

MOTOR

El Peugeot 807 representa la segunda generación de un modelo que, bajo el nombre de 806, llegaba al mercado en 1994, como resultado de un proyecto de cooperación entre Fiat Auto y el grupo PSA (Peugeot-Citroën).

DaimlerChrysler ha hecho públicos los resultados consolidados así como los resultados de cada una de sus divisiones. Jürgen Schrempp, presidente del Grupo, se mostró en la conferencia anual, muy satisfecho con los resultados en vista de la situación económica global, añadiendo que era un paso muy importante hacia la vía de los beneficios sostenibles.

Grupo DaimlerChrysler

DaimlerChrysler alcanzó un beneficio operativo sin ajustar de 5.800 millones de euros en 2002 (6.900 millones incluyendo ajustes). A pesar de las difíciles condiciones de los mercados a nivel mundial, este resultado es cuatro veces mayor que los 1.300 millones de euros logrados en 2001. Todas las divisiones del Grupo y la correcta planificación para aumentar la eficiencia en el grupo Chrysler y Freightliner han contribuido a este aumento.

Los ajustes en 2002 ascendieron a 1.000 millones de euros y proceden de los 2.600 millones de la venta de un 49,9% de T-Systems (antigua debis Systemhaus) y de la venta de un paquete de acciones por un total del 40% de TEMIC.

Los ingresos netos del Grupo, excluyendo ajustes, subieron de 700 millones de euros a 3.300 millones de euros, mientras que la ganancia por acción subió de 0,73 a 3,30 euros. Incluyendo ajustes los ingresos netos ascendieron a 4.700 millones de euros, contra unas pérdidas de 700 millones de euros el ejercicio anterior (4,68 euros por acción contra una pérdida de 0,66 euros en 2001).

En 2002 la facturación del Grupo descendió un 2% hasta 149.600 millones de euros. Una vez ajustada, la facturación ascendió un 1,6%. DaimlerChrysler tenía, a final de 2002, 365.571 empleados, frente a los 372.470 del año ante-



ATRATIVO. El SL es uno de los modelos más atractivos de la gama de Mercedes-Benz. /MOTOR

El grupo Mercedes Car vendió durante el año 2002 un total de 1.232.300 unidades

en 2001), con lo que mantuvo su posición líder como el mayor fabricante del mundo de vehículos industriales en un entorno lleno de dificultades.

La división generó una facturación de 28.400 millones de euros, frente a los 28.600 millones del ejercicio anterior. El beneficio operativo ajustado de 176 millones de euros fue superior al del año pasado: 51 millones de euros. Si se excluyen los ajustes, el resultado fue unas pérdidas de 343 millones de euros (514 millones de pérdidas en 2001).

Servicios

A pesar de las dificultades del entorno económico, el área de servicios de DaimlerChrysler AG logró cerrar el ejercicio, excluidos ajustes, con un beneficio de 964 millones de euros, lo que supuso un incremento del 67%. Incluyendo ajustes el resultado fue de 3.060 millones de euros; motivado por la venta del 49,9 % de las acciones del Grupo en T-Systems ITS a Deutsche Telekom.

La facturación en 2002 fue de 15.699 millones de euros, inferior a la obtenida en 2001, tal y como se preveía a principios de año.

Otras actividades

En este área de negocio se recogen las actividades de la filial MTU Aero Engines, así como las participaciones del Grupo en las empresas EADS (33%) y Mitsubishi Motors Corporation (37,1%), así como los servicios centrales de DaimlerChrysler en actividades inmobiliarias y del holding financiero. La facturación en 2002 descendió con respecto a 2001 en un 40%, alcanzado la cifra de 2.700 millones de euros, siendo MTU la empresa con mayor aportación a esta área de negocio.

Los beneficios operativos ajustados pasaron de 1.181 millones de euros en 2001 a 903 millones de euros en 2002, originado por las contribuciones realizadas en Mitsubishi y EADS.

Resultados económicos de DaimlerChrysler

El consorcio alemán-norteamericano ha hecho públicos unos beneficios operativos de 6.900 millones de euros, incluyendo los ajustes, cuadruplicando al año anterior

rior: La razón de esta disminución hay que buscarla en los programas de mejora de la eficiencia del grupo Chrysler y en el ajuste de la capacidad de producción en la división de Vehículos Industriales.

DaimlerChrysler invirtió 7.100 millones de euros en instalaciones, fábricas y bienes de equipo y destinó 6.200 millones a investigación y desarrollo en 2002.

Grupo Mercedes Car

El grupo Mercedes Car, antiguo Mercedes-Benz Turismos & smart hasta el 31 de diciembre de 2002, y que agrupa las marcas Mercedes-Benz, Maybach, smart, Mercedes-Benz AMG y Mercedes-Benz McLaren, superó los magníficos resultados del año pasado en unidades, facturación y beneficio operativo.

Con unas ventas en todo el mundo de 1.232.300 unidades

(1.229.700 en 2001), la división no se vio afectada por el desfavorable comportamiento de los mercados y reforzó su posición en la mayoría de los mercados más importantes. La facturación ascendió un 5% hasta los 50.200 millones de euros (47.700 millones en 2001), mientras que el beneficio operativo fue ligeramente superior, 3.020 millones de euros, que en el año anterior (2.960 millones de euros).

Grupo Chrysler

A pesar de la fuerte competencia en el mercado norteamericano y la necesidad de grandes incentivos para la venta, el grupo Chrysler alcanzó un beneficio operativo, excluyendo ajustes, de 1.320 millones de euros, frente a unas pérdidas de 2.180 millones de euros en 2001. El beneficio operativo inclu-

yendo ajustes subió a 610 millones de euros (5.280 millones de euros de pérdidas en 2001). De esta forma, el objetivo de breakeven para 2002, presentado en el plan de febrero de 2001, se ha superado con creces (excluyendo ajustes).

A nivel mundial, el grupo Chrysler vendió 2.820.000 turismos, furgonetas, SUV y camionetas (2.760.000 en 2001). La división anunció una facturación de 60.200 millones de euros, un 5% menos que el año pasado (63.500 millones) debido a los efectos de paridad de divisas. Contabilizada en dólares, la facturación permaneció al mismo nivel que en 2001.

Vehículos Industriales

La división de Vehículos Industriales vendió en todo el mundo un total de 485.400 camiones, autobuses y furgonetas en 2001 (492.900

VIVE EN LIBERTAD
JEEP GRAND CHEROKEE

MOTORES CRD Y GASOLINA | HASTA 258 CV | SISTEMA QUADRA DRIVE

Gama Jeep Grand Cherokee desde 30.945€ | www.chrysler-jeep.es | 902 352 352

ONLY IN A
Jeep

Emisiones CO₂ (g/Km): (255-385). Consumos (l/100 Km): urbano: (12,5-22,3), extraurbano: (8,1-13) y combinado: (9,7-16,5). Jeep es una marca registrada de DaimlerChrysler. Precios válidos para Península y Baleares.