



Motivos festivos en Tú y Yo, de Maribel Monreal y Elena Idoate.



Los taxis de Javier y Miguel, contra la violencia sexista.



Blanco y rojo en el escaparate de Globe Trotter. :: FOTOS: J. VÁZQUEZ

JOSEBA ASIRON ALCALDE DE PAMPLONA

«Estamos a la vanguardia de la lucha contra las agresiones sexistas»

:: J. VÁZQUEZ

Joseba Asiron Sáez (Pamplona, 1962) está al frente del Ayuntamiento de la capital navarra desde hace tres años. Miembro de la coalición Euskal Herria Bildu, es licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Zaragoza y doctor en esta materia por la Universidad de Navarra, además de profesor de ikastola.

– **El vídeo presentado por ustedes esta semana es una clara invitación a que las mujeres salgan sin temores a la calle.**

– Claro. Desde que accedimos al Gobierno municipal estamos embarcados en un doble reto: denunciar cualquier ataque sexista y contarle al mundo la auténtica esencia de San Fermín, con su trasfondo cultural, deportivo, gastronómico y familiar. La mujer que tiene problemas en San Fermín los tiene porque existe un mal modelo festivo y social, y si en algún sitio una mujer va a tener respaldo será en Pamplona. Estas cosas ocurren en todas partes, aunque quizás Pamplona ha tomado la ventaja de visibilizar determinados comportamientos y contar con una población absolutamente movilizada contra los ataques sexistas.

– **¿Se siente la ciudad marcada por todo lo relacionado con el caso de 'La Manada'?**

– No, no. Lo que ocurrió hace dos años fue una agresión sexual de suma gravedad. Hubo una mujer valiente que se atrevió a denunciar en un momento crítico, un Ayuntamiento y unos servicios municipales que la respaldaron y



Joseba Asiron, en un balcón del Ayuntamiento. :: JOSEBA VÁZQUEZ

una ciudadanía que se movilizó masivamente a favor de ella.

– **¿Considera por tanto Pamplona un modelo a seguir?**

– Ese es el mensaje. Pamplona se movilizó y creó un patrón de respuesta que luego ha sido seguido por otras ciudades. El movimiento feminista y el colectivo de mujeres en todo momento han respaldado la actuación del Ayuntamiento. Nos hemos colocado a la vanguardia de la lucha contra los ataques sexistas.

– **Las peñas disponen de un protocolo para supuestos casos de agresiones machistas. ¿Es extrapolable a la calle?**

– Sí. Cuando ocurrió aquello es lo que se hizo. Con una eficacia espectacular; dentro de la masa, se identificó y detuvo en horas a los agresores y se pusieron a disposi-

ción de la víctima todos los recursos de atención.

– **Numerosos sectores de la ciudad creen que se transmite una imagen negativa de la fiesta.**

– **¿Comparte esa inquietud?**

– Durante años se ha vendido una imagen de San Fermín como fiesta en la que vale todo. Nosotros, en cambio, estamos embarcados en el intento de presentar la imagen real, la de unas fiestas donde hay muchas más cosas que el desenfreno.

– **¿Qué le dice a quien trata de manchar la fiesta?**

– Pues que probablemente tendrá que dar cuentas a su propia conciencia. Esta es una fiesta cultural, deportiva, familiar y alegre. Que alguien vaya en sentido contrario a mí me generaría mucha zozobra personal.

➤ casa acompañada, nunca sola ni por lugares oscuros o con poca gente».

Sara, Ane y Alicia salen especialmente «por el Casco, las txosnas y mucho con las peñas». Estos grupos de animación han decidido este año pintar la parte trasera de sus pancartas de violeta. Un guiño a las mujeres, a su defensa y «en protesta por la lacra que suponen estas agresiones», comenta Imanol Azkona, presidente de la Federación de Peñas, que integra a las dieciséis formaciones existentes. «Contamos con un protocolo para estos casos. Si en uno de nuestros locales una mujer da la alarma, se para la música, se encienden las luces y se trata de identificar al agresor. Intentamos dar cobijo a la víctima y, si ella quiere, presenta denuncia». Los taxistas, por ejemplo, si tienen conocimiento de una agresión de este tipo o de otros delitos, pulsan un botón de su vehículo que da la alerta a la central, Teletaxi San Fermín, desde donde

**Las pancartas lucirán de violeta su parte trasera**

'Iruña izango da matxismoaren hilobia' ('Pamplona será la tumba del machismo'), dice la pancarta de Bullicio Pamplonés, una de las 16 peñas que animan San Fermín. Todos los carteles irán este año con su parte trasera en violeta.

se avisa a la Policía Municipal y dan a sus asociados las instrucciones a seguir.

– **«Se necesita un 'reseteado'»**

Parece un sarcasmo decir que se está produciendo en los últimos años una pérdida de visitantes en San Fermín cuando la población de Pamplona, unos 200.000 habitantes, se multiplica por cuatro o cinco en esos nueve días. Sin embar-

Adriana Ollo 'Diario de Navarra'

«La imagen que se transmite muchas veces la hace una persona que no es de aquí»

go, todo el mundo en la ciudad afirma que es así y los responsables municipales lo ratifican. «Hace ocho años, para el día 7 estaban las 2.034 plazas hoteleras de la ciudad completas desde dos meses antes –explica la hostelera Ana Beriain–. Eso ya no es así. Desciende el número de turistas, sobre todo el anglosajón, y el consumo». Lo detectan también comerciantes como las cuñadas Elena Idoate y Maribel Monreal, que regentan la Mercería Creativa Tú y Yo, en la calle Calceteros. «Cada vez viene menos gente y de menos dinero», dicen. Pero Fernando Txabarri, de Bolsos Glo-

be Trotter, en Estafeta, lo prefiere así. «Cuando pasa la aglomeración del fin de semana estamos mejor, con menos agobios. En todas partes te atienden con más tiempo».

Puede que a esta recesión turística contribuyan sucesos como el de 'La Manada', pero Carlos Albillo censura que, desde amplios sectores, «se está proyectando una imagen distorsionada y parcial de los Sanfermines». Es cierto que, encierros al margen, suele divulgarse la foto de alguna guiri en 'top less' lanzándose desde la Fuente de la Navarrería como escena 'típica'. «Lo que se transmite muchas veces es una imagen que hace una persona que no es de aquí –advierte la periodista Adriana Ollo–. Habría que hacer un 'reseteado' y decir que algunas cosas no se permiten. Es difícil cambiar clichés porque el que viene lo hace con una idea preconcebida, pero somos los pamploneses los que tenemos que tratar de recolocar todo y dar ejemplo».