



Murcia, la puerta de entrada del turismo de congresos en la Región

Murcia tiene los brazos abiertos al turismo de congresos, uno de los segmentos más importantes para la ciudad, fundamentalmente por su carácter desestacionalizador, sus cifras económicas y la capacidad de volver de muchos de estos visitantes. El crecimiento sostenido de la actividad MICE -siglas en inglés de reuniones, incentivos, congresos y eventos- constata su fuerte alcance económico, al actuar como un potente motor multisectorial con una alta capacidad de capilaridad. En concreto, este tipo de turismo se saldó el pasado año con más de 1.200 citas, más de 165.000 asistentes y más de 55,5 millones de impacto económico únicamente en la capital, tal y como recoge el último informe sobre este ámbito que ha elaborado la Oficina de Congresos de Murcia en relación a 2025. También se desprende del mis-

Efecto catalizador. La capital cuenta con redes de comunicaciones e infraestructuras adecuadas para acoger eventos profesionales de formato mediano, con un resultado positivo para la economía local

E. C.

mo que por cada 1,25 euros de inversión pública para captar estos eventos se generan más de 336 euros de retorno directo para la capital.

Con la intención de analizar la si-

tuación del sector y trazar una hoja de ruta, LA VERDAD acogió este miércoles un desayuno informativo con los principales representantes regionales y municipales de esta cadena de va-

lor. Moderado por el periodista David Gómez, el encuentro titulado 'Murcia, destino de congresos' contó con la participación de Juan Francisco Martínez, director del Instituto de Turismo

de la Región de Murcia (Itrem); Jesús Pacheco, concejal de Turismo, Comercio y Consumo de Murcia; Carmen Antón, presidenta de la Asociación de Empresarios de la Oficina de Congresos de Murcia y CEO de Eventos en Plural; José Antonio Pinilla, vicepresidente de la Asociación de Empresarios de la Oficina de Congresos de Murcia y director de Hotel Nelva, y Felipe Saldaña, presidente de la Asociación de Hoteles de Murcia y director de Serotel Amistad.

Los ponentes coincidieron en que la ciudad ocupa una posición privilegiada dentro del sector, apoyada en una fórmula que combina la colaboración público-privada, una red de infraestructuras adecuadas, una apuesta decidida por la sostenibilidad y una oferta turística cada vez más diversificada.

«La ciudad de Murcia es la puerta