

Coag califica de «cáncer» la elevada diferencia entre los costes agrarios

La organización agraria se lamenta de que las administraciones públicas no han tomado medidas contra el problema

LA VERDAD

MURCIA. El presidente de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Murcia (COAG), Pedro Lencina, declaró ayer que la «gran diferencia» que hay entre el coste de los productos agrícolas en origen y el que se le pone en el mercado es el «cáncer» del sector.

Lencina, que hizo balance de lo que ha supuesto 2009 para el campo murciano, señaló que éste es el principal problema del sector, al estar el precio que pagan los consumidores en el mercado entre un 400% y 500% por encima de lo que pagan los productores, y se lamentó de que «ni el Gobierno regional ni el de España han tomado las medidas necesarias».

El presidente de COAG solicitó a ambas administraciones que «igual que se preocupan por el cambio climático, lo hagan por este sector, que es de vital importancia».

Lencina pidió que se regule el mercado de manera equitativa, ya que «no se puede dejar todo al libre mercado, como se está demostrando». Al mismo tiempo, recordó las iniciativas llevadas a cabo por COAG en 2009 para protestar por la diferencia de precios, como un «mercado transparente» que se celebró en Murcia el pasado julio en el que unos 200 agricultores pusieron a la venta 70 toneladas de frutas y hortalizas al precio que lo venden los distribuidores, informa 'Efe'.

«Queremos mostrar a la sociedad que no sólo sabemos llorar y patallar», dijo el presidente de COAG, quien afirmó que su intención no



Francisco Gil, Pedro Lencina y Pedro García, momentos antes de la rueda de prensa de ayer. :: JUAN LEAL

es pedir subvenciones ni ayudas al Gobierno, si no que se solucione el problema. Según el presidente de COAG, no es un problema a nivel europeo, si no que se trata de un conflicto que «en el contexto de la crisis económica pagamos los sectores más débiles».

Movilizaciones

Opinó también que las administraciones regionales, estatales y europeas deben tomar medidas y hacer valer al sector en la Organización Mundial del Comercio.

Lencina recordó que problemas como éste llevan al sector a manifestaciones como la que se celebró el pasado 21 de noviembre en Madrid, donde miles de agricultores y ganaderos de toda España se unieron para demandar medidas urgentes frente a la que calificaron como la mayor crisis del campo español.

Pedro Lencina: «Prefiero ver la botella medio llena»

LA VERDAD

MURCIA Pedro Lencina recordó que el próximo 30 de diciembre cooperativas agroalimentarias y COAG, junto a las organizaciones agrarias Asaja y UPA, se reunirán con el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, para pedirle que ponga en marcha una reforma estructural del sector, así como un plan de choque para poner fin a la crisis. «Espero que Zapatero entienda lo que le vamos a decir y que haya tomado nota de la repercusión y el alcance que tiene el problema, porque su equipo nos

está llevando a una situación insostenible y el sector agroalimentario está desequilibrado», precisó.

En cuanto al trasvase Tajo-Segura, indicó que en la Región «estamos con la sangre al aire» por lo que pueda pasar con el acueducto. «Creo que no serán tan bestias como para cargarse por las buenas algo que está generando mucha riqueza».

Respecto a las previsiones para 2010, el presidente de COAG indicó que prefiere «ver la botella siempre medio llena», y que espera que tras la reunión con Zapatero se hagan las cosas de otra manera.

PANORAMA GREGORIO BUSTAMANTE

NI SE
COMPRA NI
SE VENDE



La caída continuada de las exportaciones regionales en los diez primeros meses se suma al descalabro económico de la mayoría de los sectores productivos. Es cierto que el índice de cobertura (saldo entre importaciones y exportaciones) ha mejorado, pero no es menos evidente que se ha debido al desplome de las compras al exterior a causa de la recesión que arrastramos.

A pesar de que nuestros vecinos europeos comenzaron a enderezar su economía hace algún tiempo, a pesar de que al otro lado del Atlántico empieza a aumentar el consumo y a reducirse el nivel de desempleo, las empresas murcianas aún no han podido, ¿tal vez no hayan sabido?, incrementar el índice de penetración en determinados mercados, especialmente en los grandes países de la eurozona, a los que van dirigidas la mayor parte de nuestras ventas.

Con un consumo interno deprimido, con la industria y la construcción en horas bajas, con unos servicios (especialmente en turismo, transporte y comercio) que tampoco levantan cabeza, las exportaciones deberían haberse convertido en la actividad impulsora de la recuperación regional, conducida por la agricultura, único sector con una aportación positiva al PIB autonómico.

Más de la mitad de las mercancías vendidas al exterior durante este año corresponden a productos agroalimentarios, y un pequeño, muy pequeño, porcentaje a alta tecnología. Excesos y carencias que resulta indispensable reequilibrar a medio plazo, aunque en estos momentos no sea lo inmediato. Más bien sería aconsejable todo lo contrario, lejos de aventuras, largos procesos y saltos en el vacío. Parece conveniente que las consejerías afectadas por la actividad exterior y las asociaciones empresariales apoyen y potencien lo que ya tenemos, aquello que nos demandan y lo que sabemos hacer bien.

Los envíos de hortalizas y tomates a la UE, por ejemplo, vuelven a estar amenazados. Esta sería una primera actuación coordinada y urgente a todos los niveles para mantener, primero, y recuperar, después, una actividad vital para la Región.

El precio de los coches sigue bajando

Los talleres pierden casi 7 millones por los 2.700 vehículos que se abandonaron el pasado año en sus instalaciones

EFE/EP

MURCIA. El precio medio de los coches continuó con su tendencia a la baja en la Región de Murcia, y el mes de noviembre cayó hasta los 20.764 euros por unidad, lo que supone un descenso de un 3,5% respecto al mes noviembre de hace un año, según datos de la consultora MSI para la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto).



Un mecánico trabaja en un taller de Murcia. :: VICENTE VICÉNS/AGM

En España, el precio medio se situó en noviembre en los 21.839 euros por unidad, un 5% menos que hace un año, y la media acumulada de este indicador este año fue de

22.424 euros, lo que supone un 3% menos que el año pasado.

El estudio destaca «el esfuerzo promocional en los concesionarios de automoción de España, que volvió a

aumentar en noviembre, de forma que el comprador de un coche obtuvo una promoción media de 2.717 euros el pasado mes, lo que supone un 11,5% más que hace un año».

Por otro lado, los talleres de automóviles de la Región de Murcia pierden 6,8 millones de euros anuales por el abandono de vehículos en sus instalaciones, que en el último año alcanzó la cifra de 2.709 vehículos. En España, los talleres pierden por esta causa cerca de 190 millones de euros anuales, según la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam). Más de 75.000 vehículos fueron abandonados por sus propietarios una vez reparados o aún pendiente de arreglo.