

PARTICIPACIÓN. Muestra productos que combinan tradición, sabor e innovación bajo su marca Premium Innesence

Rubio Snacks refuerza su apuesta gourmet

MADRID

EFQ. Rubio Snacks, empresa murciana que celebra sus 60 años de trayectoria en la fabricación de patatas fritas y snacks de alta calidad, ha participado con éxito en una nueva edición del Salón Gourmets de Madrid, consolidando su posición como referente del sector en el ámbito nacional e internacional.

«Nuestra presencia en la feria ha sido clave para presentar nuestras últimas innovaciones, especialmente en el segmento gourmet y saludable. Hemos mostrado productos que combinan tradición, sabor auténtico e innovación, bajo nuestra marca Premium Innesence para mercado internacional, y Rubio para el exigente mercado nacional», destaca Rodrigo Fernández, director general de la compañía.

Durante la celebración del evento, Rubio Snacks dio a conocer nuevas referencias diseña-

das para paladares exigentes, como sus patatas sabor trufa con sal rosa o las combinaciones especiadas inspiradas en sabores internacionales. Además, hubo una gran acogida de sus productos en envases innovadores y llamativos, que responden a la creciente demanda de productos más creativos.

«El balance ha sido muy positivo, tanto por la visibilidad como por los contactos generados. Hemos reforzado relaciones con distribuidores y abierto nuevas vías para la exportación, lo cual es clave en un momento de fuerte expansión para la empresa», aseguran desde Rubio.

Desde sus instalaciones en Bullas, la empresa opera con dos fábricas de última generación y una capacidad de producción en crecimiento, lo que permite abastecer a grandes cadenas como Mercadona, Consum, Aldi, Carrefour, El Corte Inglés, así como a otros,



Rubio Snacks llevó a la feria sus nuevas variedades de patatas. L. Martín / EFQ

además de otros clientes en más de 80 países.

Embajador de la Región

Rubio Snacks se posiciona como embajador de la Región de Murcia en el mundo gourmet. Su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación constante ha sido el motor de su crecimiento, tanto en el mercado español como en el ex-

tranjero. «Somos fieles a nuestra raíz murciana, pero con una clara vocación global. Llevamos el sabor de nuestra tierra a todo el mundo, con productos que destacan por su autenticidad y su cuidada elaboración», afirma el gerente.

Para 2025, Rubio Snacks tiene previstas importantes inversiones en capacidad productiva y nuevas certificaciones (como Halal, SQMS y SMETA), así como la consolida-

ción de su marca Innesence en mercados clave como Oriente Medio y EE UU.

«Estamos preparados para afrontar un año lleno de retos, pero también de grandes oportunidades. Seguiremos apostando por la calidad, por nuevos sabores y formatos, y por continuar siendo el socio estratégico ideal para los distribuidores del canal gourmet», concluye.

