

ALICIA DEL AMOR. Alcaldesa de Cehegín

«Cehegín no quiere ser un destino más, sino un lugar con identidad, cultura y emoción»

MURCIA

EFQ. Con motivo de su presentación en Fitur 2026, la alcaldesa de Cehegín, Alicia del Amor, comparte la estrategia turística del municipio para este año, marcada por la creatividad, la cultura y la experiencia emocional, bajo el lema Cehegín Inspira. Tu genio interior.

—¿Cuál es el objetivo principal de la campaña turística de Cehegín?

—Hoy el turismo ha cambiado profundamente; los viajeros buscan experiencias auténticas, lugares con identidad y propuestas que conecten emocionalmente. Cehegín inspira por su patrimonio, su entorno natural, su historia, pero también por su vida cultural, por su sociedad creativa y por la forma en que se habita el espacio urbano. Así nace 'Cehegín Inspira', como una estrategia que da coherencia y continuidad a nuestra propuesta turística a lo largo del año, para posicionar a

Cehegín como un destino cultural y creativo, capaz de ofrecer algo más que una visita puntual. Además, este año es el Año Jubilar, una conmemoración histórica que convierte a Cehegín en un destino con un significado especial y un momento excepcional para descubrirlo.

—¿Qué se ha querido destacar en el spot que han presentado en esta feria?

—El spot es una introducción visual y emocional en el que aparecen rincones del casco histórico, su arquitectura, calles y plazas que hablan de historia e identidad. El entorno natural transmite calma y bienestar, invitando a bajar el ritmo y a mirar de otra manera. Junto a ello, mostramos la cultura, la artesanía y el talento creativo, reflejando un municipio vivo, con artistas, jóvenes creadores y colectivos culturales que dialogan con el patrimonio. Todo ello construye un recorri-

do que va del bloqueo a la inspiración, con Cehegín como lugar donde las ideas vuelven a florecer.

—¿Qué papel tiene en esto la Inflorescencia?

—Inflorescencia es el producto estrella de nuestra estrategia. Será un festival de intervenciones florales efímeras que se celebrará en mayo, coincidiendo con el mes de las flores y la Virgen de las Maravillas, como cierre emblemático del Año Jubilar. El casco histórico se transformará en un espacio creativo, donde el arte contemporáneo dialoga con el patrimonio a través de instalaciones florales en calles, plazas y edificios históricos. El elemento identitario principal son los claveles de Canara, un sector productivo profundamente ligado a nuestra historia y cultura. En definitiva, es un producto cultural y turístico, acompañado de actividades que convierten a Cehegín



Alicia del Amor. Ayto. Cehegín

en un escenario continuo de creatividad y turismo sensible.

—¿Qué resultados espera alcanzar con Cehegín Inspira y Inflorescencia?

—Con esta estrategia conseguimos incrementar la oferta turística de la Región de Murcia, alargar la estancia del visitante más allá de la mañana, ofrecer una for-

ma diferente de vivir el casco histórico y generar un impacto económico y cultural sostenible. Todo ello en un año muy especial, el Año Jubilar, que nos permite mostrar al mundo un Cehegín vivo, creativo y atractivo desde el presente. Cehegín no quiere ser un destino más, sino un lugar con identidad, cultura y emoción.

