

Vocento triplicó su beneficio neto el pasado año y superó los 183 millones

Han crecido la cifra de negocio del Grupo y los ingresos por ventas y publicidad

R. S. MADRID

El Consejo de Administración de Vocento ha formulado sus cuentas de 2003, que alcanzan un beneficio neto consolidado de 183,6 millones de euros (más de 30.500 millones de pesetas). Este resultado, que supone triplicar los beneficios respecto al año anterior, se produce en un complejo entorno económico y en un año en que el comportamiento publicitario ha vuelto a ser negativo, con un descenso estimado de la inversión en diarios del 2,3%, y en suplementos del 0,8%.

El vicepresidente ejecutivo de Vocento y consejero delegado, José María Bergareche, aseguró que 2003, segundo tras la fusión del Grupo Correo y Prensa Española y primero con el nuevo nombre de Vocento, fue «francamente bueno». Bergareche subrayó que pese a ser un «año complicado» para el sector, el resultado económico ha sido «muy satisfactorio» y ha situado el grupo en una «posición financiera francamente importante».

Ingresos publicitarios

La cifra neta de negocio de Vocento creció un 3,6%, con unos ingresos de 647,7 millones de euros, frente a los 625 del año pasado. El beneficio de actividades ordinarias (antes de impuestos y extraordinarios) alcanzó los 73,7 millones (un 36,7% más), frente a los 53,9 del 2002. El resultado de explotación fue de 81,9 millones (un 11,7% más que en el 2002), con un importante incremento del margen de rentabilidad, que se situó en el 12,6%.

Los ingresos publicitarios de Vocento, pese a la citada caída generalizada del sector, crecieron un 1%, y los ingresos por venta de ejemplares aumentaron un 2,7%. Por otro lado, los fondos propios alcanzaron los 376,8 millones, lo que supone un incremento del 59,6%.

El pasado año ha sido, sin duda, un destacadísimo ejercicio para



José María Bergareche, consejero delegado, y José Manuel Vargas, director general financiero. / J. GARCIA

PRINCIPALES MAGNITUDES

El grupo Vocento triplicó el año pasado sus beneficios respecto al ejercicio anterior. Cifras en millones de euros

	2003	2002	VARIACIÓN
Ingresos	647,8	625,0	+3,6 % ↑
Resultado de explotación	81,9	73,3	+11,7 % ↑
Margen	12 %	11,7 %	0,9 pp
Resultado ordinario	73,7	53,9	+36,7 % ↑
Fondos propios	376,9	236,2	+59,6 % ↑
Posición financiera	65,4	(212,3)	

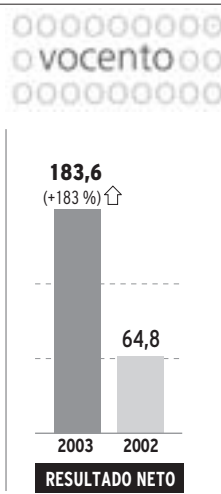


GRÁFICO: DANIEL GARCÍA

Vocento, cuya continua y eficaz línea de gestión le ha llevado –pese al desfavorable contexto en que se situaba– a cumplir, entre otros, el objetivo de situar a ABC en la senda del crecimiento sostenido y el

incremento de la venta de ejemplares, y a finalizar prácticamente la conversión de sus diarios regionales en verdaderos multimedia que lideran sus respectivos mercados.

Dentro de las distintas unidades de negocio de Vocento, cabe destacar el notable comportamiento del diario ABC, que ha multiplicado por diez su beneficio respecto al 2002 (de 0,2 millones de euros ha pasado a 2,3 millones) y ha incrementado sus ventas en 4.000 ejemplares diarios. Además, esta cabecera ha iniciado el 2004 superando en el primer trimestre los 300.000 ejemplares diarios.

Para el área multimedia regional, el 2003 ha sido un año de consolidación e incremento de liderazgo de las cabeceras regionales incluso en aquellas plazas donde la competencia ha lanzado nuevos periódicos. Los datos económicos de esta unidad de negocio reflejan también un balance muy positivo, con un incremento del 5% en el agregado de las sociedades editoras, que ha alcanzado los 50,3 millones de euros frente a los 47,9 del 2002; el volumen de facturación se situó

en 298,2 millones (un 4,2% más). El pasado ejercicio ha servido también para continuar la conversión de los diarios en multimedia regionales, con el lanzamiento de Ideal TV (Granada) y Canal 10 Gijón, y, en el primer trimestre de 2004, Canal 6 Murcia. Con estas nuevas televisiones locales, Vocento completa su red en sus zonas geográficas de referencia.

Taller de Editores (TESA), por su parte, ha incrementado su resultado neto un 12%, pasando de 6,3 millones de euros en el 2002 a 7,05 millones en el 2003. Cabe señalar también la incorporación a la distribución de ABC Sevilla de *Mh Mujer de Hoy*, suplemento femenino líder en su segmento.

El área audiovisual destaca por la materialización del acuerdo por el que Vocento ha vendido a Mediaset un 12% de su participación en Telecinco. De esta forma, quedaba garantizada la estabilidad accionarial de la cadena y convertía a ambos grupos en protagonistas de una de las operaciones más relevantes que han tenido lugar en el panorama audiovisual español en los últimos tiempos.

Beneficios en Internet

En cuanto a las nuevas tecnologías, área que engloba todas las inversiones de Vocento en Internet, ha dado un vuelco a su cuenta de resultados, obteniendo por primera vez beneficios en el acumulado a diciembre. Cabe destacar la positiva evolución de la unidad de negocio de participadas, consolidando el proyecto de distribución en prensa; el fortalecimiento del Grupo en medios digitales, reforzando su posición en Net TV y Onda Seis; y los significativos avances en el área internacional, con la recuperación argentina y, por tanto, las buenas perspectivas para los diarios de Vocento en la zona.

Asumido y encauzado el reto de ABC, Vocento afronta sus nuevos proyectos con una nueva organización directiva y una importante capacidad financiera. Esto, unido a su liderazgo en prensa de información general en nuestro país, su presencia en todos los ámbitos de la comunicación y su demostrada eficacia en la gestión lo sitúan en una destacada posición para acometer nuevas inversiones que lo conviertan en el primer grupo de comunicación en España.

CINESA ATALAYAS

P
Parking gratis

Día del espectador

CARNET JUVEN
Carnet Joven

CE
Carnet estudiante universitario

65
Carnet mayores de 65 años

VA
Venta anticipada de localidades

Pago con tarjeta de crédito

Butacas** para niños

Acceso reservado

Información y venta 24h.
902 33 32 31*
*La venta por teléfono e internet supone un recargo

4ª SEMANA	2ª SEMANA	4ª SEMANA	ESTRENO	3ª SETMANA	2ª SEMANA
16.20 - 19.10 - 22.00 - 00.35. Apta	12.00 - 16.00 - 18.20 - 20.35. Apta	16.30 - 18.30 - 20.30 - 22.30. 7 años	12.00 - 16.45 - 19.30 - 22.15 - 00.45	12.15 - 16.20 - 18.20 - 20.20 - 22.20 - 00.20	12.15 - 16.10 - 18.00 - 19.40 - 22.00. Kill Bill: 23.50

Sábados y festivos a las 12.00 horas, sesiones matinales 3,30 euros
¡¡Más sesiones para disfrutar del cine!!
 Centro comercial Las Atalayas (Junto a Carrefour). Murcia