tener ni siquiera el detalle de hacer una llamada al club albino para informar de que, mediante un simple cambio de residencia del chico, de 15 años, lo iba a fichar. Esto ha molestado bastante al club presidido por Paco Belmonte. En el club

blanco alegan que no fueron tratados de manera deportiva el año pasado, cuando el Real Madrid Castilla vio cómo el equipo de Gustavo Munúa le remontó la eliminatoria de cuartos del 'playoff' en un ambiente muy caliente en el Cartagonova. Están dolidos por lo que califican de «encerrona» y no quieren tener ningún trato con la directiva cartagenerista. Así, el pasado mes de septiembre, en el Real Madrid no atendieron la llamada del Efesé tras la DANA de Los Alcázares. Belmonte quería organizar un amistoso solidario contra el equipo de Zidane en el Cartagonova. El Madrid no vino. El Barça, en cambio, sí.

LA VERDAD

DIARIO DE LA MAÑANA FUNDADO EN 1903
EDITA: LA VERDAD MULTIMEDIA S.A. DEPÓSITO LEGAL MU 3-1958

Director Alberto Aguirre de Cárcer

Jefe de edición
Víctor Rodríguez Ríos

Jefa de arte
Mar Saura Rosique

Jefe de fotografía
Enrique Martínez Bueso

Jefes de área
LOCAL. Manuel Buitrago Bernal
y Ricardo Fernández Jiménez
CULTURAS. Manuel Madrid García
DEPORTES. Francisco Lastra Lorca
FIN DE SEMANA. Julián Mollejo
CONTINUIDAD. César García Granero

Delegado
CARTAGENA. Gregorio Mármol

Director General
Antonio González García

Director de marketing
José Manuel Jiménez Romera

Director control de gestión
Miguel Iparraguirre Ovejero

Directora comercial
Cristina Calzón Dilla

Teléfono de atención
968 369100