

Los precios de las habitaciones se disparan a dos semanas de que empiece el Rock Imperium

Hoteles y apartamentos turísticos elevan sus tarifas ante la alta demanda generada por el festival, que espera atraer a miles de visitantes

JESÚS NICOLÁS
Cartagena

El Rock Imperium Festival vuelve a demostrar su capacidad para transformar la economía turística de Cartagena. A poco más de dos semanas para el inicio del evento, que se celebrará los días 3, 4 y 5 de julio, los pre-

cios de hoteles y apartamentos turísticos han experimentado una importante subida debido al incremento de la demanda y a la reducción progresiva de la oferta disponible.

Las tarifas hoteleras para una habitación doble durante las tres noches del festival se sitúan actualmente entre los 210 y los 350 euros en los establecimientos más económicos, mientras que los hoteles de categoría media o mejor ubicados alcanzan precios de entre 300 y 650 euros. La mayor presión se concentra en los alojamientos próximos al centro histórico y al puerto.

La situación es todavía más acusada en el mercado de apartamen-

tos turísticos. Los alojamientos completos en el centro de Cartagena se anuncian para esas fechas por importes que oscilan entre los 777 y los 987 euros por tres noches, cifras muy superiores a las habituales para un fin de semana estival.

A pesar de ello, el sector considera que la evolución es similar a la registrada en anteriores ediciones. El presidente de la patronal hotelera de Cartagena (Agruphotel), Alejandro Paredes, explica que algunos establecimientos ya han colgado el cartel de completo mientras otros mantienen todavía plazas disponibles.

«Tenemos varios hoteles que ya están llenos y otros a los que toda-

vía les quedan habitaciones. Creo que la comparativa con el año anterior es parecida», señala. Aunque evita ofrecer porcentajes concretos de ocupación, asegura que «tendremos una muy buena ocupación ese fin de semana».

Paredes destaca además que el festival se ha convertido en una cita cla-

ve para el sector turístico local. «Los eventos como el Rock Imperium siempre son garantía de éxito a nivel hotelero», afirma. El perfil predominante del visitante es el de un cliente de mediana edad, mayoritariamente nacional, aunque cada vez son más los asistentes extranjeros que aprovechan el festival para visitar la ciudad.

En los apartamentos turísticos también se percibe una elevada demanda. El gerente de Cartagena Spain, Gregorio Morales, asegura que los niveles de ocupación son muy similares a los del año pasado, aunque recuerda que esta edición contará con tres jornadas de conciertos en lugar de cuatro.

Según los datos que maneja la empresa, las reservas alcanzan ya el 83% para el viernes, el 91% para el sábado y el 75% para el domingo. Morales destaca además la fidelidad de muchos asistentes al festival. «Tenemos multitud de huéspedes que repiten cada año por la experiencia que le ofrecemos al reservar directamente con nosotros», explica.

La repercusión económica del Rock Imperium va mucho más allá del alojamiento. El vicepresidente de la patronal hostelera Hostecar, José Luis Gestoso, considera que el primer fin de semana de julio tendrá un impacto «muy beneficioso» para bares, restaurantes y locales de ocio tanto de Cartagena como de su entorno.

«Todas las ediciones se nota el impacto. Este año vienen grupos musicales muy fuertes, de los mejores, y eso se nota no solo en Cartagena, sino en toda la comarca», señala. Gestoso destaca además que muchos visitantes aprovechan el viaje para combinar los conciertos con actividades turísticas. «Es un festival en el que se viene a ver música, pero también a conocer la ciudad y disfrutar de las playas», apunta.

Desde el sector esperan una asistencia masiva que se repartirá entre la ciudad y la costa durante todo el fin de semana. Una «onda expansiva», como la define Gestoso, que volverá a convertir al Rock Imperium en uno de los principales motores económicos del verano cartagenero.



Un hombre observa las tareas de montaje del festival en la cuesta del Batel desde la calle Adarve de Artillería. **ANTONIO GIL / AGM**

Veinte locales participan en la ruta de la tapa paralela al festival

J. N.
Cartagena

El festival Rock Imperium y Estrella de Levante fusionarán la gastronomía y la música con una nueva edición de la ruta 'De tapas por Cartagena', que tendrá lugar del 25 de junio al 5 de julio, coincidiendo con la celebración del festival interna-

cional patrocinado por el Ayuntamiento de Cartagena y que este año 2026 está encabezado por la legendaria banda Iron Maiden.

La propuesta invita a disfrutar del ambiente del festival también fuera del recinto, trasladándolo a bares y restaurantes del centro de la ciudad. Durante los días de la ruta, los más de veinte establecimientos partici-

pantes ofrecerán tapa más quinto de Estrella de Levante por 4 euros. Asimismo, como alternativa, la propuesta podrá degustarse con la cerveza especial Estrella de Levante Reserva 60 Aniversario por 4,50 euros.

La presentación de la iniciativa tuvo lugar este viernes en el espacio Cuarentaytrés y en ella participaron la concejal de Comercio, Belén Romero junto al director del festival, Juan Antonio Muñoz y representantes de Estrella de Levante. La edil recordó que esta propuesta demuestra «cómo la cultura, el ocio y la gastronomía van siempre unidas. Un

ejemplo de cómo Cartagena se presenta al mundo, con este festival internacional que este año incorpora esta nueva ruta para dar a conocer nuestros establecimiento y nuestros productos».

Por su parte, el director del festival Rock Imperium, Juan Antonio Muñoz, detalló que la ruta servirá «para seguir dando a conocer la gastronomía que tenemos en Cartagena y toda la Región, que nosotros sabemos que es espectacular y este tipo de rutas ayudan a seguir dándola a conocer a las miles de personas que vendrán de diversas

partes del mundo durante los días del festival».

Además, los asistentes podrán consultar toda la información, descubrir la lista de los locales adheridos y participar en la experiencia a través de la web oficial: <https://www.gastronosfera.com/agenda/rock-imperium>. A través de esta plataforma, el público podrá votar su tapa favorita y entrar en el sorteo de un menú para dos personas, valorado en 200 euros, en el afamado restaurante cartagenero galardonado con una estrella Michelin, Magoga.