



Héctor Coronel, Almudena Maíllo y Patricia Fernández, en Madrid. APTO.

El balneario 'se vende' en Madrid con un descuento especial del 15%

La Gran Vía, el Metro y los autobuses de la EMT acogen una campaña de promoción turística dirigida a captar clientes de la capital de España

CLAUDIO CABALLERO

ARCHENA. El Ayuntamiento de Archena presentó ayer en Madrid la campaña turística 'Archena, te lo receta Madrid', una iniciativa con la que el municipio busca reforzar su posicionamiento como des-

tino de bienestar entre el público de la capital. El acto tuvo lugar en la Casa de la Panadería, con la presencia de la alcaldesa archenera, Patricia Fernández, la concejala de Turismo de, Almudena Maíllo, y el director general de Turismo del Ayuntamiento madrileño, Héctor Coronel. Sirvió para promocionar el Balneario de Archena, principal motor turístico local. Como incentivo, se ofrece un descuento del 15% a los madrileños que visiten este complejo termal, que es reconocido a nivel nacional por sus aguas minero-medicinales y por su oferta de salud y de relax.

El balneario, con más de 200.000 metros cuadrados junto al río Segura, constituye el eje de una oferta turística que se completa con más de 850 plazas hoteleras y altos niveles de ocupación, con una media anual del 85%. En 2024, Archena superó los 120.000 visitantes y las 180.000 pernoctaciones, manteniendo una tendencia de crecimiento sostenido.

La campaña, activa hasta el 29 de marzo, cuenta con una destacada presencia en espacios estratégicos de Madrid, como las pantallas digitales (mupis) de la Gran Vía y la Castellana, los andenes y pasillo del Metro y los autobuses de la EMT. Se trata de una acción enmarcada en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, dotado con 3,2 millones de euros, que impulsa proyectos como 'Archena Río' y la mejora del Centro de Recepción de Turistas, con el objetivo de consolidar al municipio como referente en el sector del turismo de salud y bienestar.

«Estamos a un corto viaje»

«Archena es un destino de salud, bienestar y naturaleza, y esta campaña conecta de manera directa con la realidad de esta gran ciudad. Una ciudad vibrante, llena de vida, pero también exigente. Y es precisamente ese ritmo el que invita a hacer una pausa, a buscar bienestar, a reconectar», afirmó la primera edil. Además, señaló que «estamos a un corto viaje de Madrid y ofrecemos una experiencia única».

Fernández agregó que estas acciones «refuerzan un modelo turístico basado en la calidad, el respeto al entorno y la diversificación de la oferta». Y señaló que esta campaña en la capital de España forma parte de las actuaciones de comunicación turística impulsadas por el Ayuntamiento de Archena en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino 'Archena, Tu Paraíso de Salud y Vida'. Se trata de un programa financiado con fondos europeos, a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia 'Next Generation EU'.

MI PERIÓDICO DIGITAL

¡Inscríbete con tu centro educativo **HASTA EL 20 DE ABRIL** y consigue grandes premios!

Consulta las bases completas en www.miperiodicodigital.com/2026

CONCURSO ESCOLAR 15 ANIVERSARIO

ORGANIZAN
Región de Murcia
LA VERDAD

PATROCINAN
Grupo Fuertes
CHS CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL SEGURA 100 AÑOS
Lhicsarsa
CARTAGENA + LIMPIA