

BOLSAS

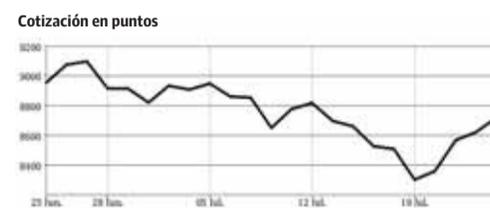
<b>IBEX35</b> 8.717,20 <span style="color: green;">▲</span> <b>1,11%</b>	<b>DOW JONES</b> 35.058,02 <span style="color: green;">▲</span> <b>0,67%</b>	<b>EUROSTOXX</b> 4.109,10 <span style="color: green;">▲</span> <b>1,23%</b>	<b>NASDAQ</b> 14.821,90 <span style="color: green;">▲</span> <b>0,93%</b>	<b>FTSE 100</b> 7.027,58 <span style="color: green;">▲</span> <b>0,85%</b>	<b>DAX 30</b> 15.669,29 <span style="color: green;">▲</span> <b>1,00%</b>
---	---	--	--	---	--

IBEX 35

Títulos	Cierre	Dif%	Rent. 21
▲ ACCIONA	131,500	1,54	12,68
▲ ACERINOX	10,830	2,36	19,88
▲ ACS	22,020	0,73	-13,01
▲ AENA	135,050	2,00	-5,03
▼ ALMIRALL	14,950	-0,20	38,68
▲ AMADEUS	56,460	0,50	-5,20
▲ ARCELORMITTAL	27,160	2,86	42,57
▲ B. SABADELL	0,535	2,41	51,19
▲ B. SANTANDER	3,126	1,54	23,17
▲ BANKINTER	4,490	2,46	40,38
▲ BBVA	5,366	2,19	32,99
▲ CAIXABANK	2,530	1,57	20,42
▲ CELLNEX	55,540	1,72	22,07
▲ CIE AUTOMOTIVE	24,860	1,39	12,69
▲ ENAGAS	18,895	1,02	5,18
▲ ENDESA	21,350	0,28	-4,47
▲ FERROVIAL	24,600	0,82	8,85
▲ FLUIDRA	36,100	0,28	72,32

Títulos	Cierre	Dif%	Rent. 21
▼ GRIFOLS	20,800	-0,38	-12,90
▼ IAG	1,965	-0,96	9,72
▲ IBERDROLA	10,425	0,58	-7,47
▲ INDITEX	28,840	1,55	10,75
▲ INDRA	7,985	0,44	14,40
▲ INM. COLONIAL	8,980	1,53	11,90
▲ MAPFRE	1,766	0,97	10,83
▼ MELIÁ HOTELS	5,704	-1,45	-0,28
▲ MERLIN PROP.	9,402	1,60	20,85
▲ NATURGY	22,560	0,49	18,99
▲ PHARMA MAR	78,240	0,95	10,20
▲ RED ELÉCTRICA	16,330	0,83	-2,65
▼ REPSOL	9,184	-0,08	11,32
▼ SIEMENS GAMESA	22,920	-2,68	-30,73
▼ SOLARIA	16,705	-1,71	-29,34
▲ TELEFÓNICA	3,761	1,36	21,89
▲ VISCOFAN	58,900	0,86	1,46

Evolución del IBEX 35



MAYORES SUBIDAS ▲		MAYORES BAJADAS ▼	
BERKELEY	13,69	NYSEA	-7,59
D. FELGUERA	10,56	MONTEBALITO	-3,70
NH HOTELES	4,29	SIEMENS GAMESA	-2,68

<b>EURO-DOLAR</b>	1 euro: 1,177 dólares
<b>EURIBOR</b>	-0,484%
<b>ORO</b>	Londres: 1.801,56 \$/oz
<b>TESORO</b>	Letra a 12 meses: -0,534% Bono a 10 años: 0,271

ÍNDICES MUNDIALES

Títulos	Cierre	Dif%	Rent. 21
▲ S&P 500	4.410,40	0,98	18,18
▲ TOKIO	27.548,00	0,58	0,38
▲ PARÍS	6.568,82	1,35	18,33
▲ MILÁN	25.124,91	1,29	13,01
▲ LISBOA	5.075,81	1,21	3,62
▲ ZURICH	12.129,44	1,27	13,32
▼ MOSCÚ	1.595,86	-0,24	15,02
▼ BRASIL	124.933,00	-0,96	4,97
▼ ARGENTINA	65.198,74	-0,73	27,82
▼ MÉXICO	50.160,80	-0,16	12,23
▲ COLOMBIA	1.252,17	0,02	-12,92
▼ CHILE	4.187,30	-2,35	0,24
▶ PERÚ	18.743,00	0,00	-7,36
▼ HONG KONG	27.321,98	-1,45	0,33
▲ CHINA	3.574,73	0,34	-31,40



La presidenta de El Corte Inglés, Marta Álvarez, junto con el consejero delegado, Víctor del Pozo (i), y el director jurídico, José Ramón de Hoces (d), durante la junta general de accionistas. R. C.

# El Corte Inglés busca duplicar su facturación con nuevos negocios

Aspira a un beneficio operativo de 1.700 millones en 2026, reducir la deuda en un 60% y que el 30% de sus ingresos procedan de internet

LUCÍA PALACIOS

MADRID. El Corte Inglés ya no será solo sinónimo de grandes almacenes de la moda. Si hasta ahora había centrado su línea de negocio principalmente en el sector retail, los nuevos tiempos y la crisis provocada por la pandemia han marcado un cambio de rumbo y la empresa apuesta ahora por diversificar sus actividades y abrirse a nuevas áreas dentro del proceso de transformación en el que está inmersa.

La junta general de accionistas de la compañía celebrada ayer dio luz verde al plan estratégico

para los años 2021-2026 que aboga por combinar el desarrollo de negocios existentes, como retail, viajes, seguros y servicios financieros, con la entrada en nuevos segmentos como logística, operadora móvil, comercializador de energía y servicios de seguridad y alarmas, entre otros. Además, se marca otros tres ambiciosos objetivos para 2026: lograr duplicar su Ebitda (resultado operativo) hasta los 1.700 millones, reducir un 60% su deuda —a cierre de 2020 superaba los 3.800 millones— y multiplicar la venta 'on line' hasta que esta suponga el 30% de la facturación del grupo. En este caso, la pandemia disparó un 132% los ingresos del comercio digital del grupo hasta alcanzar los 1.800 millones, por lo que se ha convertido en una de sus grandes apuestas.

El consejero delegado, Víctor del Pozo, detalló a los accionistas

los pormenores del plan estratégico y explicó que el futuro de El Corte Inglés se basa en la «construcción de un ecosistema de negocios apoyado en una actividad de retail única», que persigue cuatro beneficios: maximizar su valor y rentabilidad, mejorar la competitividad en retail, crear sinergias entre los distintos negocios y disminuir los riesgos.

Del Pozo señaló que El Corte Inglés va a evolucionar desde un retailer a un «ecosistema de ser-

**La compañía lanzará en otoño una nueva tarjeta de compra que podrá utilizarse en cualquier otro comercio o servicio**

vicios y negocios, donde las nuevas actividades tendrán un papel relevante». Se convertirá así en «una empresa que hace la vida más fácil de las personas al ofrecer la mejor selección de productos y servicios», puntualizó.

En este sentido, Del Pozo explicó a los inversores las cuatro nuevas líneas de actividad que ya se han puesto en marcha: El Corte Inglés Logistics (operador logístico integral de referencia), Sweno como operador móvil, Sweno como comercializadora de energía, y Sicor para ofrecer a terceros servicios relacionados con la seguridad, servicios auxiliares y alarmas.

Pero no solo eso, sino que la presidenta, Marta Álvarez, avanzó también el lanzamiento para el próximo otoño de una nueva tarjeta de compra de El Corte Inglés. Si hasta ahora esta solo podía ser utilizada en sus centros propios, a partir de ahora, y gracias al acuerdo alcanzado con Master Card, permitirá su utilización en cualquier otro comercio o servicio, tanto a nivel nacional como internacional.

**El año de la recuperación**

La hija del histórico Isidoro Álvarez definió el plan estratégico como «un proyecto realista, pero ambicioso» y predijo que se convertirá en un «modelo de negocio de «éxito y futuro gracias a nuestros principales activos: nuestro equipo, la confianza y la marca». Para ello, prometió actuar «en el marco del rigor, la seriedad y la austeridad».

Aunque 2020 fue un año duro para El Corte Inglés, en el que por primera vez registró pérdidas (casi 3.000 millones en términos netos), Álvarez avanzó que «estamos ya en plena recuperación» y esgrimió que el primer trimestre de 2021 va a cerrar con cifras muy cercanas a las de 2019.

Además del plan estratégico, la Junta de Accionistas aprobó todas las propuestas del Consejo de Administración, entre las que destacan la aprobación de las cuentas anuales de 2020 y el reparto de un dividendo de 25 millones de euros.

## La hostelería prevé una recaída en julio por las restricciones de la quinta ola

L. PALACIOS

MADRID. La hostelería no termina de ver la luz al final del túnel sin salida que se está convirtiendo esta pandemia. Después de 16 meses de crisis sanitaria, todo parecía indicar que este verano iba a ser mucho mejor que el pasado, ya con la campaña de vacunación muy avanzada y con la apertura al turismo internacional. Y así ha sido en junio, que se ha convertido en el mejor mes para el sector desde marzo de 2020, pero todo hace indicar que la quinta ola tendrá dañinas consecuencias que se notarán ya en julio, tal y como señala Federación Española de Empresas de Distribución a Hostelería y Restauración (Fedishoreca) en su estudio mensual de junio.

De hecho, el pasado mes la hostelería llegó a alcanzar el 90% de su actividad respecto al mismo mes en 2019. Supone así que apenas perdieron un 10% de su facturación, frente a las pérdidas del 40% que registraron en junio de 2020. Se trata de un «resultado satisfactorio antes de las nuevas restricciones de la quinta ola, teniendo en cuenta que el mejor mes en 2020 fue agosto con una pérdida del 15% de la actividad, señalan desde la patronal.

Sin embargo, Fedishoreca prevé recaídas en la actividad para este mes de julio, debido a que la quinta ola está provocando que las comunidades autónomas decreten cada vez más restricciones a la hostelería, como cierres tempranos o mesas con menos comensales, así como el temor a que el turismo internacional no repunte.