

**IMPULSO.** Doce hitos clave marcan el calendario de 2026 en la Región de Murcia

# Promoción turística 360° con más de 230 acciones para posicionar destino

**MADRID**

**EFQ.** La Comunidad abrió su participación en Fitur el pasado miércoles presentando la ambiciosa estrategia 360° Región de Murcia, plan global de promoción turística del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (Itrem) para el año 2026 que articula todas las acciones promocionales de marketing, comunicación e innovación que se desarrollarán a lo largo del próximo ejercicio.

En total, esta estrategia incluirá 233 acciones de promoción para 2026, de las cuales 174 se desarrollarán en el ámbito nacional y 59 en mercados internacionales. Estas actuaciones incluyen la participación en ferias generalistas y especializadas, workshops profesionales, viajes de familiarización para operadores y prensa, eventos sectoriales, acciones dirigidas al público final y talleres y acciones de formación, entre otras actuaciones.

La estrategia 360° contempla, además, 12 grandes hitos que estructurarán el calendario turístico de este año. Entre ellos destacan la nueva campaña de destino 'Felicidad de la buena'; la culminación de los proyectos financiados con Fondos Next Generation; una nueva línea de ayudas al sector turístico y la primera edición de los Premios Regionales de Turismo.

**PROMOCIÓN**

## Presentan un nuevo producto de ecoturismo bajo el lema 'Llena tu mochila de vida'

**MADRID**

**EFQ.** La creciente demanda de viajes responsables y el deseo de realzar el extraordinario patrimonio natural del destino han llevado a la Región de Murcia a presentar, en el marco de Fitur, su nuevo producto de ecoturismo bajo el lema 'Llena tu mochila de vida', una propuesta estratégica llamada a satisfacer la demanda de un tipo de viajero que busca cargar su mochila de emociones y experiencias.

La presentación corrió a cargo de la consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, que explicó que este producto simboliza «una forma de viajar basada en la experiencia, el respeto por la naturaleza, el aprendi-

Asimismo, se impulsarán actuaciones clave como el refuerzo del Aeropuerto Internacional Región de Murcia (AIRM); la ampliación de la planta hotelera; la renovación del portal web y del posicionamiento digital; la III Convención Regional de Turismo; una nueva gira internacional de promoción gastronómica '1.001 Sabores Región de Murcia'; el proyecto Monastrell Región de Murcia; o la quinta edición del Bono Turístico.

Una de las novedades más destacadas de esta estrategia es que está alineada con la ampliación y diversificación de la oferta turística regional, abarcando productos como el turismo azul, cultural y religioso, naturaleza y ecoturismo, turismo activo, deportivo, cicloturismo, golf, salud y bienestar, gastronomía y enoturismo, así como el segmento MICE para congresos y eventos corporativos.

En cuanto a los mercados, la Región trabajará este año de forma prioritaria en 16 países, incluida España, con especial atención al Reino Unido, Francia, Países Nórdicos, Portugal y la zona del Benelux, y reforzará aquellos mercados con conectividad aérea y terrestre directa, como los citados Reino Unido, Bélgica y Francia, más Irlanda y Portugal.

zaje y el compromiso con el territorio».

El nuevo producto de ecoturismo de la Región ha sido desarrollado por el Instituto de Turismo en colaboración con la Dirección General de Patrimonio Natural y Acción Climática, la Asociación de Ecoturismo en España y entidades turísticas de la Región, en un momento marcado por el crecimiento del número de viajeros interesados por este tipo de experiencias.

«La propuesta parte de una idea clave: la Región cuenta con espacios protegidos, paisajes singulares y una biodiversidad excepcional que permiten ofrecer experiencias que equilibran disfrute, protección y desarrollo territorial», afirmó Conesa.



La consejera Carmen Conesa, y los directores generales del ámbito turístico, con alcaldes de la Región asistentes a la presentación de la Estrategia 360°.

La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, remarcó que esta Estrategia 360° «refuerza una política turística coherente, planificada y alineada con el Plan Estratégico de Turismo 2022-2032, que sitúa el turismo como un motor clave de desarrollo económico, social y territorial para la Región de Murcia y que es capaz de ofrecer experiencias personalizadas durante todo el año y adaptadas a las nuevas demandas del viajero».

Respecto al programa de promoción gastronómica, destacan 15 grandes acciones, entre las que se incluye la participación en las ferias y congresos más relevantes del panorama nacional, como Madrid Fusión, Tast a la Rambla de Barcelona, San Sebastián Gastronomika, Alicante Gastronomía y Gastrónoma Valencia; el desarrollo de la III edición del Campus Gastronómico Talento Joven, el apoyo a seis de los principales premios del sector y la realización de dos grandes presentaciones de los '1.001 Sabores', uno de los ejes diferenciales clave del destino.

## 700 aniversario del cultivo de la Monastrell

La conmemoración del 700 aniversario del cultivo de la Monastrell en la Región de Murcia es un proyecto que marcará el posicionamiento futuro de la Comunidad en el ámbito del enoturismo. El acto contó con la participación de las alcaldesas de Jumilla, Yecla y Bullas, así como de los presidentes y técnicos de las tres Rutas del Vino regionales. La campaña 'Reino de la Monastrell' es «una propuesta que fusiona territorio, identidad y cultura contemporánea y que refuerza el enoturismo como uno de los productos estratégicos del destino, llamado a convertirse en uno de los pilares de su oferta turística», aseguró la consejera Carmen Conesa.

También se presentó con el experto en enoturismo Lluís Tolosa, la primera Guía de Enoturismo de la Región de Murcia, una publicación concebida para reforzar el posicionamiento de la Comunidad como el mayor viñedo de uva Monastrell del mundo. «La guía profundiza en los elementos que hacen únicas las rutas del vino regionales, como su autenticidad, el clima privilegiado, la singularidad de sus paisajes, la riqueza gastronómica y la fuerza de su cultura vitivinícola», subrayó Conesa.

## Cultura y gastronomía

La nueva campaña cultural y gastronómica de la Región de Murcia es una propuesta estratégica que sitúa al destino como «un lugar donde la cultura y la gastronomía se entrelazan para ofrecer experiencias auténticas, emocionales y memorables», en palabras de la consejera Carmen Conesa. La campaña, bajo el lema 'Se vive, se come, se ama. Todo el sabor de nuestra historia', forma parte de la estrategia de promoción turística de la Región de Murcia para 2026 y se apoya en los resultados de la encuesta 'La opinión de los turistas', que situó el binomio cultura-gastronomía como el producto preferido por quienes visitan la Región, con un 38,7 %. La iniciativa incide en cuatro grandes destinos de turismo cultural: Murcia, Cartagena, Lorca y Caravaca de la Cruz. La gastronomía actúa como hilo conductor, conectando tradiciones, patrimonio, fiestas y forma de vida, reforzando la identidad cultural del territorio con una mirada contemporánea y emocional.

## La Floración del Azahar y el primer pasaporte floral de la Región

La Floración del Azahar y el primer pasaporte floral de la Región de Murcia, bajo el nombre 'All you need is Flow(ers)', fueron presentados en Fitur por la consejera Carmen Conesa, como «una iniciativa concebida como un cuaderno de viaje en el que el visitante puede sellar su paso por los distintos municipios donde se produce el fenómeno de la floración y recibir un obsequio regional». La Floración del Azahar se incorpora como principal novedad a la oferta turística vinculada a las floraciones, ensalzando el paisaje, la cultura y la identidad del Valle de Ricote a través del azahar del limonero. Por su parte, la iniciativa del primer pasaporte floral es una propuesta que tiene como objetivo entrelazar en un único producto turístico las cuatro grandes floraciones que acoge la Región a lo largo del año: Mula, Cieza, Valle de Ricote y Moratalla.