

Los autónomos se mantienen en el top nacional con 1.500 más el último año

Los profesionales por cuenta propia crecen en la Región un 1,5%, por encima de la media del país, y solo por detrás de Comunidad Valenciana, Baleares y Canarias

ZENÓN GUILLÉN

MURCIA. Sea por vocación emprendedora o porque las circunstancias obligan a explotar esta vía como fórmula para el autoempleo, el sector de los autónomos sigue dando muestras de vitalidad en la Región de Murcia a pesar de los importantes obstáculos a los que se enfrentan en el desarrollo de su actividad. Y es que se ha cerrado el ejercicio 2025 con datos de empleo y afiliación positivos en cuanto a cotizantes, más allá de las dificultades. En concreto, la cifra final de trabajadores por cuenta propia arroja un total de 105.976 personas, lo que supone un 1,5% respecto al año anterior.

Se trata de 1.582 personas más inscritas en este régimen especial de la Seguridad Social, lo que mantiene a la Comunidad en los primeros puestos de la clasificación nacional, a la par que Andalucía en cuanto a la evolución interanual, y sólo por detrás de las tasas de crecimiento de Comunidad Valenciana (3,3%), Baleares (2,1%) y Canarias (1,7%). Durante el pasado año, los autónomos

crecieron en conjunto en España en 39.002 personas (+1,2%). Lo que también supone que el repunte regional se queda medio punto por encima de la media nacional. Y es que en una docena de autonomías se ha cerrado en positivo. También hay que indicar que Cataluña (6.615 autónomos más, +1,2%) y Madrid (4.950 más, +1,1%) evolucionan de forma favorable.

Así se recoge en el análisis estadístico de la federación nacional de trabajadores autónomos ATA, donde se advierte, en cualquier caso, sobre las trabas existentes y la situación de alarma por el retroceso en sectores tradicionales tan importantes como el pequeño comercio, transporte, industria y agricultura. En particular, hacen hincapié en que «la sangría sigue en el comercio» con gran impacto en el empleo.

Por otro lado, la asociación profesional UPTA España alerta de que en la Región «existen casi 15.500 autónomos que malviven con rendimientos netos de su actividad por debajo de 900 euros mensuales, una situación que evidencia el crecimiento de un colectivo cada vez más amplio de autónomos pobres», es decir personas que, pese a trabajar intensamente, no alcanzan ingresos suficientes para vivir con dignidad ni para garantizar su futuro.

Porque la realidad es que mientras miles de autónomos, que proceden mayoritariamente del sector del pequeño comercio, sobre-



Un asistente a la protesta de los autónomos en Murcia, en noviembre. EFE

EVOLUCIÓN POSITIVA

► **Comunidad Valenciana.** 12.528 autónomos más (+3,3).

► **Baleares.** 2.137 autónomos más en 2025 (+2,1%).

► **Canarias.** 2.487 autónomos más (+1,7%).

► **Región de Murcia.** 1.582 autónomos más (+1,5%).

► **Andalucía.** 8.961 autónomos más (+1,5%).

► **Cataluña.** 6.615 autónomos más (+1,2%).

► **Madrid.** 4.950 autónomos más (+1,1%).

► **Extremadura.** 688 autónomos más (+0,9%).

► **Castilla-La Mancha.** 1.048 autónomos más (+0,7%).

► **Cantabria.** 1.582 autónomos más (+0,3%).

► **Asturias.** 118 autónomos más (+0,2%).

► **Galicia.** 379 autónomos más (+0,2%).

viven con ingresos insuficientes, el mercado laboral atraviesa una etapa de crecimiento, con una revalorización del salario mínimo. Y estiman que el sueldo en los empleos por cuenta ajena son, de media, al menos 500 euros superiores a los rendimientos que declaran miles de autónomos.

UPTA advierte de que las políticas de fomento del autoempleo aplicadas de manera indiscriminada, como la tarifa plana, ayudas al inicio de actividad e incentivos públicos, entre otras, generan expectativas infundadas y empujan a este régimen a personas sin un proyecto definido para generar un negocio viable.

La productividad continúa a la cola pese a aumentar casi un punto desde la pandemia

Un estudio de BBVA y el Ivie sitúa a la Comunidad solo por delante de Aragón, Castilla-La Mancha y Extremadura

LA VERDAD

MURCIA. La productividad total de los factores (PTF) en la Región de Murcia ha crecido un 0,9% desde el año 2020, posicionándose la cuarta por la cola en cuanto al aumento medio anual en España. Así se recoge en los datos del nuevo informe del 'Observatorio de Productividad y Competitividad en España', publicado ayer

por la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie).

En España, la productividad total de los factores, que mide la eficiencia con que una economía combina sus recursos (trabajo, capital, entre otros) para producir bienes y servicios, ha crecido a un ritmo anual del 1,4% desde el año 2020, frente al estancamiento registrado en la UE-27 o los retrocesos de países como Alemania (-0,3%) y Francia (-0,6%), lo que ha reforzado su contribución al crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) nacional.

En cuanto a las diferencias regionales, el informe indica que,

tras la pandemia se aprecia una clara mejora de la productividad en todas las comunidades, excepto en Extremadura, cuya eficiencia productiva tiene signo negativo (-0,87%) en el más reciente (2020-2023). Junto a esta también se encuentran por detrás de la Región –aunque en valores positivos– Castilla La Mancha y Aragón, con 0,8% más, respectivamente. Mientras que Ceuta y Melilla se anotan un alza del 0,4%.

El resto de regiones mejora sensiblemente su eficiencia productiva tras la covid, destacando especialmente Baleares y Canarias, que lideran la mejora, con un 4,4% y 2,9%, respectivamente.

Casi una veintena de firmas de calzado llevan sus productos a la feria de Riva en Italia

Z. G.

MURCIA. La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, organiza la participación de empresas españolas de calzado y accesorios en la 104ª edición de la feria Expo Riva Schuh y la 15ª edición de Garda Baags, que tendrán lugar en Riva del Garda del 10 al 13 de enero de 2026.

Se trata del principal certamen internacional para el cal-

zado de volumen de gama media. Un total de 19 firmas de la Región de Murcia asisten al evento a este primer evento en el calendario internacional para la presentación de las nuevas colecciones de calzado para el invierno 26/27.

Los clientes profesionales tienen una vista previa completa de la oferta y pueden planificar los pedidos con antelación. Para los expositores representa la primera oportunidad de poner a prueba las colecciones y ajustar los planes de producción. Es también, de hecho, el último evento en el calendario para los pedidos de la campaña del verano 26, gracias a la presentación de las colecciones prontomoda, novedades y de reposición de existencias. En total, participan unas 60 marcas de moda de distintos puntos de España.