

Espacios para trabajar y también socializar

El residencial incluye un garaje con hasta 191 plazas de aparcamiento, trasteros y las viviendas estarán conectadas por espacios comunes como la piscina, un gimnasio, una sala de 'coworking' e incluso un espacio 'gourmet', pensado para que los vecinos puedan realizar allí sus celebraciones y socializar entre ellos. Tal y como informó el director de Marketing y Comunicación de Urbincasa, Alex Salar, la primera fase de esta promoción se empezará a comercializar en breve, aunque a los primeros a los que se les ofrecerán estas casas será a las personas que ya están apuntadas en la lista de espera y después se abrirá para el público en general.

En cuanto al perfil del comprador potencial, el ejecutivo de la empresa promotora confirmó que, a diferencia de otras ciudades, aquí la gran mayoría de los que quieren adquirir una de las casas son autóctonos. «La mayor parte de las personas que tenemos en la lista de espera viven aquí o son de Cartagena que, por circunstancias, ahora viven fuera pero quieren volver a su ciudad. Esa demanda local es un fenómeno que los promotores de la zona llevan tiempo identificando, aunque cuantificarlo con datos independientes sigue siendo difícil».

Según la previsión inicial de la empresa, el proyecto está pensado para desarrollarse por fases y «concebido como un conjunto funcional y pensado para convivir», por lo que ofrece casas que se adapten a distintos estilos de vida, con opciones que van desde un dormitorio hasta cuatro. «En nuestras promociones de Málaga o Alicante el producto es diferente porque está más enfocado a segundas residencias. Aquí nos centramos en primera vivienda y con precios accesibles», dijo el director de Marketing de Urbincasa.



Dos de las participantes en el concurso durante una de las exhibiciones que ofrecieron en el auditorio este fin de semana. PEDRO MARTÍNEZ / AGM

Un certamen de danza trae a 6.000 personas a la ciudad

El Auditorio El Batel acoge una competición que ha ofrecido 1.290 pases simultáneos durante tres días

E. CAVAS
Cartagena

La ciudad se ha convertido durante tres días en la capital europea del baile de la mano del Campeonato Nacional de Danza (CND), que ha celebrado la final de España en el Auditorio El Batel y que ha traído a la ciudad a más de 2.300 bailarines y unos 4.000 acompañantes, procedentes de distintos puntos de la

geografía española, así como de Francia, Bélgica, Italia, Luxemburgo, Italia o Rumanía. Los pasillos y salas del auditorio se transformaron este fin de semana en improvisados camerinos por donde corrían participantes, se arreglaban trajes y maquillajes y se hacían los últimos ensayos antes del pase.

Con pases cada dos minutos y sin dejar tiempo siquiera para los aplausos a los concursantes, las actuaciones se fueron sucediendo de forma ininterrumpida a lo largo de estos tres días, desde las nueve de la mañana y hasta las diez de la noche. En cuando a los estilos que se pudieron ver desde el patio de butacas, fueron desde la danza clásica, a la contemporánea, pasando

por hip hop, flamenco o danzas urbanas. Lo que no debe faltar a los concursantes, cuyas edades van de los 8 años en adelante, es la pasión por el baile.

Creatividad, talento y resistencia son las claves de este concurso en el que el esfuerzo de los participantes recibe su recompensa y se les da la oportunidad de aprender y crecer con el intercambio artístico y

Desde la presidencia del evento artístico calculan un retorno económico para Cartagena que ronda los dos millones de euros

cultural que trae consigo. Los que mayor puntuación obtengan acudirán al Concurso Europeo, que este año se va a celebrar en Madrid el próximo mes de noviembre.

Tal y como avanzó Wilfredo Picó, adjunto a la presidencia de este concurso, se trata de la primera vez que este evento se lleva a cabo en Cartagena, «aunque llevamos 30 años en Europa y 20 en España» y «nos parece una ciudad maravillosa». Picó quiso destacar también el revulsivo que este certamen ha supuesto para la ciudad portuaria «han venido más de 6.000 personas que, además de disfrutar del baile, han dormido en los hoteles y alojamientos de aquí y disfrutado de la gastronomía local. El retorno para la economía de la ciudad ronda los dos millones de euros».

Algo que se pudo percibir en las calles de la ciudad, ya de por sí abarrotada con la celebración de las Cruces de Mayo y el homenaje del Regimiento de Artillería Antiaérea número 73 a los héroes del alzamiento del Dos de Mayo.

Campamento de Inmersión
Inglés, Deportes y Aventura en Girona

Del 1 al 12 de julio.
Jóvenes de 12 a 15 años.

¡No te lo pierdas!

Fluency Idiomas

QR code and logos for Fluency Idiomas and other partners.