

FALTAN | 13 | DÍAS



Las hermanas clarisas rezarán por el matrimonio

ANA CERRUD MADRID

Las hermanas clarisas de Madrid, conocedoras de la tradición popular de ofrecer huevos a su patrona para garantizar buen tiempo en bodas y bautizos, aseguran que el 22 de mayo, cuando se casan el príncipe Felipe y Letizia Ortiz, «es muy buen día» y no hará falta interceder para que no llueva, pero que rezarán «para que el matrimonio sea muy feliz y dure».

La abadesa del Monasterio de las hermanas Clarisas de Constantinopla, en Madrid, la madre Anunciación, explicó que Santa Clara no es ni ha sido nunca la patrona del buen tiempo, sino de la paz en el matrimonio.

Ha sido el pueblo quien hace siglos asoció su nombre con el «tiempo claro» y por similitud lingüística y fonética empezó ofreciendo «claras» de huevos a las congregaciones para garantizar días soleados en fechas señaladas. «Van tan guapos, los novios, vestidos de gala, el día de su boda, que es una pena que se mojen», señaló la abadesa, justificando el interés de amigos y familiares en que el sol brille en bodas y otras ceremonias y su colaboración en ese intento.

Aclaró, sin embargo, que en el convento las clarisas rezan siempre, desinteresadamente, por el bien general, pero si hay alguna intención, «lo hacemos con la convicción de que (El) nos oye y conoce nuestras buenas intenciones».

Sobre las docenas y docenas de huevos que se le juntan en el convento entre mayo y junio, meses de bodas y comuniones, la madre Anunciación explicó que los comparten y los regalan a otras congregaciones».

Pequeñas y medianas empresas comercializan réplicas del traje de Armani que lució la prometida del Príncipe a un precio más asequible

El estilo Letizia

LAURA R. VILAMOR MADRID

El gusto de Letizia Ortiz causa sensación entre las españolas. Su traje sastre de pedida, el famoso Armani blanco de cuello chimenea, es el más buscado por las jóvenes que, a falta de los 2.100 euros que cuesta el original, optan por réplicas al alcance de los bolsillos plebeyos.

La idea de confeccionar un modelo parecido al de la futura Princesa de Asturias surgió de la empresa textil Inditex, que distribuyó los ternos en todas las tiendas Zara del país a principios del mes de marzo. Cuesta 125 euros y es de rayón, una fibra de textura parecida a la seda del regio, aunque de peor calidad.

Este modelo fue el que se comercializó primero, pero según confirman las dependientas de los almacenes, el buen resultado de las ventas motivó la fabricación del traje en varias telas y de corte similar al que lució el 6 de enero la prometida del Príncipe. «Todavía nos quedan muchos aunque no hemos dejado de vender desde que llegaron. Además, como en mayo hay muchas comuniones, la demanda está siendo muy fuerte y probablemente nos lleguen nuevas remesas. Es gracioso, porque la mayoría pregunta directamente por el traje de Letizia», afirma en tono divertido Elena Díaz, dependienta de Zara en una calle muy comercial de Madrid.

No es el único establecimiento que ha aprovechado el tirón de la periodista para aumentar los beneficios de la temporada. En A Coruña, la tienda Límite agotó las imi-



Cuatro chicas con el famoso traje, junto a La Almudena. / COLPISA

taciones del traje de pedida en dos semanas. Según su dueña, Sandra Fachal, el éxito fue inmediato. Incluso hubo gente de fuera de la ciudad que le encargó el terno. «Me llamó una señora del País Vasco a la que le habían dicho que yo vendía el traje y quiso que se lo mandara por correo. Fue muy gracioso porque pensé que era alguna amiga mía que me quería gastar una broma y le dije que no me vacilara. Pero era cierto», asegura la empre-

saria.

Patricia Martínez Garrido está encantada con su traje nuevo. «Ser Letizia Ortiz está al alcance de cualquiera», asegura. Se lo compró para su graduación, y cinco chicas más de su promoción han optado por el mismo modelo. «Muy originales no hemos sido, la verdad», afirma la joven, quien asegura que será ella quien lo lucirá con más garbo. «La percha es lo que cuenta». Sus compañeras no comparten la misma

La OTAN, dispuesta a enviar un avión espía

J. L. ÁLVAREZ MADRID

La OTAN está dispuesta a enviar a España un avión Awacs del destacamento de Alerta Temprana y Control con motivo de la boda del Príncipe Felipe y Letizia Ortiz. Los atentados del 11-M han hecho que el comité militar que estudia la petición española de decante a favor de la solicitud.

Fuentes de la Alianza Atlántica informaron que los expertos han considerado real el riesgo de un atentado, al reunirse en Madrid jefes de Estado y mandatarios de todos los rincones del planeta.

En todo caso, la propuesta tendrá que ser estudiada a fondo por el comité, antes de presentar su informe definitivo ante el Consejo Atlántico, integrado por los embajadores de los veintiséis países aliados. La decisión será entonces comunicada de manera formal al Gobierno español.

La boda del Príncipe de Asturias sería el primer acontecimiento civil al que es enviado un avión Awacs, desde los Juegos Olímpicos de Invierno de Saint Lake City. Estos aviones patrullaron los cielos de Madrid durante la Conferencia de Paz para Oriente Próximo, en 1991. Posteriormente volvieron a España con motivo de las cumbres europeas celebradas en 2002 en Barcelona y Sevilla.

Los Awacs NATO E-3 son aviones Boeing en los que han sido instalados sensores y radares capaces de detectar objetivos y amenazas, por tierra y aire, en distancias inferiores a los 400 kilómetros a la redonda. La principal característica que los hace que estos aparatos sean identificables a primera vista es el gran disco de 9,1 metros de diámetro.

SILLAS y MESAS DE COCINA

DELEGACIÓN EN NAVARRA

INTERESADOS EN COMPRA FIRME,
PARA DISTRIBUIR EN ZONA NORTE.

948 14 29 04

DESCALCIFICADORES DOMÉSTICOS

de bajo consumo y dimensiones reducidas



Compañía americana ofrece equipos diseñados especialmente para el sector doméstico. Esta oferta va dirigida únicamente a empresas profesionales de VENTA DIRECTA.

POSIBILIDAD DE EXCLUSIVA A NIVEL PROVINCIAL O COMARCAL.

Interesados, contactar:
info@waterflowsl.com o Tel.: 93 699 32 36

EXECUTIVE EDUCATION

seminario profesional

técnicas avanzadas de oratoria profesional

19 y 20 mayo 2004
de 10,00 a 14,00 h.
y de 16,00 a 20,00 h.

El principal objetivo del presente Seminario es lograr que los demás le escuchen...aunque no lo deseen, con una metodología basada en role-play, plan de acción, metaplán y dinámicas.

Ponente:

Manuel de la Vallina Velilla

Doctor en CC. de la Información y en CC. PP. y Sociología por la UCM. Master en Marketing Comunicacional, UCSC. Consultor-Formador de ESIC Empresa.



solicite información
968 27 13 91

www.executive.esic.es
D. Juan de Borbón, 28 • 30007 Murcia
info.murcia@esic.es



ESIC
ESCUELA SUPERIOR
DE GESTIÓN
COMERCIAL
Y MARKETING