



Águilas –con doce– y Cartagena –con once– se sitúan entre los cinco municipios con más banderas azules del país

en los puertos Real Club de Regatas y Yacht Port.

El siguiente destino con más distintivos es Mazarrón, con ocho banderas azules (seis playas y dos puertos). Los arenales reconocidos son Rihuete, Bahía-La Reyna, Nares, Playa Grande-Castellar, Alamillo y El Mojón. Además, el Puerto Deportivo de Mazarrón se suma este año al Club de Regatas.

Por su parte, San Pedro del Pinatar cuenta con cinco banderas azules (playas de El Mojón, Las Salinas y La Torre Derribada, y los puertos Marina Salinas y Club Náutico Villa de San Pedro), mientras que San Javier mantiene tres distintivos en las playas de La Ensenada del Esparto, El Pedrucho y El Arenal. También se conservan la bandera azul conjunta para Cartagena y San Javier por la playa de Banco del Tabal-Calnegre, y la de Calnegre, en Lorca.

Respecto a los centros azules, la Región incorpora este año una nueva bandera para el Centro Oceanográfico de Murcia, del Instituto Español de Oceanografía (COMU-IEO), con sedes en San Pedro y Puerto de Mazarrón. Este reconocimiento se suma a los del Centro de Visitantes de las Salinas, en San Pedro, y el Centro Azul del Puerto de Cartagena.

La consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, Carmen Conesa, destacó que «la Región se ha convertido este año en la comunidad autónoma uniprovincial con mayor número de banderas azules en playas (33), igualando a Baleares, favorecida esta por su condición insular, lo que pone aún más en valor el esfuerzo realizado, especialmente teniendo en cuenta que estos reconocimientos se concentran en solo seis municipios, frente a sus quince».

La Región contará con 41 banderas azules, cinco más que el verano pasado

El municipio de Águilas gana tres distinciones, mientras que Cartagena y Puerto de Mazarrón suman una

LA VERDAD
Murcia

La Región de Murcia contará en 2026 con un total de 41 banderas azules,

cinco más que el año anterior, según el informe anual de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC), publicado ayer.

Las cinco nuevas incorporaciones son las playas de El Hornillo, La Carolina y La Higuera, en Águilas; y La Azohía-El Cuartel, en Cartagena. Asimismo, el Puerto Deportivo de Mazarrón obtiene este reconocimiento medioambiental de primer nivel.

Con estos nuevos distintivos, la Región sitúa dos de sus municipios entre los cinco con más banderas

azules del país: Águilas, con 12 distintivos, y Cartagena, con 11, que ocupan el tercer y cuarto puesto de la clasificación nacional, respectivamente, solo por detrás de las localidades gallegas de Vigo y Sanxenxo.

Liderazgo de Águilas

Águilas pasa a liderar la lista regional con nueve banderas en playas y dos en puertos, tras incorporar El Hornillo, La Carolina y La Higuera a una lista que ya contaba con las

playas de Levante, La Colonia, Poniente, Casica Verde, Matalentisco y Calarreona, y a los puertos Club Náutico de Águilas y Puerto Deportivo Juan Montiel.

En segundo lugar, se sitúa Cartagena, con nueve banderas azules en playas y dos en puertos. La novedad es La Azohía-El Cuartel, mientras que el reconocimiento se mantiene en Cala Cortina, Levante (Cabo de Palos), San Ginés, Isla Plana, La Chapineta, El Portús, Calblanque y Cala del Barco, así como

El primer trimestre deja un récord de turistas internacionales y de gasto

Más de 205.000 extranjeros viajaron a la Región entre enero y marzo, la mayoría en avión, y se multiplicaron por cuatro los italianos

LA VERDAD
Murcia

La Región alcanzó cifras récord en turismo internacional durante el primer trimestre de 2026, tanto en número de visitantes como en volumen de gasto. En total, la Comunidad recibió 205.290 turistas extranjeros

entre enero y marzo, lo que supone un incremento del 2,1% respecto al mismo periodo del año anterior, según la encuesta Frontur del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Estos turistas generaron un gasto de 302,5 millones de euros, lo que también marca un máximo histórico para este periodo y representa un incremento interanual del 12,3%, el doble que la media nacional (6,3%).

Entre los turistas internacionales llegados a la Región durante el primer trimestre del año, 78.810 de ellos, un 38,4%, se alojaron en establecimientos reglados (hoteleros y extra-hoteleros), lo que representa un 13,1% más que el año anterior.

En cuanto al medio de transporte utilizado por parte de los turistas extranjeros que viajan a la Región, el transporte aéreo representó el 77% del volumen total en enero-marzo de 2026, es decir, 158.081 turistas, frente a los 151.546 del mismo periodo de 2025 (un 4,3% más).

Respecto a la procedencia, el Reino Unido fue el mayor emisor de turismo internacional a la Región, con 56.703 turistas, lo que representa un peso del 27,6%. Francia fue el segundo, con 27.931 turistas y una cuota del 13,6%. Alemania, por su parte, ocupó el tercer lugar, con 17.771 turistas que representan una cuota del 8,7%, lo que supone un 25% más so-

bre los turistas llegados en 2025. Países Bajos envió 17.512 turistas, un 41,8% más que en 2025 y con una cuota sobre el total del 8,5%. Bélgica fue el quinto emisor de turismo a la Región, con 12.595 turistas y una cuota del 6,1%. Irlanda e Italia fueron el sexto y séptimo mercado. El número de turistas irlandeses casi se ha duplicado respecto al mismo periodo de 2025 y el de italianos casi se multiplica por cuatro.

En marzo, la Región registró en el mes de marzo un incremento del 8,7% en la llegada de turistas internacionales, hasta alcanzar los 76.898 visitantes, lo que se traduce en 6.157 turistas más que viajaron hasta la Región, y un crecimiento superior al del conjunto nacional, que se situó en el 3,3%. Además, la Comunidad fue el destino donde los turistas extranjeros realizaron estancias más prolongadas, con una media de 14,15 días, prácticamente el doble que la

media nacional, fijada en 7,14 días.

En términos de impacto económico, el gasto total de los turistas internacionales alcanzó en marzo los 114,6 millones de euros, la cifra más alta registrada para este mes, tras crecer un 16,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Campaña veraniega

Por otra parte, la consejera de Turismo, Carmen Conesa, presentó la nueva campaña de verano 2026 enmarcada en el lema 'Felicidad de la buena'. Durante el evento se proyectó el anuncio principal que, por primera vez, se emitirá en las cadenas de televisión nacionales: Telecinco, Antena 3, Cuatro y La Sexta.

La pieza recorre los principales productos turísticos del verano en la Región: sol y playa, turismo náutico, naturaleza, deporte y tradiciones, con un guiño especial al público familiar y al segmento joven.