

CaixaBank y Relife forman a 400 jóvenes contra las adicciones

LA VERDAD

MURCIA. CaixaBank y la Fundación Relife celebraron en Molina de Segura una nueva edición del 'Círculo Relife', el programa de jornadas educativas que busca concienciar a adolescentes y jóvenes de entre 14 y 19 años sobre los riesgos de las adicciones, tanto con sustancias como a pantallas y nuevas tecnologías.

La jornada comenzó con la ponencia titulada 'Enamórate de la vida', a cargo de Julio Alberto, exfutbolista y presidente de la Fundación Relife, que señaló en su intervención la importancia de la resiliencia y el valor de la vida. Tras ello, la responsable de Acción Social de CaixaBank en la Región de Murcia, Rosa Santa Cruz, destacó en 'Nada dice tanto de mí' cómo el tiempo dedicado a los demás, a través del Voluntariado CaixaBank, define la identidad de una persona en la sociedad actual con el impacto que cada individuo tiene en su entorno más cercano.

Hefame logra presencia en 26 países tras desembarcar en Uzbekistán y Malta

La cooperativa farmacéutica consolida su desarrollo internacional, con República Dominicana como mercado líder

ZENÓN GUILLÉN

MURCIA. La Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo (Hefame) refuerza su expansión internacional a través de su marca propia Interapothek, IA, con la comercialización de sus productos en dos nuevos países, Uzbekistán y Malta. De esa forma, consigue tener presencia ya en 26 países. Destaca, especialmente, el buen comportamiento en mercados clave, como República Dominicana, que se afianza como principal cliente, con más del 43% del total de la facturación exterior. Estas últimas entradas se enmarca en la estrategia de HPlus (empresa internacional de la cooperativa fundada en Murcia) de continuar creciendo para seguir aportando estabilidad a la cooperativa. Un importante evolución exterior donde resalta el po-



Una empleada con productos de la marca propia Interapothek. HEFAME

tencial de mercados de reciente implantación como Rumanía y Marruecos. Y es que ambos, abiertos en el año 2023, han experimentado un crecimiento exponencial hasta aportar, conjuntamente, más del 13% de las ventas al extranjero. Por otra parte, Portugal, se mantiene como el se-

gundo país en cuanto a cuota, con más del 9%.

«Los resultados confirman la buena aceptación de la marca a nivel global y la validez de la apuesta por la diversificación de Hefame», indica el director del departamento de Internacional de la compañía Agustín Ibáñez,

quien añade que el plan pasa por «afianzar la presencia en los mercados en los que ya opera, y que están dando muy buenos resultados, y seguir explorando nuevas oportunidades de negocio para introducir la marca en nuevas regiones como Panamá, Venezuela, Argelia y Kuwait».

México y Ecuador, en trámites

Otros países clientes de Interapothek son Angola, Mozambique, Guinea Ecuatorial, en África; Panamá y Venezuela, en América Latina, donde también se está en trámite de estudio para nuevas aperturas en México y Ecuador; Irak, en Oriente Medio; y Georgia, en Asia (Georgia).

Según explica, el crecimiento cosechado «es el resultado de un modelo pensado para ofrecer al consumidor productos de alta calidad, con un diseño atractivo y a precios competitivos, lo que aporta un alto valor a la farmacia». Además, añade Ibáñez, que esta circunstancia «está llevando a la marca a ser muy apreciada por los consumidores de diferentes mercados y a ganar cuota de manera progresiva».

VEOLIA EN LA REGIÓN DE MURCIA

Veolia, primera empresa privada de agua que recibe el certificado AENOR por su compromiso con las personas mayores

La compañía reúne en Cartagena a cerca de un centenar de mayores en una jornada formativa para facilitar el acceso a sus servicios y promover una atención más inclusiva

MURCIA

EFQ. Veolia en la Región de Murcia ha recibido la certificación AENOR de Compromiso con las Personas Mayores, un reconocimiento que acredita el desarrollo de políticas y procedimientos orientados a garantizar una atención accesible, cercana e inclusiva para este colectivo. La entrega del sello se celebró en el Casino de Cartagena, en el marco de una jornada organizada por Veolia en la que participaron cerca de un centenar de personas mayores, que recibieron previamente un taller práctico sobre cómo realizar sus gestiones con la compañía, tanto

de forma presencial como a través de los canales digitales.

El taller fue dirigido por Ángela Álvarez, directora de Clientes de Veolia en la Región de Murcia, e impartido por personal de esta área, que explicó de manera sencilla y práctica los distintos servicios disponibles para los usuarios y resolvió dudas sobre trámites habituales relacionados con el servicio del agua. Tras la sesión participativa y el turno de preguntas, tuvo lugar el acto de entrega de la certificación. El director territorial de Veolia en la Región de Murcia, Juan José Alonso, recogió el reconocimiento de manos de Ángel Luis Sánchez Cerón, director de AENOR en la Región Mediterránea. Durante su intervención, Alonso subrayó el valor humano de esta distinción, y destacó que es «importante, no sólo porque certificamos una vez más la calidad de nuestros servicios, sino porque significa que estamos al lado de las personas mayores, que nos

preocupamos por ellas y que hemos desarrollado distintos procedimientos para que puedan resolver cualquier cuestión relacionada con el servicio de agua como mejor consideren».

El acto contó también con la participación institucional de María

Francisca Martínez, concejala del área de gobierno de Participación Ciudadana y Festejos del Ayuntamiento de Cartagena, quien fue la encargada de clausurar la jornada. Asimismo, asistieron Raquel de la Paz, cuarta teniente de alcalde y concejala delegada de Bienestar Social, Familia y Mujer del Ayuntamiento de Alcantarilla; José Javier Plaza, concejal de Hacienda, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Torre Pacheco; María Julia Albaladejo, concejala de Comercio, Empleo, Industria, Política Social, Familias e Igualdad del Ayuntamiento de Torre Pacheco;

y María Asunción Pedreño, concejala de Educación, Juventud, Salud Pública, Bienestar Animal, Parques y Jardines, y Comunicación del Ayuntamiento de Torre Pacheco, además de distintos técnicos municipales.

Con esta certificación, Veolia refuerza su apuesta por un modelo de gestión centrado en las personas, que adapta sus servicios a las necesidades de cada una de ellas y que promueve una atención más accesible para los colectivos que requieren un acompañamiento específico en su relación con los servicios esenciales.



Momento de la entrega del certificado de AENOR a Veolia en la Región de Murcia. VRM