

TVE estrena el concurso 'Operación Triunfo' en horario de máxima audiencia

De entre 16 participantes, el ganador representará a España en el festival de Eurovisión

EFE • BARCELONA

Un grupo de 16 jóvenes valores musicales competirán por alcanzar la fama en el nuevo concurso televisivo *Operación Triunfo*, que TVE estrenará el próximo lunes en horario de máxima audiencia y cuyo ganador representará a España en el próximo festival de Eurovisión.

En *Operación Triunfo*, una nueva apuesta de TVE para esta temporada, los 16 concursantes quedarán internados en una academia de formación de artistas durante tres meses y lucharán entre ellos por alcanzar la final y conseguir la fama.

El programa, dirigido por Tinet Rubira y con Carlos Lozano como presentador, fue presentado ayer a los medios de comunicación por sus productores ejecutivos, Josep María Mainat y Toni Cruz, de Gestmusic, con la presencia de la que será coordinadora de la academia, la cantante Nina, y algunos de los profesores que convertirán a los concursantes en artistas profesionales.



LA VERDAD

Tinet Rubira, director de *Operación Triunfo*, ya dirigió *En el candelabro*.

Gala en directo los lunes

Los 16 participantes ingresarán en la Academia de *Operación Triunfo* en régimen de internado, con un plan de estudios de ocho horas y media diarias, unas enseñanzas que posteriormente deberán demostrar cada lunes en la gala que emitirá en directo La Primera de TVE.

Los participantes serán sometidos a una evaluación continua por parte de un jurado formado por miembros de la industria discográfica, TVE y la productora Gestmusic, que seguirán su evolución a través de un programa

diario de La 2, que presentarán Jennifer Rope y Hugo de Campos a las 21:30 horas, los informes de los profesores y su actuación en la gala semanal.

A partir de la segunda gala, el jurado notificará cada semana el nombre de cuatro participantes que a su criterio no progresan adecuadamente, aunque en el transcurso de la gala salvarán a uno de estos cuatro nominados valorando su capacidad de trabajo.

Otro participante será salvado por los propios compañeros y los dos restantes dependerán de las votaciones del público, con lo que

el menos votado deberá abandonar la academia.

Siguiendo esta mecánica, se celebrará el 17 de diciembre una gala en la que deberá abandonar la academia un séptimo aspirante, quedando nueve alumnos en el centro que podrán actuar como solistas, en dúos, tríos o grupos que llevarán al lanzamiento de las tres carreras discográficas con las que premia el concurso.

En una última fase se decidirá quién de los finalistas defenderá la canción que representará a España en el próximo festival de Eurovisión.

El concurso hará trabajar en la academia que se ha levantado en los estudios de televisión de Sant Just Desvern a un centenar de personas, con la presencia de 34 cámaras motorizadas que seguirán las actividades de los concursantes, además de 40 técnicos trabajando en turnos.

Para Nina, la academia servirá para formar a los concursantes como cantantes y artistas, a través de un plan de estudios que, a parte de las clases habituales de canto, baile e interpretación, «tiene la peculiaridad de contar con disciplinas complementarias, como técnica corporal, trabajo de cámara para saber afrontar una entrevista, cuidar su imagen personal o clases de dicción».

Cuadro de profesores

Nina será la directora de la Academia y la profesora de técnicas de voz; Manuel Guix, profesor de estilos de canto; Helen Rowson, profesora de canto; Lawrence De Maeyer, profesor de danza y coreografía, y Javier del Castillo, responsable de los números de baile de las galas que se emitirán las noches de los lunes en La Primera, tras el informativo de la noche. Entre el equipo de profesionales de la formación se encontrarán también Viv Maning, profesor de canto y pronunciación inglesa, Néstor Serra, preparador físico, y las psicólogas María Palacín y Carmen Saltó.

El objetivo del programa, según Toni Cruz, es que la academia televisiva se convierta en «una escuela de alto rendimiento, donde los concursantes deberán demostrar semanalmente lo que han aprendido».

'Documentos TV' y 'Al filo de lo imposible', lo más vendido de TVE en Cannes

COLPISA • MADRID

Documentos TV, que cumple sus quince años en antena; *Al filo de lo imposible* y *Los últimos indígenas* han sido los productos de TVE que mayor aceptación han conseguido en el mercado audiovisual que todos los años se celebra en Cannes, MIPCON.

Productoras y televisiones de todo el mundo han participado en la edición MIPCON 2001, que se celebró del 8 al 12 de octubre, certamen al que la cadena estatal acudió con documentales, series, programas y musicales, trabajos que captaron la atención de los compradores, que, además de los títulos citados, también se decantaron por *Severo Ochoa* y *Vientos de un pueblo*, *Miguel Hernández*, que se verán en Hispanoamérica, Europa e Irán.

La mayoría de los compradores han buscado una visión de España cultural e histórica a través de *Otros pueblos*, *Lorca*, *Muerte de un poeta*, *Especial Goya*, *El camino de Santiago* y *El enigma de Dalí*, sin olvidar los documentales *Rituales*, *Africa mágica*, *Amazonia mágica* y *Magia en las Antillas*, comprados por Chile, Bolivia, Uruguay y Argentina, mientras que Corea, Turquía, Hungría y Polonia se decantaron por reportajes de naturaleza.

No obstante, México fue el país que más trabajos de TVE ha comprado (*Ramón y Cajal*, *Severo Ochoa*, *Cuéntame*, *Grand Prix* y *El concierto*), espacio infantil que se podrá ver en toda América Latina.

Además, TVE traspasará fronteras con *Severo Ochoa* y *La*



LA VERDAD

Escalada al Everest, una emisión estrella de *Al filo de lo imposible*.

Regenta (Francia, Alemania y Grecia), *Los últimos indígenas* (Francia, Italia, Alemania e Irán), la tercera entrega de *Índico* (Italia y Grecia), *El enigma de Dalí* y *Lorca, muerte de un poeta*

(Canadá), *Ala...Dina* (Francia), las películas *Manos de seda* y *El pianista* (todos los países de habla hispana) y espacios musicales y de flamenco (Finlandia y Japón).

SUBEN Y BAJAN

J. J. ESPARZA



Cuéntame

La serie de Tito Fernández para Televisión Española se supera a sí misma una y otra vez: esta semana habita su propio récord y se ha colocado en más de cinco millones de espectadores, con un *share* del 30,6%. Hay que destacar la excelente dirección de actores: nunca Imanol Arias estuvo tan convincente.



Pedro Ruiz

La de Pedro Ruiz es una personalidad, más que expansiva, anexionista, que invade cuanto toca. Y para acompañarle se llevó a su programa a otro que tal baila: el juez Baltasar Garzón. Pero la entrevista llegó a tener momentos de gran interés. Aunque sólo para *fans*, al menos se habló en serio.

Nuestro cine

Televisión Española la he emitido una de esas películas que inhiben cualquier esperanza sobre el futuro cine español: *Más que amor, frenesí*, fallida *opera prima* de Alfonso Albacete, Miguel Bardem y David Menkes. Se trata del típico cine de amiguetes para echar unas risas con dineros públicos.



Carlos Sobera

Telecinco ha retirado de la pantalla la consuetudinaria edición de *¿Quiere ser millonario?* y esta semana la sustituyó por una película: *Sólo los tontos se enamoran*, de Andy Tennant. Carlos Sobera venía aguantando mal la competencia semanal. Pero la película que le sustituyó era pobretona.