



IMAGEN BMW

Aupesán, S.L.

Spots BMW: Arte y emoción

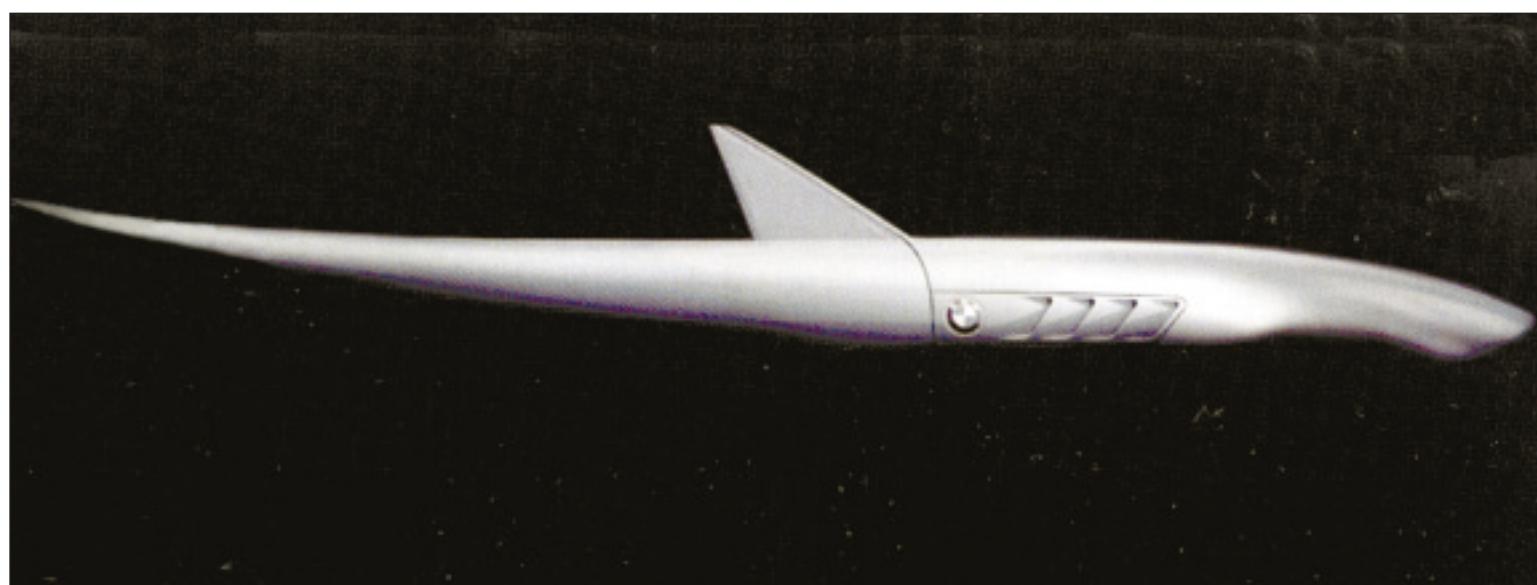
● Los creativos de la firma han conseguido marcar un hito en el sector de la imagen y la publicidad

Las últimas campañas publicitarias españolas de BMW han impactado en la audiencia consiguiendo además destacados galardones internacionales dirigidos a los mejores anuncios insertados en los medios de comunicación. Y es que a través de sus campañas, BMW ha conseguido poner en la calle un elemento imprescindible para calar hondo en las audiencias: La emoción. Y todo ello a base de imágenes cotidianas, sin alardes técnicos, capaces de marcar un antes y un después en el sector de la publicidad.

Efectivamente, a través de sus anuncios, BMW consigue poner de buen humor, despierta nuevos sentimientos y comunica – casi hace sentir – ese placer de conducción que forma parte del lema de la firma automovilística alemana.

Hoy no resulta difícil relacionar el emblema de BMW con la imagen de ese conductor que, al volante de su automóvil, sin prisas, deja que el viento acaricie su mano. Pocos meses antes los creativos de esta firma sacaban a la luz la campaña *No es lo mismo*, hoy distinguida con los principales galardones internacionales, incluido el Sol de Oro del Festival de San Sebastián o el León de Bronce del Festival de Cannes.

A base de representar situaciones sencillas como caminar por la arena, comer o correr, los creativos han conseguido acercar la esencia de BMW a las audiencias, presentando los automóviles de esta firma como pura vanguardia al alcance del ciudadano. La magia consiste en provocar una sonrisa, en apoyar ese punto de inflexión capaz



¿Un tiburón o un BMW Z3?... ¿o acaso las dos cosas? /VECINOS



Imágenes de uno de los spots de la campaña *No es lo mismo*. /VECINOS



El directo al corazón de BMW. /VECINOS

de distinguir los spots de BMW de los cientos de anuncios que conviven en las parrillas televisivas.

El mensaje continua en la calle; así, después de la pregunta clave ¿te gusta conducir? siguen las gráficas de corazón y

reloj: Una nueva remesa de anuncios sorprendentes, pasando por la inserción de vallas publicitarias definitivamente

rompedoras, como la que transforma la imagen de un BMW Z3 en un tiburón. Puro arte al servicio de la publicidad.

SOLUCION

En ocasiones BMW eleva a la competencia hasta su nivel.

Muchos de los mejores coches que vende BMW, son automóviles usados de todas las marcas que han obtenido el certificado que los acredita como Selección BMW de Vehículos de Ocasión.



Eso significa:

- ✓ Límites estrictos de edad y kilometraje.
- ✓ Revisión exhaustiva de 25 puntos vitales.
- ✓ Garantía oficial de hasta 24 meses.
- ✓ Contratos oficiales de mantenimiento de hasta 3 años en automóviles BMW de ocasión.
- ✓ Vías de financiación a medida.
- ✓ Contratos de seguros preferentes.

Modelo	Año	Equipo	Garantía	Precio
AUDI A4 2.5 TDI	00	TODOS EXTRAS	12 meses	4.500.000
BMW 525 TDS	desde 96	TODOS EXTRAS	12 meses	3.800.000
FORD MONDEO 1.8D	97	TODOS EXTRAS	12 meses	1.900.000
BMW 325i	92	TODOS EXTRAS	12 meses	1.600.000
CITROËN XANTIA 1.9 TD	95	TODOS EXTRAS	12 meses	1.600.000

A.A.: Aire Acondicionado, ABS, A.E.: Asientos Eléctricos, AIRBAG, Alarma, C.C.: Cierre centralizado, C.D.: Compact Disc, CLIM.: Climatizador, CUERO,

Modelo	Año	Equipo	Garantía	Precio
VW GOLF 1.9 D	97	TODOS EXTRAS	12 meses	1.900.000
FIAT BRAVA 1.9 TD	98	TODOS EXTRAS	12 meses	1.600.000
PEUGEOT 306 1.6 XT	93	TODOS EXTRAS	6 meses	800.000
VW PASSAT 2.0i	94	TODOS EXTRAS	12 meses	1.000.000

D.A.: Dirección Asistida, E.E.: Elevanuras Eléctricos, F.E.: Full Equip, LLAN.: Llantas, Otros, P.M.: Pintura Metalizada, TECHO, DE SERIE.

SELECCIÓN
AUTOMÓVILES
DE OCASIÓN

Para elegir con los ojos cerrados.

Aupesán, S. L.

Avda. Juan Carlos I, s/n. Tel. 968 53 25 11
Cartagena