



El encuentro reunió a Felipe Saldaña, Juan Francisco Martínez, Carmen Antón, Jesús Pacheco y José Antonio Pinilla, este miércoles, en la sede de LA VERDAD. **NACHO GARCÍA**

LOS PROTAGONISTAS

Juan Francisco Martínez
Director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia

«Los congresistas que vienen a Murcia pueden encontrar una experiencia complementaria en otros destinos de la Región»

Jesús Pacheco
Concejal de Turismo, Comercio y Consumo de Murcia

«Murcia necesita congresos selectos para buscar la excelencia y que sigamos teniendo una ciudad disfrutable»

Carmen Antón
Presidenta la Asociación de Empresarios de la Oficina de Congresos de Murcia

«El 70% de los prescriptores locales son profesionales que apuestan por Murcia a la hora de presentar las candidaturas»

Felipe Saldaña
Presidente de la Asociación de Hoteles de Murcia

«El concepto MICE es sinónimo de turismo de calidad, prestigio para los destinos y rentabilidad para muchos sectores»

José Antonio Pinilla
Vicepresidente de la Asociación de Empresarios de la Oficina de Congresos de Murcia

«El calendario del turismo de congresos se presenta con los meses de octubre, noviembre y diciembre con muchas citas»

A TENER EN CUENTA

1.200
reuniones, incentivos, congresos y eventos acogió Murcia en 2025

55,5
millones de euros de impacto económico a lo largo de 2025

268
euros por día es el gasto medio de la gente que se aloja en un hotel 4*

La Oficina de Congresos de la ciudad realiza candidaturas ‘ad hoc’ a petición de los promotores para conseguir atraer encuentros profesionales

Los organizadores demandan más visitantes internacionales

E. C.
Murcia

La internacionalización se presenta como uno de los principales retos del turismo MICE en los próximos años. Así lo pusieron de manifiesto los ponentes, quienes coincidieron en que la llegada del AVE a Murcia ha permitido albergar muchos más congresos que hasta entonces, dado que en algunos pliegos de condiciones esta infraestructura aparecía como línea roja si el destino no disponía. Ahora, el sector y administraciones tienen la vista puesta en mejorar las conexiones aéreas con nuevas ciudades para impulsar el crecimiento a medio y largo plazo el turismo MICE.

En este sentido, el director del Itrem adelantó que el Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia arroja cifras muy positivas: «En los cinco primeros meses del año, ha registrado un 14,2% más de pasajeros que en el mismo periodo de 2025», lo que permitirá reforzar el plan de apertura hacia mercados emergentes como Alemania, países nórdicos y del este. También se hizo eco de la encuesta Frontur del Instituto Nacional de Estadística (INE), de la que se desprende que

la Región fue la comunidad, de enero a abril, en la que los turistas internacionales registraron una de las estancias medias más largas de España, alcanzando picos de hasta 12 días frente a la media nacional, que ronda los 7,5 días.

Al hilo, Carmen Antón apuntó que la estancia de los congresistas internacionales suele extenderse durante cinco días mientras que la de los nacionales se reduce a tres. «Son cinco días que están gastando», defendió. De ahí que la estrategia pase por intensificar la captación de estos visitantes, un segmento que presenta una mayor capacidad de gasto y un elevado poder adquisitivo. «El mercado nacional está ya más o menos consolidado y ahora tenemos que mirar al exterior», señaló la presidenta de la Oficina de Congresos de Murcia, quien reiteró que este crecimiento debe plantearse en el medio y largo plazo, orientado a atraer un turismo de mayor calidad y con mayor impacto económico en el destino.

El encuentro ‘Murcia, destino de congresos’ está organizado por LA VERDAD y con el impulso de la Oficina de Congresos de Murcia, el Ayuntamiento de Murcia y el Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

de entrada del turista de congresos a la Región y nos ayuda a proyectarle el resto de recursos turísticos de la Comunidad, como el patrimonio cultural de ciudades como Cartagena, (donde también destaca la buena labor de la Oficina de Congresos de Cartagena en la promoción del turismo de congresos y del patrimonio cultural de la ciudad), Lorca o Caravaca de la Cruz, el litoral, la gastronomía, el interior y las experiencias de turismo activo», afirmó el director del Itrem, antes de citar las 20 misiones comerciales inversas impulsadas por el ITREM en el último año para dar a conocer los recursos turísticos vinculados con este segmento. Una visión que compartió Pacheco, subrayando que esa estrategia la «usamos como elemento de captación y comercialización para los congresistas y/o sus acompañantes, lo que quizá haya hecho que Murcia sea cabeza tractora dentro de la Región en este tipo de turismo».

Valor al alza
Singularidad, un acierto

Antón puso el foco en la figura de los prescriptores locales, que representan el 70%: «Son profesionales, como médicos y científicos, que apuestan por Murcia a la hora de presentar las

candidaturas, con el apoyo de la Oficina de Congresos de Murcia». Destacó la singularidad de la ciudad, que incluye una versatilidad de espacios (como el Auditorio Víctor Villegas, el centro de ocio Odiseo y el restaurante Cabaña Buenavista -con dos estrellas Michelin-, entre otros) y la posibilidad de ir a pie desde el hotel hasta el lugar del congreso, apostando por la sostenibilidad. Sin duda, este catálogo de sedes alternativas responde a una demanda creciente de los organizadores a la hora de buscar elementos diferenciadores. «No somos un destino saturado ni caro», apostilló. La celebración de eventos importantes sitúa a Murcia en el mapa nacional e internacional, apuntó Saldaña, porque proyecta una imagen de ciudad dinámica y capaz de acoger encuentros profesionales de alto nivel. De igual modo remarcó que el turista MICE deja un gasto superior a la media, ya que se distribuye entre alojamiento, restauración, comercio, transporte y actividades complementarias. Muestra de ello son los 268 euros por día de gasto medio de la gente que se aloja en un hotel de cuatro estrellas y los 246 euros para el de un tres estrellas. Pinilla añadió otro gran beneficio, la desestacionalización, dado que los congresos contribuyen

a llenar hoteles y negocios en periodos tradicionalmente más débiles para el turismo vacacional. Y auguró un final de año dulce para el sector: «Octubre, noviembre y diciembre van a ser meses fuertes».

Referente
Espejo al que mirar

La Oficina de Congresos de Murcia se ha convertido en un caso de éxito desde hace más de 25 años, con una estructura integrada por el Ayuntamiento capitalino y empresas colaboradoras de la cadena de valor del turismo MICE, para la promoción de la ciudad como sede de congresos, convenciones y reuniones de negocio, así como destino turístico. Este sistema de cogobernanza ha permitido alinear las necesidades empresariales con las políticas turísticas municipales, generando una estrategia común que, según sus responsables, explica buena parte del crecimiento experimentado por el sector durante el último tiempo.

«Somos empresas de diferentes sectores dispuestas a trabajar en el triunfo de los congresos, porque lo importante es que se celebren en Murcia», sostuvo Pinilla, resaltando que «no somos competencia, sino complementarios». Al respecto, Antón indicó que la Oficina de Congresos realiza candidaturas ‘ad hoc’ a petición de los promotores para conseguir atraer encuentros profesionales. Una gestión que aplaudió Saldaña, tildándola de «fundamental» para que estas citas no se solapen en las mismas fechas y, de esta manera, conseguir así una «ocupación eficiente».

Por su parte, Pacheco animó a

apostar por un modelo turístico basado en la calidad y no en el volumen de visitantes, advirtiendo de los riesgos que conlleva la saturación de los destinos. Asimismo, señaló que la obsesión por las cifras puede generar una presión que los territorios no siempre están en condiciones de asumir: «No caigamos en los mismos errores que han caído otros lugares».

En lo que respecta a los turistas de congresos, el pasado año, los asistentes de fuera de la Región representaron un 63% del total y se doblaron tanto los que proceden de otras provincias como del exterior. Cabe mencionar que casi el 90% de las reuniones celebradas tuvieron hasta 250 asistentes, con un predominio del formato jornada. La mitad de la actividad se la repartieron, a partes iguales, los sectores médico-sanitario y el económico-comercial.

Proximidad
Ciudad de 15 minutos

Para los congresistas, Murcia es una ciudad cómoda porque cumple con el concepto de proximidad, de los 15 minutos. «Es un valor añadido en las candidaturas y una circunstancia que no se da en otros destinos», pronunció Juan Francisco Martínez, a lo que Felipe Saldaña agregó que favorece una mayor transversalidad al resto de sectores. Para muestra, el concejal de Turismo argumentó que el hecho de que los visitantes profesionales se desplacen a pie no solo da vida a las calles, sino también fomenta la actividad del comercio y la restauración del municipio.