



CARRETERA Y MITIN **PUEBLA**



En voz baja

Cámara previene su afonía

El alcalde de Murcia no conoce las propiedades del caldo de apio para la carraspera. Pero, sin embargo, se preserva de la afonía con trucos caseros: no poner el aire acondicionado en el coche oficial donde realiza sus desplazamientos ni en su despacho.

Los espías persiguen al PSOE

En las ruedas de prensa del PSOE, sobre todo las que se celebran en plena calle, siempre hay espías, generalmente del PP, que se encargan de pasar informe a sus superiores. El PSOE pide públicamente a estos afanados informadores que no traten de esconderse en los actos, que los mensajes que se lanzan en estos encuentros con la prensa son públicos y no son peligrosos.

► El candidato del PSOE a la Alcaldía de Murcia, Pedro López, no da abasto con tanta llamada a su teléfono. Ayer visitó a una vecina de Rincón de Beniscornia con problemas de movilidad que le pidió ayuda.

Herguedas, proeza materna

Esther Herguedas, candidata de IU a la Alcaldía de Murcia, todavía amamanta a su hijo, que tiene cuatro años y medio.

VEREDICTO POPULAR

¿Nos puede sacar el turismo de la crisis económica?



José Luis Bayarri
Jubilado

«Evidentemente es un mecanismo importante de ingresos, como la agricultura. Deberían fomentar La Manga, que está muy mal»



Fina Botía
Ama de casa

«El turismo podría influir y sería bueno para acabar con esta crisis. Todo lo que sea que venga gente de fuera a ver la ciudad nos puede ayudar»



Olvido Marín
Estudiante

«Para que el turismo nos saque de la crisis hay que potenciarlo más. Por ejemplo, hacer cosas para el verano, para atraer a más extranjeros»



Raquel Esteban
Parada

«Puede ser una opción. No aprovechan lo que tiene Murcia. Deberían cuidar más las antigüedades, como el yacimiento de San Esteban»



Miguel Gil
Jubilado

«Nos puede ayudar, pero la crisis se terminaría creando empresas agrícolas que es de lo que hemos vivido toda la vida los murcianos»



María Dolores Perona
Jubilada

«Yo creo que sí nos puede sacar de este momento económico. Tenemos el Gran Casino, La Fuensanta y monumentos para salir adelante»



Patricio Martínez
Parado

«Puede ayudar, entre otras muchas cosas. Para ello hay que fomentar más la visita a los pueblos, que hay muchos de gran belleza»



Juan Cerón
Parado

«Es una de las bases principales de la economía. Si no viene gente a Murcia es una catástrofe total para toda la rama de la hostelería»



Antonio Nieto
Funcionario

«Es un valor necesario, como el agua. Creo que la combinación de los dos recursos puede ayudar mucho al desarrollo económico de Murcia»



Mónica Esteban
Parada

«Soy de Murcia, pero llevo 8 años en Málaga y en Turismo, nos queda mucho por hacer. Hay que explotar las cualidades del centro de Murcia»

El Pacto por la Transparencia y el Buen Gobierno suma medio millar de adhesiones

EP

MURCIA. El Pacto por la Transparencia y el Buen Gobierno en la Región de Murcia suma actualmente unas 500 adhesiones, entre las que se encuentran las de las formaciones políticas IU-Verdes y UPyD, mientras que PP y PSOE no se han pronunciado todavía al respecto, aunque los promotores confían en que lo hagan antes de las próximas elecciones del 22 de mayo.

Así lo han hecho saber los promotores Pepe Molina y el profesor de la Universidad de Murcia, Fernando Jiménez, quienes mantuvieron ayer un encuentro con el candidato de UPyD a la Presidencia de la Comunidad, Rafael Sánchez, y el miembro del Consejo de Dirección del partido a nivel nacional y responsable de Educación, Manuel Hernández. De momento, los promotores creen que PP y PSOE «contemplan observantes», y han remarcado que el objetivo es que la iniciativa «sea de la sociedad murciana», por lo que su primera prioridad es la adhesión de las organizaciones profesionales, los sindicatos y los empresarios, para que los partidos políticos comprueben que «se trata de un movimiento que viene de abajo».

El candidato de UPyD a la Asamblea ha considerado «llamativo que PP y PSOE estén haciendo mutis por el foro ante una iniciativa de estas características y en un momento como en el que estamos». A su juicio, si ambas formaciones hubieran tomado la decisión de respaldar el pacto «ya lo hubieran hecho, porque cuando quieren dar relevancia informativa se encargan de hacerlo».

Invitación a colectivos

La iniciativa suma un centenar de contactos de 'Facebook' y tiene unas ocho o diez organizaciones adheridas, según Jiménez, quien ha avanzado que los promotores del pacto acaban de preparar un escrito de invitación para los distintos colegios profesionales y ha adelantado que también se ofrecerá a los sindicatos y organizaciones empresariales para que planteen en sus órganos de dirección la conveniencia o no de suscribir la iniciativa.

Sánchez ha recordado que UPyD fue el primer partido que se sumó al pacto, aunque otros integrantes de sus listas lo han suscrito a nivel individual, y ha señalado que su formación política «comparte la mayoría de los puntos recogidos en el documento y son coincidentes con muchos de los planteamientos recogidos en el discurso y el programa electoral de UPyD».