EVOLUCIÓN

397,1

millones de euros es el volumen total de inversión industrial en la Región en 2025.

+1,12%

es la tasa de incremento respecto a los 392,7 millones de 2024, es decir 4,3 millones más.

la fabricación de productos de caucho y plásticos, con 20,2 millones.

Claro que el salto puede ser mucho más espectacular en el horizonte próximo si se hacen realidad los objetivos diseñados en el Plan Industrial de la Región de Murcia 2026-2035, presentado por el Gobierno regional en febrero. Aunque para que sea un verdadero revulsivo es imprescindible que «tras la buena planificación que se ha realizado ahora queda aterrizarlo y ponerlo en marcha, pero era algo necesario y se ha podido participar activamente en su elaboración», añade el decano de los ingenieros industriales.

Cartagena es el gran polo de desarrollo químico regional, con la base de Escombreras como referente, que acoge a la multinacional Repsol y otras grandes empresas líderes en estos sectores, pero tampoco se pueden obviar otros destacados ejes de desarrollo en los polígonos de Alcantarilla, Molina de Segura y Alhama de Murcia. En el ámbito de la alimentación, sin embargo, existe una mayor diversificación territorial, aunque también ejercen liderazgo los grandes parques empresariales, incluidos los de Lorca.

Liderazgo de Jumilla

Precisamente, los datos de inversión industrial en nuevos proyectos por municipios en 2025 constatan también un comportamiento desigual en el mapa autonómico. Los datos publicados por el Centro Regional de Estadística de Murcia (Crem) el pasado viernes muestran un liderazgo sorprendente de Jumilla, que acapara más de 22,16 millones de euros, de los 85,2 millones totales. Por ejemplo, destacó la puesta en marcha de la primera planta fotovoltaica de Naturgy en la Región, así como la implantación de proyectos como el del Grupo Avintia, que invirtió 3,5 millones de euros en su planta de construcción industrial de baños Avibath.

El municipio de Murcia registra el segundo mayor volumen de inversión en nueva industria, con 10,78 millones de euros. Después, en tercer lugar, comparten la terna, Lorca, Librilla y Bullas, con más de 8 millones cada uno. En el caso concreto de esta última, en su polígono Marimingo se encuentra una marca de referencia como Patatas Rubio, que planifica además nuevas inversiones para ampliar sus instalaciones. También atesora un puesto privilegiado Alhama de Murcia, en sexta posición, con 5,76 millones, que ya el año anterior acaparó otros 8,3 millones. La vanguardia inversora la cierra Los Alcázares, con 3,45 millones.

Por su parte, Cartagena registró en esta ocasión apenas 2,4 millones en industria nueva, ligeramente por encima de Yecla y Abarán (2,18 y 2,03 millones). Y Molina de Segura, con 1,88 millones, cuantificó igualmente cifras muy modestas en ese ranking, apenas por encima de Caravaca de la Cruz (1,27 millones).

Diez localidades, a cero

El resto de municipios se quedan en cifras mucho más reducidas, aunque sobresalen algo más Lorquí y Torre Pacheco, con 648.413 euros y 571.398 euros, respectivamente. Incluso ocho localidades –Aledo, Beniel, Campos del Río, Ojós, Pliego, Puerto Lumbreras, Ricote y Villanueva del Río Segura– no anotan cuantía inversora alguna en nuevos proyectos y se quedan a cero.

Marcos Mateos hace hincapié en que «es importantísimo que los trámites administrativos sean ágiles, que no se pongan trabas a la inversión, para que cuando un empresario decida apostar y y crecer lo pueda hacer». Y es que más allá de que se haya avanzado en simplificar la burocracia administrativa, «el problema es que hay un fondo estructural que limita el crecimiento, como sucede para disponer de suelo industrial en condiciones, o tener garantizado el suministro eléctrico».

«Y es que no hay disponibilidad energética, por eso hace falta más inversiones en infraestructuras de la red eléctrica. Además, eso no se resuelve de una manera inmediata», añade. Por otro lado, advierte también en este ámbito sobre «las reticencias que aparecen muchas veces contra proyectos fotovoltaicos, de biogás, cuando en realidad los necesitamos para ser competitivos».

El Info explora con 30 firmas las vías para entrar en Australia

Busca un nuevo impulso comercial en el país de las antípodas, al que se exportó por más de 34 millones en 2025, tras el acuerdo con la UE

LA VERDAD
Murcia

La Consejería de Empresa, Empleo y Economía Social, a través del Instituto de Fomento (Info), celebró la pasada semana un seminario web de trabajo sobre Australia como destino de exportación, en el que participaron una treintena de empresas regionales interesadas en explorar nuevas oportunidades de negocio en este mercado.

La jornada sirvió como antesala de la misión comercial multisectorial que se organizará en agosto, en el marco del Plan de Promoción Exterior 2026, con el objetivo de facilitar contactos comerciales, testar el mercado y acompañar a las empresas murcianas en un destino de alto poder adquisitivo y creciente interés estratégico. Contó con la intervención de Juan Millán, consultor de la red de Promoción Exterior del Info, quien abordó tanto las oportunidades derivadas del nuevo marco comercial como los aspectos prácticos que deben tener en cuenta las empresas, desde la planificación logística hasta los requisitos aduaneros. Con la misión comercial de este verano, se dará el siguiente paso para convertir ese interés inicial en contactos, alianzas y nuevas ventas.

Las exportaciones regionales al país oceánico alcanzaron los 34,3 millones en 2025 y en los dos primeros meses de 2026 se situaron ya en 3,73 millones. Entre los principales productos figuran ingredientes y aditivos para alimentación; hortalizas frescas y congeladas; jamón y paleta, y maquinaria y equipos para energía. En este arranque del año, 81 empresas de la Región vendieron productos en Australia.

Anticiparse cuanto antes

El director del Info, Joaquín Gómez, destacó al respecto: «El Gobierno regional quiere que las empresas lleguen antes, mejor preparadas y con información útil allí donde se están abriendo nuevas ventanas de oportunidad». «La internacionalización no consiste solo en vender fuera, sino en saber leer el momento, anticiparse y colocar el talento productivo de la Región de Murcia en los mercados que van a marcar la próxima década», añadió.

Durante la sesión se analizaron las principales claves del acuerdo comercial entre la Unión Europea y Australia, que abre nuevas posibilidades en los sectores agroalimentario, energías renovables, infraestructuras, maquinaria, bienes de equipo, productos químicos y farmacéuticos, servicios digitales y profesional, proyectos vinculados a la innovación. También se incidió en el papel de Australia como mercado estable, con un marco jurídico predecible, fuerte demanda de productos de valor añadido y una posición estratégica en el Indo-Pacífico.

El tratado prevé la eliminación de más del 99% de los aranceles sobre las exportaciones europeas. Y a largo plazo, se espera un incremento del 33% en las ventas en ese país durante la próxima década. Gómez recordó que «el acuerdo llega en un momento geopolítico decisivo, ante la incertidumbre generada por los aranceles estadounidenses y la expansión de la influencia china en la región del Indo-Pacífico».

COLABORA MUJER

Alianza de mujeres empresarias de la Región y Alicante

Las asociaciones de empresarias Colabora Mujer, de la Región de Murcia, y el colectivo AEPA, de Alicante, se reunieron en Orihuela con el objetivo de dar los primeros pasos hacia una alianza interprovincial sólida para crear una red conjunta para impulsar el talento femenino y desarrollar actividades. El encuentro contó con el respaldo del Ayuntamiento de la Vega Baja.

Nuestros clasificados muestran tu oferta a quien quiere comprar

Espacio de datos: la mejor forma de conectar con los compradores reales del mercado de automoción

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

vocento