

más importante de todo es que todas mantienen el compromiso de calidad como objetivo prioritario.

De este modo, las entidades implantadas en la comunidad gozan de buena prensa fuera de España, donde su influencia no deja de crecer. Gracias a esta presencia, los productos y servicios 'made in Murcia' son un referente en el mundo entero, principalmente, porque son fruto de los potentes departamentos de I+D+i y de un experimentado capital humano. Desde los últimos años, es una de las autonomías del país en las que más crece la actividad comercial y la tendencia parece que continuará durante los próximos ejercicios.

Prueba de ello es que la Región encabezó el incre-

mento de la venta de los productos industriales en 2017, con más de un 13%, junto a Asturias, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Una actividad que aportó 13.549 millones de euros. Este mismo éxito se extrapoló a nivel nacional donde el valor de las ventas alcanzó los 395.936 millones de euros, lo que supuso un aumento del 8% respecto al año anterior.

### Europa pide huerta

Durante la campaña 2016-2017, la Región de Murcia exportó 2.542.617 toneladas de frutas y hortalizas, por un valor de 2.450 millones de euros, con liderazgo en varios productos. Supone en torno al 20% de las ventas al exterior de frutas y hortalizas de toda España. Por zonas geográficas, Europa es la principal receptora de productos hortofrutícolas murcianos con casi un 98% de los mismos. En concreto, Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos e Italia son los principales compradores de productos como agrios frescos, lechugas, coles, resto de hortalizas, melones y sandías.

El campo murciano es todo un ejemplo de superación y adaptación de las nuevas tecnologías a los usos más tradicionales para obtener calidad y seguridad alimentaria en la intensa oferta varietal que abarca casi todo el calendario con nuevas incorporaciones, fruto de los trabajos en I+D+i. Así, la inversión en innovación

y el desarrollo tecnológico han permitido la creación de un sólido ecosistema emprendedor en el que se integran tanto las empresas como las universidades y centros y organismos de investigación. A lo que se suma la asistencia a ferias profesionales del sector, como Fruit Attraction en Madrid o Fruit Logística en Berlín, potenciando el salto internacional del 'made in Murcia'. De hecho, en la última edición de la feria alemana participaron 73 empresas regionales con el objetivo de incrementar la cifra de negocio y ampliar mercados, con una representación del 16% de la presencia española en este escaparate de la oferta hortofrutícola mundial.

### Tecnología punta

Las exportaciones del sector de la tecnología para la industria de la alimentación se han incrementado un 126% en los últimos cinco años en la Región de Murcia. En concreto, las ventas en los mercados internacionales de las empresas de esta área de actividad, que representan cerca del 50% de las 255 que integran el sector de la maquinaria industrial, pasaron de los 17,55 millones de euros en 2013 a los 39,67 millones de euros en 2017.

En cuanto a los destinos principales de este sector, la lista del pasado año estuvo encabezada por tres países de fuera de la Unión Europea: Egipto (12,83 millones), Camerún (4,39 millones) y Brasil (2,99 millones). Dentro de la UE, los mayores compradores de la tecnología alimentaria regional fueron Finlandia (2,32 millones) y Francia (1,24 millones).

Esto es posible gracias a que la inversión de las empresas en innovación ha recuperado el nivel que tenía antes de la crisis económica. Así, y según los últimos datos del INE referidos al año 2016, el peso de la inversión empresarial representa ya un 45,5% del gasto total regional.

Este gasto interno total en I+D, a su vez, experimentó un crecimiento del 10,2% que situó a la Región como la tercera comunidad autónoma que realizó un mayor esfuerzo inversor y que eleva el peso de la innovación hasta el 0,94% del PIB regional, por encima también de los valores previos a la crisis económica (0,91% en 2007) y muy cerca del objetivo del 1% fijado por el Gobierno regional para el 2020.

### Un sorbo convincente

Los vinos de las denominaciones de origen Jumilla, Yecla y Bullas están de enhorabuena. Se los rifan fuera de España, principalmente los estadounidenses, canadienses, suecos, suizos, alemanes, chinos, portugueses y daneses. Las denominaciones de origen tienen 68 bodegas inscritas: 48 en Jumilla (102.637 hectolitros elaborados en 2017), 11 en Bullas (17.623 hectoli-

tros) y 9 en Yecla (82.791 hectolitros), que comercializan el 56,8% del vino de la Región. Para ellas trabajan un total de 1.356 viticultores.

Murcia se sitúa este año como la séptima provincia española en exportación de vinos de calidad, por detrás de La Rioja, Ciudad Real, Álava, Barcelona, Zaragoza y Valladolid.

En general, las bodegas murcianas comercializaron 139.845 toneladas de vino en el mercado internacional durante el pasado ejercicio. Con tal volumen facturaron 178.574.580 euros, un 11,65% más que en 2016, según el Instituto de Comercio Exterior. Lo que supone el doble que al inicio de la crisis (87.989.082 euros en 2007) y cinco veces más que en 2000.

El grueso de los resultados del año pasado correspondió a marcas con denominación de origen, que sumaron 88.729.300 euros (+9,9%). Les siguieron vermouths, cavas, espumosos, dulces y sangrías, que también batieron su propio récord, con 55.092.410 euros (+20,3%). En el lado opuesto están los vinos de mesa, que solo generaron 34.752.870 euros (+3,8%), la mitad que hace cinco años, cuando daban más liquidez que los caldos de calidad.

Asimismo, más del 80% del vino embotellado se vende al exterior, un porcentaje que sube hasta el 92% en el caso de Yecla. Durante el pasado ejercicio supusieron 53.097 toneladas exportadas por parte de las tres denominaciones.

### El mueble sale airoso

La exportación de muebles fabricados en la Región sigue dando alegrías, pese a caer casi un 5% el pasado

ejercicio, según la Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (Anieme). Aun así, la factura ascendió a más de 79 millones de euros. Con estos números, Murcia se sitúa en el octavo puesto de la lista de comunidades exportadoras de muebles, con un 3,8% del volumen total de operaciones realizadas en el conjunto del país.

Los principales destinos son Francia y Reino Unido, al acaparar casi la mitad de las exportaciones (48,5%) del sector regional. Cabe destacar el aumento del 6,6% en las ventas al país galo en 2017, con respecto al año anterior, consolidando su posición como primer mercado y abarcando más de un tercio del volumen total exportado (36,4%).

Por su parte, Argelia es el tercer destino del mueble murciano, con un importante crecimiento del 19%. Rusia, Portugal, Kuwait, China y Estados Unidos, entre otros países, también aumentaron sus compras en 2017, situándose entre los primeros destinos, lo que refleja la diversificación de las ventas al exterior del sector, más allá de las fronteras de la UE.

En general, la industria regional ha sabido reinventarse y ha utilizado la calidad y el diseño como armas para posicionarse en el panorama internacional. En la actualidad agrupa a más de mil empresas que se distribuyen entre las dedicadas a la carpintería, mobiliario de hogar, mueble metálico, mueble de jardín en mimbre, mobiliario escolar, tapicería y fabricación de otros artículos de madera que, en su conjunto, generan más de 6.700 empleos.

