

EN BREVE

La oficina de turismo estrena las rutas

LOS ALCÁZARES

LA VERDAD. El municipio de Los Alcázares acogió el sábado la primera visita guiada, enmarcada en el nuevo plan del Instituto y Red de Oficinas de Turismo, en el que se da la oportunidad de conocer toda la Región con visitas totalmente gratuitas. Desde el 16 de marzo hasta el 16 de junio, los viajeros pue-

den adentrarse en el patrimonio cultural, histórico y natural. Los Alcázares acogió el pasado sábado a una veintena de turistas de Molina de Segura, San Pedro del Pinatar, La Manga, Torre Pacheco, Balsicas y Valencia, que durante dos horas recorrieron lugares tan emblemáticos del municipio como el Museo Aeronáutico, Hotel La Encarnación, balneario típico del Mar Menor y la Oficina de Turismo. Las próximas visitas serán los días 27 abril, 4 y 25 de mayo y 1 de junio.



Los visitantes, en un balneario del Mar Menor. :: LA VERDAD

Cae la demanda de alojamientos en alquiler

SECTORES

LA VERDAD. La tendencia alcista del mercado de alquiler vacacional en España ha sufrido un ligero revés durante el mes de marzo. Según los datos ofrecidos por Homeidays, en este mes se registraron un 1% menos de demandas. El mayor incremento procedió de holandeses, un 22% más que en marzo de 2012, franceses, un 11% y británicos, un 5% más.

El precio medio de los hoteles en la Región baja un 20% en abril

LA VERDAD

MURCIA. El estudio mensual tHPI (trivago Hotel Price Index) del comparador de precios de hoteles www.trivago.es revela que el precio medio de los hoteles de la Región de Murcia ha descendido una media de un 20% respecto a los precios del año pasado, el mismo dato que refleja la situación del sector a nivel nacional. El precio medio en abril de este año en los centros hoteleros murcianos fue de 63 euros, frente a los 96 euros de la media nacional. Las tarifas por habitación y noche bajaron entre un 20% y un 25% en 6 de las 17 comunidades autónomas en 2013.

Por regiones, este último año destacan los descensos en los precios hoteleros en Cantabria con un 24%, en Andalucía un 22% y en Asturias un 18%. Mientras que en Castilla la Mancha dormir es un 25% más económico que hace un año, y en Castilla y León, Extremadura y Murcia existe un descenso de precios del 20% en el último ejercicio.

Cataluña es la región más cara en la que alojarse este mes de abril, seguido de las Islas Baleares y las Islas Canarias.

LOS DATOS

53

euros fue el precio medio de los alojamientos en la capital de Murcia, una caída del 13% con respecto a 2012

30%

bajaron los hoteles de León, Cádiz, Castellón y Santander, municipios que sufrieron un mayor descenso.

118

euros por persona y noche de media cuesta dormir en Cataluña, la región más cara de España.

Los alojamientos rurales tendrán las mismas categorías que los hoteles

La Conferencia Sectorial aprueba un plan de promoción exterior para el turismo rural

F. P. / AGENCIAS

MADRID. Hasta de cinco estrellas. Las casas rurales tendrán las mismas categorías que los hoteles, según acordaron ayer los representantes de las comunidades autónomas,

que se reunieron en Madrid con el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, en la Conferencia Sectorial de Turismo. A la misma asistieron el consejero de Cultura y Turismo, Pedro Alberto Cruz, y el director general del Instituto de Turismo, Enrique Ujaldón.

«Era una necesidad el sector, no podíamos seguir cada uno por nuestro lado. Y aunque Cataluña se ha abstenido para consultar, porque podría

generar confusión, dado que la Generalitat seguirá desarrollando su modelo turístico frente al estatal, es muy positivo», indicó ayer Ujaldón.

En este sentido, el consejero catalán Felip Puig afirmó que seguirá catalogando sus establecimientos rurales por medio de las espigas, y dijo no entender por qué se adopta el mismo distintivo para los hoteles que para los establecimientos rurales en la nueva norma. No obstan-

te, aseguró que el Gobierno ha aceptado esta abstención y además agradeció que se respete el marco competencial de Cataluña, «ya que ésta dispone de todas las competencias en materia de turismo». Con la implantación de la nueva simbología, en los alojamientos rurales podrán verse, una vez se apruebe la medida en cada comunidad, las estrellas como distintivo, en sustitución de las espigas, bellotas y encinas utilizadas hasta la actualidad.

La Región de Murcia oferta en la actualidad 1.680 plazas de turismo rural y recibió en febrero a 1.414 viajeros, con una media de ocupación de casi 2 noches por ciudadano. Este sector cuenta Murcia con 110 establecimientos, y emplea a 153 personas.

Durante el balance realizado por el ministro, Soria destacó la política de agilización de visados, el impulso al Plan de Marketing de Turespaña, el apoyo a los emprendedores turísticos a través de las líneas de financiación Emprendetur, así como la apuesta de su departamento por la introducción de la innovación en la oferta turística. Además, el Ministerio presentó el Plan de Promoción del Turismo Rural, que tiene como objetivo «generar riqueza y dinamizar áreas geográficas con menor flujo turístico o económico, así como distribuir la demanda a lo largo de todo el año». También se pretende con dicho plan «preservar las tradiciones del territorio y adaptar la oferta a las exigencias de los turistas internacionales que buscan nuevas experiencias».

Este plan presenta a Alemania y Francia como los dos mercados prioritarios a los que se dirigirán las acciones de promoción, seguidos de Portugal, aunque también se trabajará en el Reino Unido.

Murcia, en la directiva de Sicted

Por otra parte, Murcia formalizó su entrada en la junta directiva de Sicted, organismo que proyecta la mejora de la calidad de los destinos turísticos. Esta institución está promovida por el Instituto de Turismo de España y la Federación Española de Municipios y Provincias, que trabaja con empresas de servicios turísticos de hasta 30 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del ciudadano.



El ministro José Manuel Soria, acompañado del presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, asiste a la inauguración del congreso 'Diez años del diseño comunitario' en Alicante. :: ALEX DOMÍNGUEZ

Soria confía en «un buen año» para el sector por las entradas internacionales

EP

ALICANTE. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, afirmó ayer que el Gobierno de España espera que 2013 sea «un buen año» para el turismo desde el punto de vista de las entradas internacionales. Soria hizo estas declaraciones a los periodistas durante su presencia en Alicante, donde participó en la inauguración de un congreso sobre diseño comunitario, al ser preguntado por

su «vaticinio» de cara a la próxima campaña de verano para el conjunto del turismo español.

Las previsiones del Ejecutivo son que 2013 «siga siendo un buen año», desde el punto de vista de los visitantes internacionales, si bien agregó que «en lo que toca a turismo interior se verá condicionado aún por las circunstancias de situación de desempleo elevado y por la atonía todavía en el consumo. Pero esperamos que globalmente sea un buen

año desde el punto de vista de las entradas internacionales», puntualizó. Indicó que, de acuerdo a los estudios que baraja la Organización Mundial del Turismo, está previsto que durante los próximos años haya un incremento de aproximadamente un 4,5% en las corrientes de turismo internacional. «También en lo que es nuestra especialidad, el turismo vacacional o de sol y playa», donde la Región de Murcia está muy bien posicionada.