

Libros nuevos • Libros nuevos • Libros

NUEVO HITO DE LA MEDICINA ESPAÑOLA

No me gusta forzar la memoria sin razón de peso, pero creo que en alguna ocasión he manifestado mi propensión a la xenofobia. Aunque así sea, no me importa repetirlo, pero dejando claro que no se trata de una enfermedad congénita, cual si a la de Cervantes le estuviese vedada la divulgación de muchas conclusiones y progresos científicos, con base en estudios de facultativos españoles.

Por eso, hoy, las campanas de mi alegría repican fuerte, al ver en castellano un libro — "Hipertensión arterial" — donde se recoge toda la problemática de este importante aspecto de la medicina, y se abordan sus más diversos matices, tras un prólogo autorizado, fluido y ameno del profesor Romero, titular de la cátedra de Patología Médica de la Facultad de Valladolid, discípulo aventajado del inolvidable Marañón. Sin desdenar la intervención del doctor Sánchez Parra, presidente de la Real Academia de Medicina de Murcia, sede del I Symposium Nacional celebrado en los dos días finales de marzo último, quien, finalmente, va poniendo el dedo en cada una de las llagas a contemplar por los oponentes, conservando sus palabras, en todo momento, el carácter de una bienvenida,

de un saludo cordial. Aclaremos de entrada, que el libro es una recopilación de las distintas ponencias presentadas al Symposium, hasta convertirse en un tratado completo, y donde el doctor Félix López Hueso aparece como editor y coautor.

Al frente de cada ponencia figuran nombres relevantes, como Ortiz de Landazuri, Gil Vernet, Caralps Riera, y muchos más, que no quiero enumerar por temor a omisiones involuntarias, siempre desagradables, pero especialmente en este caso, en que todos gozan de justo prestigio.

Si acaso y por eso del regionalismo, diré que hay auténticos valores murcianos (entendiendo como tales igualmente a los cartageneros), estando entre ellos Nuño de la Rosa, Huertas Sepulcre, Valenciano Gayá, Montoro, Chacón, Rupérez Viguera, Sanz García y, como hemos dicho, López Hueso, que a su vez edita.

Dejo bien sentado que los he relacionado en intencionado desorden, para que el lugar de aparición no tenga significación alguna, puesto que entre los citados, y entre cuantos se omiten, los hay incluso de renombre internacional.

Es un libro, en suma, grandemente útil para profesiona-

les, por su amplitud, que le lleva a abarcar todos los aspectos de la hipertensión, su claridad expositiva, y la abundancia de material gráfico.

Hay que encomiar el esfuerzo desarrollado por los autores para que, dentro de la terminología derivada de su tecnicismo de altura, quede asequible, en gran modo, al lector profano y curioso.

Un éxito de la Medicina española en general, y de Murcia en particular, porque tengo entendido que se trata del primer texto en castellano sobre tan importante tema médico. Y porque, como bien dice en su prólogo el profesor Romero, viene a confirmar que la Medicina de Escuela, hoy desfasada, ha cedido el relevo a la Medicina de Equipos, en colaboración integradora.

VICENTE PEREZ PLANA

LAS NUEVAS CLASES MEDIAS

Los empleados de Banca son un sector típico de lo que se suele llamar «nueva clase media». Sobre ellos se ha dirigido la atención de una encuesta, destinada a examinar su realidad sociológica y sus problemas actuales. Se utilizó un cuestionario con 47 preguntas diferenciadas y de 111 preguntas reales, que se cumplimentaban en entrevistas personales de unos tres cuartos de hora de duración. Se asignaron un millar de cuestionarios para la zona urbana y 140 para la rural, distribuidos los primeros entre seis provincias básicamente principales y todas las regiones españolas (excluidas dichas provincias), proporcionalmente al número de empleados bancarios existentes.

Las preguntas se referían, entre otros temas, a las motivaciones en el trabajo, la posesión objetiva de bienes de consumo, valores convencionales sobre la clase media, reacciones ante los conflictos bancarios, grado de representación, inclinaciones políticas, etc. El libro es el resultado de dicha encuesta.

Al final se incluye un curioso análisis sobre el tratamiento dado por la prensa a los conflictos de la Banca, según la distintas ideologías de los periódicos (1).

S. G.-L.

(1) «Ilustración y teoría teológica», por J. B. Metz, J. Moltmann y W. Oelmüller. Ed. «Sígueme». Salamanca, 1973. 131 páginas.

(1) «Las nuevas clases medias», por Tezanos, López Aparicio, Rodríguez y Domínguez. Cuadernos para el diálogo.— Madrid, 1973. 353 páginas.

“LA RUPTURA”

“LA RUPTURA”, por Carmelo M. Lozano y Antonio Segado del Olmo. Ediciones Marte. Barcelona, 1974. 166 páginas.

“La ruptura” es una novela de laboratorio, una novela experimental. Los autores, Lozano y Segado, han ensayado un curioso procedimiento de creación, sin antecedentes conocidos, consistente en escribir capítulos alternos, sin conocer el primero lo que escribía el segundo. Lozano dejaba en el aire una serie de alusiones, de sugerencias, para que su compañero pudiese usarlas en sus correspondientes capítulos. Como dice el prologuista Montesinos, uno toma el tono clasicista, introvertido, y el otro, el descriptivo o realista, más bien. Lo curioso es que la fusión de ambos puntos de vista no llega a ser nunca disonante, sino armónica. Tampoco se aprecian turbadoras diferencias de estilo, aunque el de Segado sea más sencillo y el de su colega más elaborado.

Ambos autores, por este original sistema, ofrecen al lector un retrato de mujer, desde dos ángulos muy distintos. Y con la mujer, Alicia, otros seres que intervienen en su vida a través del amor o la amistad. El personaje es interesante, desde su aparición en tanto onírica hasta su definitiva comprensión final: desde su pura descripción física, en la página inicial — mediana estatura, figura airosa, ojos grises —, hasta la revelación de su complicado mundo interior, a lo largo de los episodios en que interviene.

Como ensayo novelístico posee el valor de su novedad, que es importante, puesto que la narrativa tiende a buscar nuevos caminos de expresión. Como perfil psicológico de un personaje femenino, el de Alicia es intrigante y atractivo. Lo más débil, seguramente, es la estructura novelesca que, al ir forzada por el sistema de capítulos alternos, escritos por dos autores, queda un tanto desvaída y en algunos momentos ligeramente confusa. No es novela para público indiscriminado, sino para lectores de un cierto nivel intelectual, capaces de apreciar las grandes dificultades del procedimiento y su positiva aportación, en este sentido, a la novelística.

A. C.

AL PIE DE LAS LETRAS

“TRECE HISTORIAS DE FANTASMAS”

Este es el título de la obra de M. R. James, que ha sacado al mercado del libro “Alianza Editorial”. Este autor, muerto en 1936, introdujo en la escalofriante tradición de la literatura de fantasmas algunas novedades como el sustituir los escenarios románticos por ambientes cotidianos. Pero lo fantástico sigue existiendo como constante, no desprovista de una cierta ironía muy anglosajona. “Trece historias — naturalmente tenían que ser trece — de fantasmas”, es un buen libro de entre los del género, tal vez hoy un poco olvidado.

OBRA COMPLETA DE ASTURIAS

Miguel Angel Asturias va a ser traducido y editado completamente en francés. El primer tomo de sus obras completas va a aparecer dentro de unos meses. Miguel Angel Asturias, anterior al “boom” de los últimos narradores hispanoamericanos, no ha tenido lo que se dice unas relaciones muy cordiales con ellos. ¿Se acuerdan cuando dijo que García Márquez plagaba? Tal vez lo que ocurra es que los más recientes hispanoamericanos tienen aún su obra a medio hacer, y Asturias ya publicada, y traducida, su obra completa.

POLEMICA EN LOS PREMIOS

Los premios de la crítica y los nacionales de literatura son premios polémicos. El de la crítica intenta renovarse y, hoy por hoy, es literariamente el que ofrece más garantías de calidad. Los nacionales de Literatura, en acertada opinión de algunos críticos, deben igualmente renovarse. Ricardo de la Cierva, el dinámico propulsor y prospectador de una faceta recopiladora, avanzada y a la vez inquisitiva de la cultura española ha recogido la llamada. Habrá renovación — esperemos — en los próximos premios nacionales de Literatura.

DAMASO ALONSO Y PORTUGAL

Dámaso Alonso ha sido recientemente investido doctor “honoris causa” de la Universidad de Lisboa. Portugal es tierra tan ligada a nuestra historia, que durante un tiempo fue y vivió los propios destinos de España pero sobre la cultura portuguesa actual hay un desconocimiento tan total por parte del público español que la distancia que nos separa de Portugal más bien parece que fuera la que existe con Nueva Zelanda. A nivel académico — como en el caso de Dámaso Alonso — se producen fraternales contactos. ¿Cómo sería posible producirlos a nivel del público culto español?

CONCURSOS

PREMIO DE NOVELA “CIUDAD DE MARBELLA”

Lo convoca: el Ayuntamiento de Marbella. Tema: libre. Premio: 600.000 pesetas. Extensión: más de 250 folios mecanografiados a doble espacio por una cara. Presentación: tres copias no encuadernadas, firmadas con el nombre de su autor o seudónimo y plica adjunta. Plazo: antes del 1 de agosto. Envíos: Ayuntamiento de Marbella (Málaga).

CONCURSO DE CUENTOS “LA FELGUERA 1974”

Lo convoca: la Sociedad de Festejos “San Pedro”, de La Felguera (Asturias). Tema: libre. Premio: cien mil pesetas. Extensión: de seis a doce folios a doble espacio. Presentación: por triplicado y bajo lema, con plica adjunta. Plazo: 1 de marzo. Envíos: Sociedad de Festejos “San Pedro”, Apartado 96. La Felguera (Asturias).

XI CONCURSO DE CUENTOS “LENA”

Lo convoca: el Ayuntamiento de Lena. Tema: libre. Premio: 50.000 pesetas. Extensión: máxima de seis folios, a doble espacio por una cara. Presentación: por triplicado, con nombre del autor. Plazo: 23 marzo. Envíos: “Certamen Literario Ayuntamiento de Lena”, Pol. de Lena (Asturias).

CERTAMEN LITERARIO “SAGRADA FAMILIA”

Lo convoca: la Sociedad Deportiva “Sagrada Familia”, de San Fernando. Tema: un poema que cante el paralelismo entre juventud y deporte, con libertad de rima y medida. Premio: placa de plata. Presentación: mecanografiados a doble espacio por una cara, con lema y plica adjunta. Plazo: 10 abril. Envíos: Sociedad Deportiva “Sagrada Familia”, Cecilio Pujazón, 7. San Fernando (Cádiz).

XIX CONCURSO DE CUENTOS “GABRIEL MIRO”

Lo convoca: La Caja de Ahorros del Sureste de España. Tema: libre. Premios: 75.000 y 25.000 pesetas. Extensión: máximo de ocho folios, mecanografiados a doble espacio por una sola cara. Presentación: por triplicado, bajo lema y con plica adjunta. Plazo: 31 de marzo. Envíos: Caja de Ahorros del Sureste de España. Calle San Fernando, 40. Alicante.

PREMIO NACIONAL DE PRENSA “EL CORTE INGLES”

Lo convoca: “El Corte Inglés”. Tema: artículos o reportajes sobre “Los grandes almacenes, reflejo de la evolución económica española”. Premios: 150.000, 100.000 y

REPRESENTANTE GENEROS DE PUNTO

Solicita importante fábrica prendas exteriores moda joven, visitando Murcia-Albacete, escribir Manufacturas Manbar, Apartado 48. — TORTOSA

REPRESENTACION Y DISTRIBUCION

(EXCLUSIVA)

Para importante marca de WHISKY ESCOCES, conocida en nuestro mercado y en constante promoción. (Actualmente en EL CORTE INGLES).

Producto de 7 años, excelente presentación y competitivo de precio.

OFRECEMOS:

Exclusiva e interesantes condiciones

NECESITAMOS:

Organización introducida en ventas de licores. Interesados deberán escribir al Apartado 6.010 de Madrid, detallando zona de actividad comercial y organización de ventas

CURSO SUPERIOR DE DIRECCION DE MARKETING

Curso para graduarse como técnico superior en Dirección de Marketing (Marketing Management)

ESTA PATROCINADO POR LAS CAMARAS OFICIALES DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION

e imparte su plan de estudios en:

BARCELONA, BENICARLO, BILBAO, CASTELLON DE LA PLANA, GERONA, LA CORUÑA, LERIDA, MALAGA, MANRESA, MARTORELL, ORENSE OVIEDO, PAMPLONA, REUS, SABADELL, SAN SEBASTIAN, SEVILLA, TARRAGONA, TARRASA, VALENCIA, VICH, VIGO, VITORIA Y ZARAGOZA.

— 104 profesores especialistas con amplia experiencia docente y en Empresa.

— Titulación Técnico Superior en Dirección de Marketing

— Convocatoria oficial de la 136ª Promoción.

— Se entregan APUNTES ORIGINALES de los profesores.

— Horarios: Lunes, martes y miércoles, de 7 a 11 de la noche.

— Enseñanza por grupos limitados a 30.

— ASIGNATURAS: (Se explican según el sistema internacional de ENFOQUE GERENCIAL DEL MARKETING).

Dirección de Marketing-Rentabilidad y precios—El producto—Plan de Marketing—Estudios de Mercado—Previsión de Ventas—Psicología aplicada al Marketing—Creatividad—Dirección de ventas—Publicidad—Promoción de Ventas—Distribución y Gestión de Stocks.

— DURACION: 168 horas de clase efectiva.

— INICIACION: 11-3-74. Lunes, martes y miércoles, de 7 a 11 noche.

— MATRICULA INICIAL DE INSCRIPCION: 10.000 pesetas.

— INSCRIPCIONES E INFORMACION: Club de Ventas y Marketing de Alicante San Fernando, 4-4-4.º

Teif. 211114. — ALICANTE

ESCUELA SUPERIOR DE MARKETING Y ADMINISTRACION (ESMA), Córcega, 272. Barcelona-8

“ILUSTRACION Y TEORIA TEOLOGICA”

El subtítulo de esta obra de colaboración de tres figuras de la teología política actual, puede, sin duda, ayudarnos a comprender su contenido: “La Iglesia en la encrucijada de las libertades modernas”. (1).

La primera colaboración del profesor Moltmann, versa sobre «la crítica teológica de la religión política». Frente a las nuevas formas de religión política que de ningún amanecer podemos dar por periclitadas y desaparecidas, desarrolla una teología de la cruz, crítico-política, que le permite establecerse a la Fe, en un ambiente de libertad mediadora frente a las religiones políticas, y entre la teología crítica y la ilustración autocrítica.

J.-B. Metz, en el segundo estudio, «La autoridad eclesial frente a la historia de la libertad», trata de una nueva «teología política» y sobre la Iglesia al servicio, como institución, de la libertad crítica-social de la Fe. Se trata, en el presente, de saber si la Iglesia se encaminará o no al movimiento liberador, si será capaz, en el futuro, de ser testigo y transmisor, arriesgada empresa, de libertad en el seno de nuestra sociedad emancipadora, o bien seguirá marginada del ritmo de la histo-

ria en este problema de base. En «Los problemas del proceso contemporáneo de la libertad e ilustración», Oelmüller, realiza un análisis sobre el proceso de la libertad y emancipación en la edad moderna y llega a la conclusión, que si bien, a través del estudio de las teorías modernas científicas y sociales, no existe, en nuestra sociedad industrial y en los países subdesarrollados, hoy, una continuidad con el proceso emancipador de la ilustración, hay a partir de ciertos presupuestos, una posibilidad que permite la continuación de este proceso.

Libro interesante, denso, y para lectores formados en esta problemática, que exige una enorme cantidad de conocimientos y presupuestos básicos, sin los cuales el lector perderá gran parte de los problemas, sugerencias, riqueza de análisis y posibilidad de una lectura crítica enriquecedora.

Técnicas para la dirección de producción

Estructura industrial, racionalización del trabajo, «planning» de fabricación, mantenimiento del sistema productivo y economía de la producción: tales son los cinco niveles en que el profesor Manuel Fraxanet de Simón clasifica las técnicas de la producción (1), a partir de un diagrama lógico-funcional, elabora o para dar respuesta a una serie de preguntas, tales como si estas técnicas —utilizables, en mayor o menor grado, en cualquier tipo de industria— existen; cuáles son las técnicas bases cuyo conocimiento es imprescindible para ejecutivos de empresas industriales; y cómo clasificar y relacionar esas técnicas entre sí.

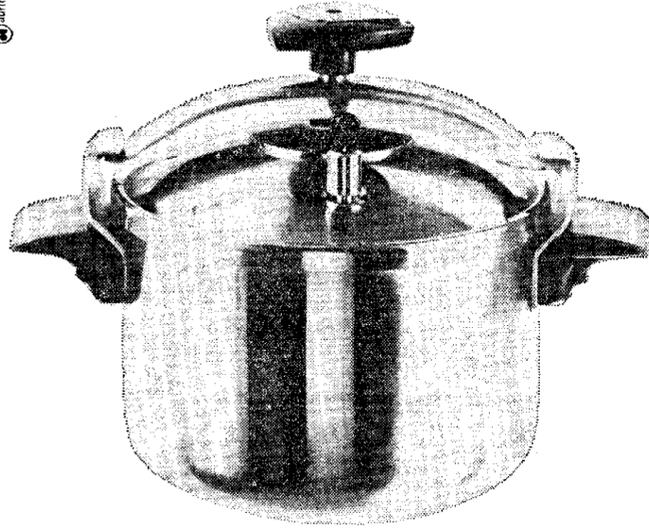
La obra es de especial interés para estudiantes de escuelas técnicas y de administración de empresas deseados de obtener unos conocimientos generales sobre la materia, suficientes para permitirles su ulterior especialización.

G. R.

(1) Manuel Fraxanet de Simón: «Organización y gestión de la producción». E. Hispano-Europea, Barcelona, 1973. 310 páginas.

SEGURIDAD, RAPIDEZ, ECONOMIA:

Prestigian a nuestra olla en el mundo entero.



Olla a presión

Magefesa

Lo práctico hecho bello