

Un total de 1.690 afiliados nuevos y un incremento del 2,6% interanual en las actividades turísticas, entre enero y noviembre

Cerca de 1,2 millones de turistas internacionales disfrutaron de estancias medias más largas, con 11,2 días frente a los 7 de la media nacional

«un trabajo conjunto con el sector y de una planificación perfectamente diseñada para aumentar el número de visitantes y su impacto económico». En este sentido, la Región se ha posicionado como un destino cada vez más competitivo y reconocido. Para muestra, alcanzó cifras récord de viajeros en el conjunto de alojamientos turísticos de enero a noviembre, con cerca de 1,8 millones de visitantes. No obstante, el impacto fue mayor en los visitantes que apostaron por los hoteles, con casi 1,5 millones de alojados.

En cuanto al turismo internacional, se superó igualmente la cifra más alta de la serie histórica: cerca de 1,2 millones de turistas con estancias medias más largas, con 11,2 días frente a los 7 de la media nacional, y aportando un gasto récord de 1.629 millones de euros.

Sobre el empleo, el turismo registró el mayor número de afiliados de la serie histórica en actividades turísticas de enero a noviembre, con 1.690 altas nuevas y un incremento del 2,6% interanual. Al respecto, López Miras recordó que la Región fue «la única comunidad mediterránea en la que el empleo turístico creció en plena temporada baja».

El jefe del Ejecutivo regional también habló del marco estratégico que sostiene esta inercia positiva: el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032 y el Primer Pacto Regional por el Turismo, que ha reforzado la colaboración público-privada y ha situado al sector como un importante motor de desarrollo sostenible, generador de riqueza y empleo de calidad.

Felicidad compartida

Coincidiendo con el acto central del Día de la Región de Murcia en Fitur, se presentó la nueva campaña de promoción turística, manteniendo el lema de 'Felicidad de la buena'. Con una inversión de diez millones de euros, su difusión alcanzará el merca-

do nacional e internacional, fundamentalmente Europa, y se esperan 700 millones de impresiones. «Vamos a contagiar al mundo de la felicidad que se respira y se siente en la Región de Murcia», auguró el presidente, subrayando que «no hay mejor lugar para ser feliz que el nuestro».

Acto seguido, tuvo lugar uno de los momentos más entretenidos de la jornada, con la actuación del murciano Ginés Paredes, conocido artísticamente como Walls, que presentó su último disco, 'El día que me olvidés', el tercero de su carrera. El joven artista interpretó dos temas en directo, entre ellos el exitoso 'Haz lo que quieras conmigo', con los que se metió al público en el bolsillo. También causaron sensación los 'showcooking' protagonizados por los chefs Pablo González (doble estrella Michelin y triple Sol Repsol), del restaurante La Cabaña en Murcia, y Juan Azorín (Sol Repsol), del restaurante Estirpe en Yecla, que elaboraron varias recetas en directo.

La hora del asiático

En los primeros compases de la mañana, Fernando López Miras recibió la visita de las presidentas de Extremadura y de las Islas Baleares, las también populares María Guardiola y Marga Prohens, que se acercaron para saludar a los presentes y conocer la oferta turística de la Región de Murcia.

Los tres líderes autonómicos se reunieron en la barra del espacio gastronómico del expositor institucional para beber un asiático que les insuflara energía para continuar con su itinerario.



Juan Francisco Martínez, en el stand del Club España en Floración, ayer por la tarde. EFO

Cuatro floraciones impulsarán el turismo rural de febrero a agosto

La Fiesta del Azahar y la campaña 'All you need is flow(ers)' sitúan el Valle de Ricote, Mula, Cieza y Moratalla en el escaparate internacional

GEMA ESCOBAR

MADRID. El turismo de floración como atractivo del entorno rural nacional y regional compitió ayer en protagonismo con la visita de los Reyes al recinto ferial de Ifema, en Madrid, dentro de los actos promocionales de la Feria Internacional de Turismo (Fitur). Reconocido con el premio al Mejor Producto de Turismo Activo en 2025, el Club España en Floración puso ayer en valor, en el escaparate turístico internacional de referencia, el tour 'España de flor en flor', entre cuyos 17 destinos nacionales brillan con luz propia Cieza, Moratalla, Mula y el Valle de Ricote y su Fiesta del Azahar.

El stand de España en Floración, en el pabellón 9 de Ifema, congregó en la jornada de tarde diferentes puestas de largo y degustaciones dentro de esta iniciativa agroturística que destaca los paisajes de floración, la gastronomía y la tradición locales, hasta crear un 'club' de producto. El encargado de poner de relieve las propuestas de yoga entre limoneros, agroturismo y visitas a fincas de cítricos o las gastroexperiencias con catas de paparrajotes en los parajes de Ulea, Villanueva del Río Segura, Ojós y Ricote fue el director general del Instituto de Turismo de la Región (Itrem), Juan Francisco Martínez, quien alabó el impacto que la Fiesta del Azahar tendrá este año sobre las acciones de refuerzo del turismo de interior.

Ruta de interior con pasaporte

De forma previa, el propio stand de la Región de Murcia, ubicado en el pabellón 7, dedicaba un espacio destacado a las floraciones

que se desarrollan en el territorio autonómico entre febrero y agosto, bajo el lema 'All you need is flow(ers)'. La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, presentó el que será el primer pasaporte floral de la Región y por el que el viajero conseguirá un sello por cada uno de los cuatro destinos.

Como reclamo del llamado turismo 'slow' y de bienestar, y con el objetivo de desestacionalizar la oferta turística regional, el almendro en Mula se erige como la primera floración en Europa, ya en el mes de febrero, y en ella destaca con nombre propio la Feria del Almendro en Flor de Mula, 'MulaFlor'. Entre febrero y marzo, es el melocotón ciezano el que tiñe los paisajes de un característico color rosa, mientras que de abril a mayo es la flor de azahar la que esparce su fragancia en el Valle de Ricote. Para cerrar el calendario, de junio a agosto Moratalla acoge el Lalavand Festival: la fiesta de la lavanda.

El festival Mazarock vuelve a la vida en Fitur 43 años después

G. ESCOBAR

MADRID. Corría el año 1983 cuando Obús, Medina Azahara y Barón Rojo compartían cartel en la cuarta y entonces última edición del festival Mazarock, primer evento de estas características que acogió el municipio costero. Este 2026,

43 años después, la localidad recupera su buque insignia musical en un rescate cultural del que fue testigo, en la jornada de ayer, el stand de la Región en Fitur. Junto al alcalde y al concejal de Cultura de Mazarrón, Ginés Campillo y Jorge Durán, respectivamente, protagonizaron la presentación del



Mariskal, Campillo, Fortu, Durán y El Pirata, ayer en Madrid. EFO

nuevo cartel Fortu Sánchez, vocalista de Obús, y los productores y locutores musicales Vicente 'Mariskal' Romero y Juan Pablo Ordúñez 'El Pirata'. La quinta edición de Mazarock tendrá lugar el 31 de julio, en el recinto Mares de Papel del complejo deportivo del municipio, y a las actuaciones de las bandas que pisaron su escenario por última vez se sumarán Mägo de Oz, Turbina y Malagente, «manteniendo intacto el espíritu rebelde y cultural que lo convirtió en un símbolo generacional», tal como explicó el primer edil.