



AGUAS FRÍAS. Cruzando el río a pie en las inmediaciones de la finca del Hondón.

# 'Naturalmente' propone un recorrido por las vegas arroceras del Segura

## El programa medioambiental de Canal 6 sigue el Camino de Aníbal para localizar los rincones más puros del río

LA VERDAD MURCIA

El programa de Canal 6 sobre medio ambiente y excursiones, *Naturalmente*, se interna esta noche el Camino de Aníbal, siguiendo los pasos del general cartaginés, cuando pasó por la Región con su ejército de elefantes hace más de 2.000 años. Uno de los lugares más espectaculares que recorre el Camino de Aníbal coincide con el curso alto del río Segura, entre los términos municipales de Hellín (Albacete) y Moratalla.

El espacio medioambiental que dirige y presenta Miguel Ángel Ruiz -jefe de área de Cultura y Sociedad de *La Verdad*- se interna en estos paisajes apenas alterados por la mano del hombre desde la aldea de El Maeso, remonta el curso del río y retorna al mismo punto de partida, ya por tierras de Moratalla, a través del sendero de gran recorrido GR-127.



EN LA ORILLA. Alonso Torrente y Miguel Ángel Ruiz. CANAL 6

*Naturalmente* contará con la ayuda del naturalista Alonso Torrente, autor del libro de fotografías *Una mirada al Segura. El río que nos une*, un espléndido

trabajo que recoge la fauna y los mejores rincones del curso de agua que atraviesa cuatro comunidades autónomas. Torrente es autor de otras obras



Programa: *Naturalmente*.

Dónde y cuándo: Los martes a las 21.00 en Canal 6 (Canal 60 en TDT, canal 989 en ONO Digital y canales 45 para Murcia y 31 para Cartagena y Mar Menor en UHF).

Para verlo de nuevo: *Naturalmente* se reemite los domingos a las 12.30 horas.

Teléfono de antenización: 968 85 00 06

que recogen con textos evocadores y valiosas fotografías la esencia de espacios naturales tan importantes como los bosques del Noroeste de la Región o el Campo de Cagitan.

El pico del Buitre, también en Moratalla, protagoniza la excursión en imágenes en el segundo bloque del programa. El espacio de esta noche se cerrará con las noticias de la Consejería de Desarrollo Sostenible, consejos ecológicos y agenda de excursiones y actividades relacionadas con el medio ambiente para el fin de semana.

# 'Baila el chiki chiki' ya es el vídeo más visto de los candidatos a Eurovisión

MATEO BALÍN  
COLPISA. MADRID

La canción *Baila el chiki chiki*, de Rodolfo Chikilicuatre, es ya el vídeo más visitado de entre todas las candidaturas que participarán el próximo 24 de mayo en el Festival de Eurovisión de Belgrado, según explica la organización en su página web.

Así, el vídeo del *chiki chiki* habría recibido un total de 8,4 millones de visitas a tan sólo dos meses de la celebración del concurso. El representante español supera ampliamente a otras candidaturas como la canción turca *Deli* (1,3 millones) o al pavo irlandés Dustin (1,2 millones).

Eurovisión ha destacado a un total de 10 candidaturas en este apartado. Según afirma su web, el canal de televisión Eurovision.tv ha estimado que la suma total de las visitas entre todos los participantes alcanza ya los 15 millones de visitantes.

## También en el móvil

La sintonía para móvil de *Baila el chiki chiki* también lidera ya tanto la lista de tonos originales para teléfono móvil como el ranking de descargas de canciones a través de Internet, según datos de Promusicae, que recoge Europa Press.

Después de cuatro semanas, el candidato de España para el próximo Festival de Eurovisión se ha asentado en la clasificación, a la cabeza de los tonos originales, por encima de Estopa, Nelly Furtado, Bustamante y la pareja de hermanos mexicanos Jesse & Joy; esta última es la subida más fuerte de la semana con su tema *Esto es lo que soy*. Además, la melodía del Chikilicuatre también empieza a hacerse fuerte en el top de descargas de canciones en Internet, tras dos semanas en la lista, también por encima de Estopa, Nelly Furtado, Amy Winehouse, Rihanna o Bustamante.



Vea el vídeo de Chikilicuatre en [www.laverdad.es](http://www.laverdad.es)

## ABC de Sevilla convoca el premio de trabajos periodísticos MANUEL RAMÍREZ

### BASES

1. El premio se otorgará al mejor trabajo periodístico publicado en cualquier diario, revista o publicación periódica en español en medios impresos, desde el 15 de marzo de 2007 hasta el 15 de abril de 2008, mediante su envío a la fecha límite de entrega el 15 de abril de 2008.
2. En cualquier caso, los trabajos periodísticos publicados en cualquier diario, revista o publicación periódica en español en medios impresos, desde el 15 de marzo de 2007 hasta el 15 de abril de 2008, mediante su envío a la fecha límite de entrega el 15 de abril de 2008.
3. El tema de los trabajos presentados -en su ámbito- deberá estar relacionado con el mundo del trabajo.
4. De cada trabajo se presentará un ejemplar con la publicación donde apareció el mismo, haciendo mención a la fecha y la cabecera del medio informático donde se publicó.
5. Con cada trabajo se remitirá a nombre del autor y del millón de euros.
6. Los trabajos se presentarán en el domicilio de ABC de Sevilla, calle Albornoz, número 22, 41092 Sevilla - Isla de la Cartuja de Sevilla, indicando en el sobre "Premio Manuel ABC Manuel Ramírez".
7. El premio, que podrá ser rechazado de forma expresa, está dotado con 7.000 euros y será irrevocable.
8. El premio será adjudicado por ABC y anunciado en su momento en un boletín que se publicará en el sitio web de ABC y en el periódico.
9. Los trabajos no presentados serán devueltos, una vez finalice el plazo y no se mantendrá comunicación con los participantes concurrentes.

