

MURCIA

LV. La planificación y gestión realizadas por el Gobierno murciano a través del Plan Industrial y del Plan de Captación de Inversiones han permitido a la Región acoger importantes proyectos industriales, como las ampliaciones de la refinería de Repsol en Cartagena o de la planta de Sabc, a los que hay que añadir nuevas iniciativas de futuro, como la Ciudad de la Industria Alimentaria, Paramount o Contentpolis.

Hechos como infraestructuras, el tejido productivo regional y el capital humano cualificado, así como una posición estratégica en el Arco Mediterráneo —clave para el éxito de cualquier iniciativa empresarial y para el comercio con África y Suramérica— han colocado a la Región en el foco de inversiones. Además, un amplio abanico de servicios especializados y de acompañamiento de las empresas en toda la fase de inversión para reducir y agilizar los trámites burocráticos aumenta el atractivo regional para el desarrollo de proyectos.

Asimismo, dentro del Plan de Captación de Inversiones desarrollado por la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación —a través del Instituto de Fomento— se han desarrollado seminarios específicos de captación de inversiones en Rusia, Bruselas, Alemania e Inglaterra, adoptando un nuevo modelo consistente en hacer presentaciones en estos países, en las que se dan cita las principales empresas, grupos de inversión y prescriptores del mundo de la economía y las finanzas.

Un gran espacio industrial agroalimentario

La Ciudad de la Industria Alimentaria servirá para aumentar la competitividad de este sector fomentando la renovación tecnológica, propiciando la innovación y favoreciendo el ahorro de costes a las empresas, dotándolas de infraestructuras y servicios comunes, que posicionarán a la Región de Murcia como referente mundial en el mercado de la alimentación y de la nutrición.

Medfood está concebido como un espacio industrial donde las grandes empresas de alimentación se integren junto con otras pequeñas y medianas, facilitando el desarrollo y la complementariedad de sus capacidades productivas, así como favoreciendo la investigación, potenciando el conocimiento con infraestructuras de excelencia y generando empleo de calidad.

Asimismo, supondrá un polo de atracción para inversiones del ámbito específico, tanto nacionales como internacionales.

El proyecto es una iniciativa pública-privada: pública en cuanto a gestión y coordinación y privada en tanto que requiere la participación de las empresas para garantizar la financiación privada para su desarrollo. Su definición proviene de las deman-

PROYECCIÓN La Ciudad de la Industria Alimentaria, Paramount y Contentpolis son algunos de los proyectos de futuro

La Comunidad genera confianza para atraer iniciativas de inversión

En estos encuentros también participan empresas que han desarrollado proyectos de inversión industrial en la Región, contando su experiencia, y los distintos sectores productivos están presentes para realizar contactos y aprovechar oportunidades de negocio.

Este plan, unido a la colaboración público-privada, ha permitido atraer una veintena de nuevos proyectos (como Paramount, Andaltia, Dalkia, Minerali, Lidl) y que casi un centenar de empresas que ya están asentadas en la Región acometan proyectos de ampliación de sus instalaciones, como el caso de Juver, Auxiliar Conservera, Laboratorios Grifols, Hero o Grupo Probelte. A ello ha contribuido la iniciativa la iniciativa Investor Café, a la que pertenecen 91 empresas asentadas en

la comunidad, y que permite que consoliden y aumenten su presencia con nuevas ampliaciones.

Por su parte, Contentpolis comenzará con el Centro de Co-

autosuficiente energéticamente al integrar en su cubierta plantas de producción termosolar y fotovoltaica.

El diseño cuenta con una serie de conducciones que permiten su climatización de forma natural y el máximo aprovechamiento de la luz diurna.

Otros proyectos destacados de inversión de la Región son los relacionados con las energías renovables, entre los que cabe destacar la central solar fotovoltaica, que desarrollará Andaltia en Lorca, o la central de producción eléctrica con biomasa, que ejecutará Dalkia en Cieza.

Las empresas de la Región exportaron durante el año pasado productos y servicios por valor de 4.963 millones, 595 millones más que en 2009.

Esta cifra supone un récord histórico de ventas al extranjero, situándose por encima de las cifras anteriores a la crisis económica.

Destaca el hecho de que, desde 2008 (año de puesta en marcha de la estrategia de Internacionalización Integral por la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación), las ventas de las pymes murcianas al exterior crecen en un 8%, mientras que las nacionales disminuyen un 2%, lo que supone diez puntos de diferencia con respecto al conjunto de España.

Los datos oficiales constatan que, en el quinquenio 2005-2010, el crecimiento de las exportaciones de la Región aumentó casi un 25% frente al 19% de media nacional, con un incremento de casi mil millones y una tasa de crecimiento interanual de 4,55 puntos, frente a los 3,69 del conjunto nacional.

no c i - miento digital y la creatividad audiovisual, que está llamado a ser la palanca para la implantación y desarrollo de la industria audiovisual en la Región de Murcia; sobre todo, la de animación y videojuegos.

CENTRO AUDIOVISUAL

Estas primeras infraestructuras albergarán el Instituto de I+D de la Imagen Digital, la Unidad de Experimentación Audiovisual y un Vivero de Talentos permanente para pymes.

En total, será un inmueble de más de 5.300 metros cuadrados que pre-

tende ser



Infografía del diseño de la Ciudad de la Industria Agroalimentaria, uno de los grandes proyectos que espera la Región. CA