



PLAN DE PROMOCION EXTERIOR **2000 - 2006**

INFORMACION DEL INSTITUTO DE
FOMENTO Y LAS CÁMARAS DE
COMERCIO DE LA REGIÓN DE MURCIA

LA ARTESANÍA MURCIANA SE EXHIBE POR TODO EL MUNDO

Numerosos alfareros participan en las ferias de Chicago, Colonia y París

Una quincena de artesanos murcianos —principalmente del sector alfarero— participan esta semana en GAFA-Koln Internationale Gartenfachmesse, en la ciudad alemana de Colonia, uno de los eventos feriales de jardinería más importantes del continente europeo, lo que sumado a la reciente presencia de siete artesanos en el National Hardware de Chicago y la inminente participación en la feria de jardinería de París (JARDICTEC) significará la presencia internacional de la artesanía de la Región, en apenas un mes, en tres de los más importantes mercados del mundo.

La participación, organizada y financiada, en parte, por el Instituto de Fomento, ha contado con la colaboración de los tres Promotores de Negocios en Estados Unidos, Alemania y Francia. Aparte de la compleja y costosa presencia en los diferentes certámenes, la participación ha incluido una cuidada y rigurosa estrategia de acercamiento a los mercados y a los potenciales clientes, con envío previo de documentación —editada expresamente para cada una de las ferias— e invitaciones personalizadas a los visitantes.

De esta forma, se consigue que los potenciales visitantes al stand de artesanía de la Región de Murcia tengan, con anterioridad a los diferentes eventos, conocimientos del tipo de artesanía, sus características principales, y en ciertos casos, una escala de precios aproximados. Asimismo, cuando las circuns-



Aspecto de la exhibición de artesanía en el Pabellón de Murcia, durante la feria de Chicago (National Hardware Show)

tancias se consideran oportunas se envía el Catálogo General de Artesanía, editado por el Plan de Promoción, que ofrece una gama completísima de toda la oferta artesana de la Región. Este acercamiento previo facilita enormemente la comercialización del producto, cuando los artesanos desplazados mantienen entrevistas personalizadas con los potenciales clientes.

A las tres ferias de estas semanas se suman otras dos ferias realizadas a principios de primavera en Madrid y París, en Dublin, en

julio, así como varias misiones inversas de periodistas especializados en artesanía pertenecientes a destacados medios de comunicación, y visitas organizadas de compradores de regalos de empresa. Hasta final de año están previstas, además, otra media docena de actividades promocionales de la artesanía, en Puerto Rico, Tokio, Barcelona y Madrid. En total, cerca de un centenar de empresas dedicadas a la venta de la artesanía en los mercados extranjeros se habrán beneficiado de la tarea promocional del Área de Artesanía del Instituto de Fomento.

PERIODISTAS BELGAS VISITAN INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS DE LA REGIÓN

Una importante representación de periodistas belgas, entre los que se encontraban representantes de la Televisión Nacional de Bélgica (RTBF), Le Soir, La Libre Belgique, así como de semanarios especializados en gastronomía y vinos visitaron la semana pasada diferentes industrias agroalimentarias de la Región, con el fin de conocer de primera mano las cualidades de los productos y los controles de calidad que se siguen en las instalaciones de los productores murcianos.

Le Lion-Delhaize, una de las cadenas de supermercados más prestigiosas de Bélgica, organizó la visita en colaboración con Enrique Quirós, el Promotor de Negocios en Bruselas. Quirós está trabajando para acercar otros productores murcianos, especialmente de productos biológicos, vinos y hortalizas a esa importante red de distribución belga. Le Lion-Delhaize, conocida en Bélgica por mantener unos parámetros de calidad altísimos en su oferta, importa desde hace varios años de algunos destacados suministradores murcianos.

Durante los tres días que duró la estancia, la quincena de visitantes belgas —entre los que también se encontraban tres jefes de compras de Le Lion-Delhaize— pudieron degustar algunos de los productos agroalimentarios murcianos, así como comprobar directamente los métodos de elaboración y almacenamiento.

Como fruto de la visita, varios productores de hortalizas y vinos han sido seleccionados para participar en una promoción especial que contará con importante apoyo publicitario en la extensa cadena de Le Lion-Delhaize, especialmente a través de su revista de información al consumidor con una tirada cercana al medio millón de ejemplares.

en breve

► PROMOCIÓN INMOBILIARIA EN SUECIA

La Cámara de Comercio de Murcia organiza, del 19 al 23 de noviembre, una misión comercial a Estocolmo para promover el comercio de bienes inmobiliarios de la costa murciana en el país escandinavo. La actividad promocional, que cuenta con la cooperación de la Oficina Comercial de España en Suecia, incluirá una agenda preparada con anterioridad para que las empresas que participen en la misión tengan parte del trabajo ya realizado, especialmente, la selección de potenciales agentes y compradores preseleccionados. Aparte de la habitual fianza prevista en la inscripción, que será devuelta una vez finalizada la actividad comercial, las empresas deben aportar, asimismo, 20 dossieres completos del objeto de la promoción en inglés, incluyendo precios y comisión. El plazo de inscripción finaliza el 10 de septiembre. Más información en el tlf: 968-229416 o en mcayala@cocin-murcia.es.

► TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS EN JAPÓN

La Comisión Europea ha organizado una misión comercial a Japón, destinada a empresas europeas pertenecientes al sector de tecnologías de tratamiento de residuos, que se desarrollará en Tokio, entre los días 3 y 7 de diciembre. Esta acción, que en España cuenta con la colaboración del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, se encuadra en la Campaña de Promoción de Exportaciones denominada "Gateway to Japan II".

En Japón, se llevarán a cabo actividades de tipo comercial y empresarial, como una sesión informativa sobre las peculiaridades del modo de realizar negocios dentro de este sector en el país nipón, un seminario técnico donde las empresas podrán presentar sus productos a los importadores

japoneses, así como una recepción ofrecida por la Comisión Europea a los participantes en la Misión y sus contactos en Japón.

Las empresas participantes obtendrán ayudas financieras y de servicios. Por un lado, se otorgará a cada una de ellas la cantidad de 1.200 euros para gastos de viaje y hotel; y, por otro, podrán beneficiarse del pago del 75% de los gastos de servicios comerciales individuales, sin superar la cifra de 2.000 euros.

El plazo de inscripción finaliza el 3 de septiembre, para un máximo de 20 empresas. Los interesados deben adjuntar 3 folletos con los productos de su empresa, información detallada de los mismos y una tarjeta de la persona que viajará con la misión.

► PUBLICIDAD MULTILINGÜE PARA LA ARTESANÍA

El Área de Promoción de la Artesanía ha editado y distribuido, durante el mes de agosto, un vistoso soporte publicitario para colocar en mostradores y centros comerciales de hoteles. El soporte está integrado por fotografías de algunos de los productos artesanos más representativos de la Región y un estuche donde se indican en detalle las localizaciones y horarios —en español y en inglés— de los Centros de Artesanía de la Región: Murcia, Cartagena y Lorca. El soporte, que se ha distribuido entre 100 hoteles, agencias de viaje y diversos establecimientos, tiene como propósito facilitar a los turistas la posibilidad de conocer y acercarse a los Centros de Artesanía donde podrán adquirir objetos de decoración y regalo artesanales y no siempre fáciles de encontrar, al menos de forma tan agrupada y conjunta, en otros establecimientos comerciales.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

INFO
INSTITUTO DE FOMENTO
REGIÓN DE MURCIA

Avenida de la Fama, 3
30003 MURCIA
Directo Área: 968 36 28 99
Centralita: 968 36 28 00
Fax: 968 36 28 22



Cámara
Murcia

Plaza San Bartolomé, 3
30004 MURCIA
Teléfono: 968 22 94 18 / 16
Fax: 968 22 94 25



Cámara
Cartagena

Plaza Castellón, 5
30201 CARTAGENA
Teléfono: 968 50 70 50
Fax: 968 12 26 92



Cámara
Lorca

Plaza del Caño, 3
30800 LORCA
Teléfono: 968 477 488
Fax: 968 477 416

