

Eroski anuncia la ampliación del centro comercial que ha adquirido en la rambla

El hipermercado cerrará los días 30 y 31 para facilitar el cambio de mercancías

J. A. ELGARRESTA • CARTAGENA

La cadena comercial Eroski, que ha adquirido a Carrefour el centro comercial de la rambla de Benipila, ya realiza sus primeros proyectos antes, incluso, de tomar posesión del establecimiento. El primero de ellos, según anunció ayer el director del centro comercial, Alfonso López, consiste en la ampliación de la superficie comercial del hipermercado.

Este incremento se puede llevar a cabo ya que existe una superficie de unos seis mil metros cuadrados en los sótanos, que no fue aprovechada cuando se construyó el centro de ocio La Rambla y que están sin aprovechar junto a los cines y el resto de elementos de ocio.

Eroski considera que, dado que la superficie para almacenar productos que necesita apenas supera los mil metros cuadrados, puede utilizar el resto de este espacio para abrir nuevas actividades comerciales que se centrarían, según adelantó López, en el sector textil y más locales de ocio que complementen la oferta que existe actualmente.

La segunda de las iniciativas que ya se ha planteado Eroski para poner en marcha en Cartagena es la apertura de una agencia de viajes. Esta cadena comercial cuenta en estos momentos, además de los hipermercados, con 140 oficinas de viaje, 11 gasolineras —cabría la posibilidad de crear una en Cartagena, aunque no se ha analizado dónde—, así como tiendas de deporte y restaurantes.

Alfonso López, cordobés de 36 años de edad, ha sido designado por Eroski director del centro comercial que esta cadena comercial ha adquirido en la rambla de Benipila y que pertenecía a Carrefour. En principio, según los pla-

Cómo se hará el traslado de los productos

Eroski ha alquilado una nave industrial en el polígono industrial donde guarda las mercancías que va a vender en el hipermercado de la rambla. Está previsto que Carrefour vacíe el centro comercial el domingo por la mañana y, tras la firma de las actas de recepción correspondientes, Eroski comenzará el traslado de su material. Para ello, se utilizarán un centenar de camiones, que trasladarán desde el domingo y hasta el martes 1.800 palés con los productos a la venta. Para facilitar los trabajos, los días 30 y 31 de julio, el establecimiento permanecerá cerrado. Para el último día quedará el traslado de los productos frescos, que es una de las principales apuestas de Eroski, que traerá a unas trescientas personas de distintos puntos de todo el país para que ayuden a realizar este traslado, que Alfonso López espera que se realice sin demasiados problemas.

zos previstos, el nuevo propietario del centro comercial asumirá su gestión el próximo domingo, una vez que Carrefour haya sacado todas sus mercancías del establecimiento. A partir del 1 de

agosto, el rótulo que corone el centro comercial ya será el de Eroski.

López explicó que el mismo domingo por la tarde comenzará el traslado de las mercancías de Eroski desde la nave que ha alquilado en el polígono industrial al hipermercado. Estos trabajos no terminarán hasta, por lo menos, dos días después por lo cual, y en contra de lo que se había anunciado, el hipermercado permanecerá cerrado. Abrirá el 1 de agosto con su nueva denominación.

El primer director de Eroski en Cartagena insistió en que se mantendrán todos los puestos de trabajo que hay ahora, así como las galerías comerciales. Además, está prevista la contratación de entre 30 y 40 personas para cubrir las nuevas necesidades que tenga el centro comercial, así como su ampliación. Ya desde el primer día, habrá quince cajas nuevas.

Según explicó López, los clientes —salvo en el rótulo— no van a encontrar grandes diferencias aparentes entre Eroski y Carrefour, sino que éstas se notarán en los precios de los productos y en su calidad. Advirtió que Eroski arranca en Cartagena con una agresiva política de precios, lo que obligará a sus competidores a adaptarse a ellos con bajadas notables. De hecho, indicó que «el nivel de precios aquí es más alto que en otras ciudades», lo que podría estar relacionado con el hecho de que Carrefour, con dos hipermercados, ha sido la que marcaba los precios de referencia.

«Eroski viene a Cartagena porque ha visto el gran potencial que tiene la zona. Hay proyectos de futuro que verán la luz en un plazo de dos o tres años, también hay temas de desarrollo urbanístico...», indicó López.



J. M. R. / AGM

Alfonso López, director del primer centro de Eroski en la ciudad.

CÓMO SERÁ EROSKI

- **Empleo:** en estos momentos, el centro comercial de la rambla tiene 250 empleos directos y 200 indirectos. Estos se mantendrán y la plantilla se reforzará con entre 30 y 40 trabajadores de nueva contratación.
- **Hipermercado:** el establecimiento mantendrá la misma distribución de los productos y aspecto exterior que tenía hasta ahora. Sólo cambiará la denominación que aparece en la fachada del edificio.
- **Ampliación del centro:** la superficie de venta del hipermercado se incrementará con 6.000 metros cuadrados que, en estos momentos, están vacíos en los sótanos, junto al centro de ocio La Rambla. Está previsto que se amplíen los locales de esparcimiento, así como el número de tiendas.
- **Nuevos proyectos:** además de la ampliación, Eroski tiene previsto abrir una agencia de viajes, que se sumará a las 140 que ya tiene funcionando, y estudia la apertura de una gasolinera.
- **Plazos previstos:** este domingo, Carrefour retirará todo sus productos y Eroski firmará la recepción del establecimiento, tras lo cual comenzará el traslado de las mercancías que se van a vender. Los días 30 y 31 permanecerá el centro cerrado y abrirá el día 1 de agosto con la nueva denominación.

www.cinesabaco.com



CINES ÁBACO

CENTRO COMERCIAL "LA RAMBLA"

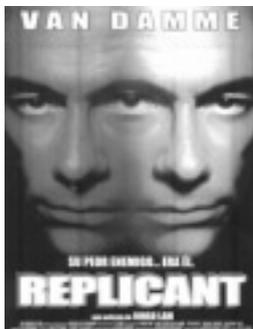
INFORMACIÓN 24h.
968 31 61 93

OLVIDATE DE HACER COLA
RESERVA TU ENTRADA DESDE CASA
968 31 61 77

16'15, 18'20, 20'20, 22'30, 1'00 (N.R.M. 7)



16'15, 18'15, 20'15, 22'30, 1'00 (N.R.M. 13)



16'00, 18'15, 20'15, 22'30, 1'00 (N.R.M. 18)



16'15, 18'20, 20'20, 22'40, 1'00 (N.R.M. 13)



19'45, 22'20, 1'00 (N.R.M. 13)



16'15, 18'15, 20'30, 22'40, 1'00 (N.R.M. 13)



16'15, 18'20, 20'30, 22'30, 1'00 (T.P.)



16'00, 18'15, 20'15 (T.P.)



16'00, 19'30, 23'00 (N.R.M. 7)



16'00, 17'50 (T.P.)



22'40, 1'00 (T.P.)



CINES EQUIPADOS CON LOS SISTEMAS DE SONIDO
DOLBY DIGITAL SDDS Sony Dynamic Digital Sound DTS



Asientos especiales para niños



Miércoles no festivo, Día del Espectador



Sesiones Madrugada Viernes y vísperas



Sin barreras Arquitectónicas



Descuentos Carnet Estud. y Carnet Joven



Descuentos mayores de 65 años



Parking Gratuito