

AYER, ACTO INAUGURAL

A las nueve y media de la tarde de ayer tuvo lugar en Avda. Muñoz Grandes, 1, y calle del Dr. Marañón, la ceremonia de bendición de esta nueva tienda de la cadena CARLON, que en principio es la primera que abre en Murcia.

A este acto asistieron, dentro de un gran ambiente de sencillez y cordialidad, el presidente del Consejo de Administración de ERTSA, Arturo Zurita López; el director gerente de CARLON ANDALUCIA, S. A., Felipe Martínez Uña; director de ERTASA, Ramón Ojea; director gerente de ERTESA, Manuel Aguilar; director comercial, Urbano Sedeño Escudero, y delegado de CARLON en Murcia, Salvador Campos Valenzuela, y otros invitados representantes del comercio, banca, fabricantes del sector y personal empleado de la firma.

Tras la bendición del nuevo establecimiento por don Diego Hellín Zaragoza, párroco de San León Magno de esta capital, pronunció unas palabras el director comercial señor Sedeño e hizo una breve exposición de lo que era CARLON y sobre la meta fijada de la empresa, refiriéndose a los tres pilares sobre los que se apoya la expansión comercial: trabajo en equipo, vocación comercial y el sentido de futuro.

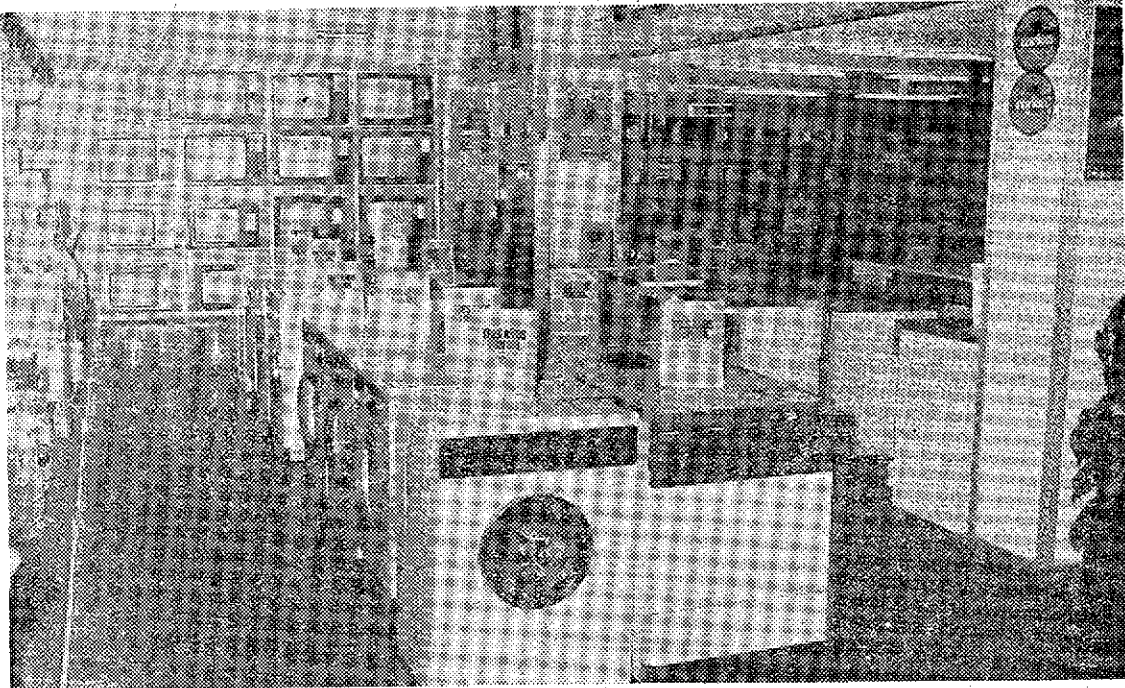
Las nuevas instalaciones comerciales impresionaron bastante a todos los asistentes que junto con los ejecutivos de la firma brindaron por el éxito comercial de este nuevo establecimiento en Murcia.

Al anochecer de ayer tarde, en pleno corazón de Murcia, en el número uno de Muñoz Grandes, haciendo esquina a calle del Dr. Marañón, se inauguró un gran establecimiento de electrodomésticos de la cadena comercial CARLON ANDALUCIA, S.A.

En su flamante fachada de 30 metros con una amplia gama de escaparates, en los cuales están expuestas las primeras marcas del mercado, el cliente puede admirar toda una variedad de electrodomésticos, muebles de cocina, lavadoras, frigoríficos, cocinas, televisores y equipos de alta fidelidad.

Queremos conocer un poco cómo está distribuido el local y para ello nos atiende muy amablemente el delegado de CARLON en Murcia, Salvador Campos Valenzuela. Comienza mostrándonos la sección dedicada a alta fidelidad, ya que nada más entrar a la tienda, nos la encontramos a la izquierda. A continuación se extiende lo que denominamos gama blanca, que incluye los lavavajillas, lavadoras, cocinas, frigoríficos, congeladores en toda su variedad de modelos de las principales marcas.

Observamos que cada aparato tiene pegado una llamativa etiqueta verde, en la cual figura una descripción amplia y deta-



Aspecto interior de la tienda.

CARLON

abre hoy su primera tienda en Murcia

Un amplio local de 300 metros cuadrados dedicados a muebles de cocina, alta fidelidad, televisión en color y electrodomésticos

llada de las características, modelo, marca, voltaje, pesetas, y otros datos, que el cliente puede ver fácilmente sin tener que consultar.

Seguimos nuestro recorrido y nos detenemos ante un panel de unos 20 televisores, en los cuales están representadas las marcas más importantes en televisión a color, de diversos tamaños.

En la primera planta están instalados los muebles de cocina totalmente integrados en sus ambientes adecuados para dar al cliente una imagen exacta de cómo quedará, una vez montada, la cocina de su gusto.

Es de resaltar que CARLON hará ofertas periódicas de sus productos y empezará con dos interesantes "ofertas de apertura".

También hay una sección dedicada a pequeños aparatos, entre los que cabe destacar, batidoras, molinillos, extractores, planchas, ventiladores y todos los útiles para la cocina moderna.

Queremos reflejar el gran equipo humano con que cuenta este establecimiento y del que dependerá cada sección del mismo capitaneados todos ellos por Jerónimo Gómez, que se hace cargo de la tienda como responsable de la misma.

Todo ello, por supuesto, estará secundado por montadores, repartidores y almacenistas, formando un verdadero, competente y profesional equipo humano.

«Ya que para nuestra empresa —según palabras de su director comercial, Urbano Sedeño—, tiene una importancia básica el equipo humano, pues no cabe duda que, sin él, las mejores ideas no sirven para nada. Básicamente, una

empresa es la unión de un capital y de un equipo humano de trabajo; el capital por sí sólo nunca sería empresa, y el equipo

Habla Urbano Sedeño, director comercial de CARLON

«TRATAMOS DE OFRECER UN NUEVO CONCEPTO DE SERVICIO»

El director comercial de CARLON ANDALUCIA, S.A. es urbano Sedeño Escudero, quien amablemente nos dedicó unos minutos tras estar recibiendo toda una serie de felicitaciones por este magistral establecimiento que acaba de inaugurarse.

Nos explica los comienzos de CARLON allá por el año 1969 en una pequeña tienda en Andújar y que a raíz de entonces su trayectoria ha ido creciendo día a día, «pues a continuación de los primeros locales de CARLON en Jaén, vinieron los establecimientos de Granada, Córdoba y Sevilla, parte de otros en localidades importantes de Andalucía y ahora estamos aquí en Murcia, donde puedo decir que esperamos que el público nos acoja con un gran cariño y estimación, ya que somos especialistas dentro del sector del electrodoméstico».

—¿Actualmente cuántas tiendas tienen montadas?

—Entre propias y asociadas estamos en veintiocho, cuatro de ellas en Córdoba; y esperamos terminar el año con dos puntos de venta más: una en Sevilla y otra en Murcia. Nuestra expansión es rápida y firme, pues con ello queremos un poco contrastar ese período de crisis económica que actualmente padecemos, con nuestra profesionalidad y vocación.

—¿Nos podría explicar un poco

cual es el secreto de esta rápida expansión?

—¡Por supuesto que sí! Todo ello es el fruto de tres factores, el primero un trabajo en armonía y un equipo, ya que disponemos de buenos profesionales; el segundo, vocación de comerciantes. En los tiempos que corren, con cierres de empresas y demás, perdura ante todo el profesional vocacional. Y Tercero, una mentalidad de siembra con vistas al futuro, reinvertiendo los beneficios ejercido tras ejercicio. Por esto en los momentos actuales de crisis seguimos ampliando nuestra red comercial, dentro de un orden, tomando por supuesto siempre las precauciones que la prudencia aconseja.

Quiero resaltar que en la trayectoria de CARLON ANDALUCIA, S.A. hay un «alma máter», se trata de nuestro director gerente, Felipe Martínez Uña, quien inició hace diez años CARLON y nos ha ido imbuyendo a cada uno de nosotros su vocación empresarial y su constante visión de futuro.

—¿Cuál es principalmente la característica fundamental de CARLON?

—Hasta hace bien poco tiempo nuestro lema principal era «Ante todo, el cliente»; pero quizás un poco influenciados por los tiempos actuales, hemos querido cambiar dicho lema, el cual es ahora «UN NUEVO CONCEPTO DE SERVICIO».

—¿Qué quiere expresar ese lema?

—Se trata de una filosofía de empresa que en los próximos años irá traduciéndose en hechos reales, en servicios concretos.

—Pongamos un ejemplo

—Simplemente lo que ya tenemos en práctica, me refiero a la «garantía de tres años y un día» en todos los electrodomésticos que vendemos. Eso, de momento, es ya un servicio concreto. Detrás trataremos de que vengan otros.

—¿En qué momento actual se encuentra hoy el mercado de electrodomésticos?

—Este sector hoy día está más

TRES AÑOS Y UN DÍA

Entre los servicios que CARLON presta a sus clientes, destaca principalmente el del amplio período de garantía post-venta que avanza a cada producto, y que se extiende a «tres años y un día», lo que constituye la garantía más larga concedida por un establecimiento del sector en España.

«Este es un servicio que al cliente no se le cobra —según palabras que nos dice el director comercial—; CARLON cede parte de sus márgenes comerciales normales en facilitar al comprador una cobertura de garantía mayor que la que en estos momentos esté dando cualquier fabricante e incluso cualquier comerciante del sector, que es una manera de materializar nuestro lema del «nuevo concepto de servicios».

La garantía CARLON de tres años y un día cubre la llamada gama blanca (frigoríficos, lavadoras, lavavajillas, y cocinas), así como la alta fidelidad, la televisión y, en general, todo el material de encastre.

humano sin el capital no sería más que un grupo de hombres dispuestos a trabajar. De la fusión de ambos nace el concepto de empresa».

bien estabilizado. Creo —y es una opinión particular— que esta situación era de esperar, pues en todos los tiempos aparecen dos tipos de comerciantes: uno que podríamos llamar, con mi mayor respeto, «el oportunista» y otro «el vocacional» al que de verdad le gusta este sector, lo conoce y se preocupa del futuro, creando nuevas ideas en un plan general. Entiendo que estos últimos son los que subsistirán.

—¿Qué aparatos son los que ofrecen en esta nueva tienda y tienen mayor aceptación en el público?

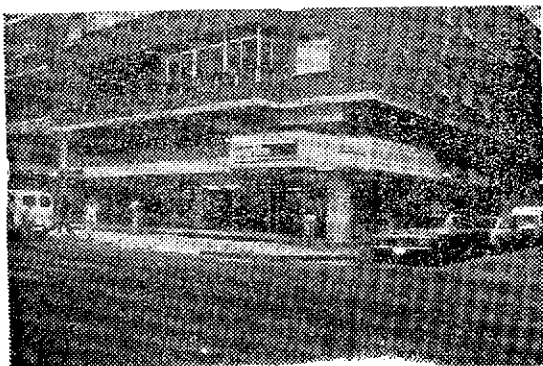
—En estos momentos se encuentra en pleno apogeo la alta fidelidad, sin restarle nada, por supuesto, a los aparatos de televisión en color, los cuales están cada día avanzando en la técnica del color. Y otro de los «booms» son los video-cassettes que parece serán un producto de futuro.

—¿Cuál es, cree usted, el condicionante que ha dado como resultado esta bonita y moderna tienda?

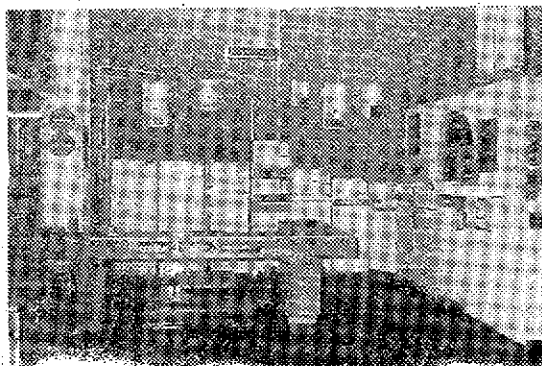
—Le agradezco lo de bonita y moderna y le diría brevemente que esta tienda CARLON es una especie de «cocktail» en el que han intervenido desde Juan Luis Alvarez, maestro decorador, pasando por Francisco Arróniz, el constructor; Antonio Rueda, nuestro buen compañero, y todo el gran equipo de profesionales, pintores, fontaneros, albañiles, etc... que nos han ayudado de verdad. Lo que falta ahora es que este cocktail, preparado con tanta ilusión y esfuerzo, resulte del agrado de Murcia y de los murcianos. Brindo desde estas páginas por Murcia y por nuestro futuro común.

Agradecemos las palabras del señor Sedeño y deseamos todo un éxito de este gran establecimiento que se une a los ya existentes en Muñoz Grandes, haciendo de ésta una arteria comercial verdaderamente importante.

(R.)
JOSE MARIA FALGAS
Fotos: BENIGNO



Fachada del establecimiento.



Parte de la sección llamada «gama blanca».