

Carrefour vende al año cerca de **180 millones de euros en productos** de medio millar de empresas de la Región

Murcia está en las estanterías

G. M. S. FORTE MURCIA

Carrefour oferta a Murcia en sus estanterías. La compañía trabaja actualmente con ochocientos productos de la Región. Para ello cuenta con los servicios de 475 proveedores murcianos, de cuyos artículos factura 179 millones de euros al año.

Para el director de la multinacional en Murcia, Sebastián Miras Vilar, en la Región se «producen productos de una calidad excepcional, de lo que nosotros podemos aprovecharnos para vender aquí y fuera de aquí».

Socomo, firma comercializadora de Carrefour, puso el año pasado en el mercado 24.400 toneladas de productos hortofrutícolas murcianos, de los que 13.200 fueron exportados.

Todo lo anterior ha llevado a la Consejería de Agricultura, Agua y Medio Ambiente a premiar a estos grandes almacenes en la primera edición del galardón de Calidad Agroalimentaria, en la modalidad de empresa de distribución.

Concretamente, ha destacado a Carrefour «por realizar la mejor labor de promoción de la gastronomía murciana y de los productos de la Región, dirigida a los consumidores».

Estos grandes almacenes llevan ya, desde que abrió sus puertas el antiguo supermercado de Molina de Segura, 25 años instalados en la Comunidad Autónoma. Actualmente cuenta con un 'cash and carry', tres autocentros, un supermercado y una oficina de servicios financieros. La firma también atiende al público en ocho puntos de venta. La compañía cuenta con 922 empleados y 10 millones y medio de clientes pasan por sus

LAS CLAVES

- **Premio:** Modalidad de Empresa de Distribución en el apartado de mejor promoción de los alimentos de Murcia en grandes superficies.
- **Premiado:** Carrefour.
- **Datos:** La compañía cuenta con 475 proveedores murcianos y vende productos regionales por valor de 179 millones de euros al año.

La compañía cuenta en la Región con 922 empleados y 10 millones y medio de clientes pasan por sus establecimientos

establecimientos.

Con un 17% de la cuota de mercado, según la encuesta Alimarket 2002, Carrefour es líder nacional en su campo. La firma realiza compras a empresas murcianas por un valor superior a los 179 millones de euros. Además, es proveedora de 475 empresas y cuenta con más de 800 productos murcianos en las estanterías de sus centros comerciales.

La comercializadora de productos Carrefour, Socomo, «realiza una importante labor como dinamizadora de los productos hortofrutícolas murcianos, puesto que suponen el 9% del total a nivel nacional por un valor de 22,7 millones de euros», según explica la Consejería de Agricultura.

La compañía «realiza diferentes campañas que ejercen una influencia positiva en los productos murcianos como es el caso de la Promoción Monográfica a



RESPONSABLE. Sebastián Miras, Director de Carrefour Murcia, en uno de los establecimientos. /SORIANO

las Pymes Agroalimentarias Murcianas, como la celebrada el pasado mes de septiembre con la participación de cuarenta empresas con 205 productos diferentes, o de semanas especiales de venta de

productos de la Región de Murcia».

En total, a lo largo de 2002 se han celebrado 23 promociones, tanto monográficas como cruzadas, de productos regionales de

las Comunidades Autónomas donde la firma está presente. En ellas han participado más de 1.200 Pymes con 3.000 productos, y han sido visitadas por más de 17 millones de consumidores.



GANADOR. Entrega del premio de la Consejería a Carrefour. / GINÉS SORIANO



DE COMPRAS. Entrada de uno de los establecimientos Carrefour. / GINÉS SORIANO