

## LA SOCIEDAD CIVIL OPINA

# Juicio final a la campaña

## Representantes de distintas organizaciones de la Región destacan que los políticos se pusieron las pilas en sanidad y se olvidaron de la economía, la investigación y el turismo

«Eché en falta que se hablara de economía real y de innovación»

**José María Albarracín**  
Presidente de Croem

**P**ara el presidente de la patronal murciana Croem, José María Albarracín, la campaña ha sido «machacona», principalmente por su cercanía con la de las elecciones generales del 28-A. Albarracín ha echado de menos que se hablara más «de economía real», con temas como la innovación y la digitalización del sector productivo o las ayudas para la generación de empleo de calidad. Sobre este último tema, critica que los partidos prometieran crear puestos de trabajo «porque eso corresponde a las empresas». Por tanto, ve evidente que a los políticos «les sobra literatura y les falta pisar más la tierra». De cara al resultado electoral, la patronal Croem solo espera que se forme «un Gobierno fuerte que dé estabilidad».

«Demandamos unidad, espíritu constructivo y visión de futuro»

**Miguel López Abad**  
Presidente de la Cámara de Comercio de Murcia

**M**iguel López Abad, empresario y presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, confiesa que le resulta difícil valorar la campaña electoral «porque todos los políticos nos dibujan el mejor de los futuros». Por tanto, solo puede considerar muy positivo todo lo que ha escuchado de boca de los candidatos. La realidad, en cambio, suele ser distinta cuando termina el escrutinio. «Demandamos a los políticos que trabajen por los intereses generales, con espíritu constructivo y visión de futuro». López Abad se ha reunido con la mayoría de aspirantes a presidir la Región y a todos les ha insistido en dos cuestiones: que se terminen las infraestructuras y se avance en la agilización de trámites burocráticos.

«Me han gustado las propuestas de redistribución de riqueza»

**Antonio Jiménez**  
Secretario general de UGT en la Región de Murcia

**E**l secretario general de UGT en la Región, Antonio Jiménez, se muestra satisfecho con la campaña del 26-M, principalmente en lo referido a las cuestiones sociales y laborales. «Se ha hablado mucho más de ellas que en la campaña anterior, ya que estas elecciones son más próximas al ciudadano que las generales. Ha habido una mayor dosis de acercamiento a los problemas de la sociedad», opina el dirigente sindical, quien recuerda, no obstante, que «las campañas son campañas y lo que hace falta es que las promesas realizadas se reflejen después en los programas de gobierno». Destaca Jiménez las propuestas de «redistribución equitativa de la riqueza» que han realizado las formaciones de izquierdas.

«El tema del empleo de calidad no se ha tratado con seriedad»

**Santiago Navarro**  
Secretario general de CC OO en la Región de Murcia

**L**amenta Santiago Navarro, máximo responsable del sindicato CC OO en la Región, que se haya hablado más de «los intereses de los partidos» que de los problemas reales de los ciudadanos. Así, echó en falta Navarro «que se trataran más los temas sociales, como la igualdad de género o la subida del salario medio, que son fundamentales tanto para nosotros como sindicato como para la mayoría social de la Región». Tampoco le han gustado las promesas realizadas para la creación de empleo, principalmente las del Partido Popular, que habló de 90.000 puestos de trabajo en los próximos cuatro años. «El tema del empleo de calidad no se ha tratado con la suficiente seriedad», indica el secretario regional de CC OO.

«No han tenido protagonismo asuntos como la universidad y la investigación»

**José Luján**  
Rector de la Universidad de Murcia

**L**a intensidad ha sido la nota predominante de la campaña electoral que termina, a juicio del rector de la Universidad de Murcia, José Luján. «Ha sido muy intensa debido a dos razones principales. La primera es que venimos de unas elecciones generales muy recientes y la segunda es la concurrencia de muchos partidos, con lo que esto supone en variedad de propuestas y programas». La prueba de esta efervescencia política, según Luján, es la cantidad de debates electorales que ha habido en la Región durante esta campaña. «Sin embargo, pese a esta intensidad, lo cierto es que hay algunos temas de gran importancia como la investigación y la universidad que no han tenido el protagonismo que merecían», dice.

«Ha habido interés por la UPCT a nivel local. A nivel regional, menos»

**Alejandro Díaz**  
Rector de la Universidad Politécnica

**E**l rector de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), Alejandro Díaz, atendió a «La Verdad» desde Italia, donde se encuentra de viaje, para valorar el desarrollo de la campaña electoral. «Ha habido mucho interés hacia la UPCT a nivel local», afirma Alejandro Díaz, que se muestra satisfecho por el hecho de que «casi todos los candidatos a las elecciones en Cartagena se han interesado por nuestras necesidades y han puesto a la institución en un lugar destacado en sus propuestas, dentro de sus respectivos programas electorales». Sin embargo, no está contento Alejandro Díaz con la falta de protagonismo que, a su juicio, la Universidad Politécnica de Cartagena ha tenido dentro del debate político autonómico.

