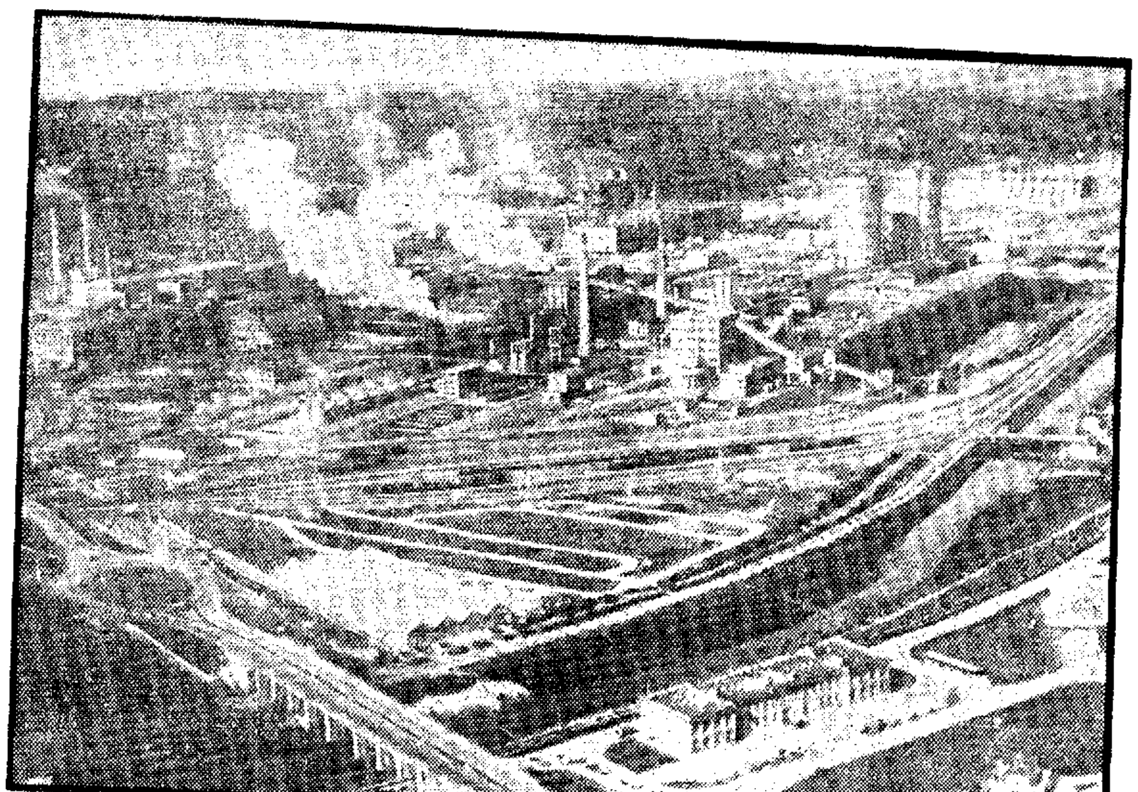
LA PEQUEÑA EMPRESA (y III)



A LA AMENAZA ECONOMICA SE AÑADE TAMBIEN LA LABORAL

GRAN FOTO DEPORTIVA

El fotógrafo deportivo Erich Baumann, de Ludwigsburg, conocido desde hace tiempo más allá de las fronteras de la República Federal de Alemania, consiguió nuevamente un "disparo magistral" con la cámara. Para esta foto en color de las corredoras de carreras de vallas, tomada durante una fiesta deportiva nocturna, realizada con luz de proyectores, obtuvo el segundo premio en el concurso "Interpressfoto 72" en Sofía (Bulgaria). El primero lo recibió un vietnamita del Norte por una foto de guerra. En el concurso participaron 812 fotógrafos de 49 países con 3.654 fotos.

LA empresa como aventura es una concepción que hace reconocer cómo esencia a la vida empresarial el riesgo y el peligro. Pero la empresa "aventurera" puede tener ante el peligro una doble actitud o situación: puede estar en peligro o puede ser peligrosa. He aquí los dos extremos entre los que discurre la dinámica del crecimiento de la empresa.

1. La pequeña empresa es una empresa en peligro

Esto es lo primero que denota el ambiente inseguro, incómodo y enfadado en que se desenvuelven los pequeños empresarios. Hay amenazas por todas partes. La amenaza económica de unos costos tecnológicos crecientes que impiden a la pequeña empresa competir con la grande, que tiene enfrente un gran mercado y en su interior una capacidad productiva con costes unitarios decrecientes. El pequeño empresario siente también la amenaza de una débil financiación, que se apoya en créditos bancarios no siempre seguros. Una amenaza laboral con unos costes sociales crecientes que desaniman a los pequeños empresarios a ampliar su plantilla. Y, además, una amenaza política que viene de parte del poder público: que sistemáticamente apoya el crecimiento de la empresa y pretende crear el mito de la gran empresa como esencial al desarrollo. El pequeño empresario se encuentra arrinconado, confundido y con sensación de peligro.

2. Pero la gran empresa puede ser una empresa peligrosa

Todas las legislaciones modernas tienen un doble objetivo con respecto al tamaño empresarial: por una parte se esfuerzan en hacer aumentar el tamaño y la eficacia de la pequeña empresa. Y por otra parte ponen trabas y límites al mismo tamaño o a la actividad de las grandes empresas.

Esto es lo mismo que reconocer la "peligrosidad" de la gran empresa. Peligrosidad que se manifiesta hoy en tres direcciones. En primer lugar, por la resistencia psicológica del hombre moderno frente a las trabas de la gran organización. Y la gran empresa es siempre una enorme organización que impone sus exigencias. Desde otro punto de vista la gran empresa supone una fuerte concentración económica, que acaba desvirtuando la vida social y concediendo un poder económico —y aún político— que lleva al monopolio y a la ineficacia. Finalmente, la gran empresa evoluciona en nuestros días hacia esquemas de empresas multinacionales que están formando un peligro latente para el sindicalismo obrero y hasta para la soberanía nacional de los Estados.

3. El problema, pues, es crecer entre estos extremos

La pequeña empresa se encara así con su problema esencial: el crecimiento. Lo cual supone la aceptación radical del hecho del dinamismo económico como la dimensión más crítica en la vida empresarial. El crecimiento considerado no como un mero aumento del tamaño, no como suma de obreros o de productos, sino el crecimiento considerado como la flexibilidad para estar siempre enfocando los problemas reales, los que presenta la vida real y actual, no los problemas falsos que se engendran en el interior aislado de la empresa o en la mentalidad a priori del temperamento directivo.

Es importante subrayar a este respecto que el crecimiento empresarial es un problema de mentalidad directiva. El embotellamiento de la pequeña empresa se produce en el cerebro y en la salud psicológica del directivo. Si se empeña en hacerlo todo o en que todo se haga como él quiere; si no tiene voluntad de riesgo y, por tanto, de delegación de funciones, la pequeña empresa arrastrará las dificultades personales del director y morirá cuando su director sea atacado del inevitable infarto de miocardio.

El crecimiento de la pequeña empresa le plantea a ésta, como institución, un nuevo problema también psicológico: la crisis de identidad. Porque la empresa que crece se plantea problemas que requieren soluciones nuevas, no repetición de "lo que siempre se ha hecho". Se coloca en situaciones nuevas que hace difícil reconocer la vieja imagen de la empresa. Para hacer frente a esta crisis de identidad hace falta un serio proceso de autoconocimiento para caer en la cuenta de cuáles son sus valores positivos, cuáles sus dificultades y qué rumbo seguir.

La mentalidad directiva, y la crisis de identidad por la que forzosamente tiene que pasar, debe formar a la dirección de la pequeña empresa a plantearse como esenciales en su crecimiento los siguientes pasos:

a) Analizar las necesidades objetivas en la dirección de la empresa independientemente de lo que el propio director ha venido haciendo. Esto requiere un fuerte análisis de qué se hace y de quién lo hace y una enérgica voluntad de solución.

b) Reconocer que lo esencial y fundamental para el futuro de la empresa se produce fuera del ámbito empresarial y no dentro. Son las fuerzas económicas, políticas y culturales las que están enmarcando el desarrollo de una empresa, no la voluntad directiva.

c) Concentrar la atención más en examinar las oportunidades que se le ofrecen a la empresa que en los costes en que incurre. Es este un punto crucial: muchas empresas no crecen por miedo al aumento de costes, cuando quizá se estén ofreciendo nuevas perspectivas. Siempre está presente en la pequeña empresa un problema de visión y mentalidad.

JUAN MARTIN DE NICOLAS

LOTERIA NACIONAL 1974

ESTE AÑO LOS MILLONES SE ANTICIPAN A LAS FLORES

2 de Marzo:

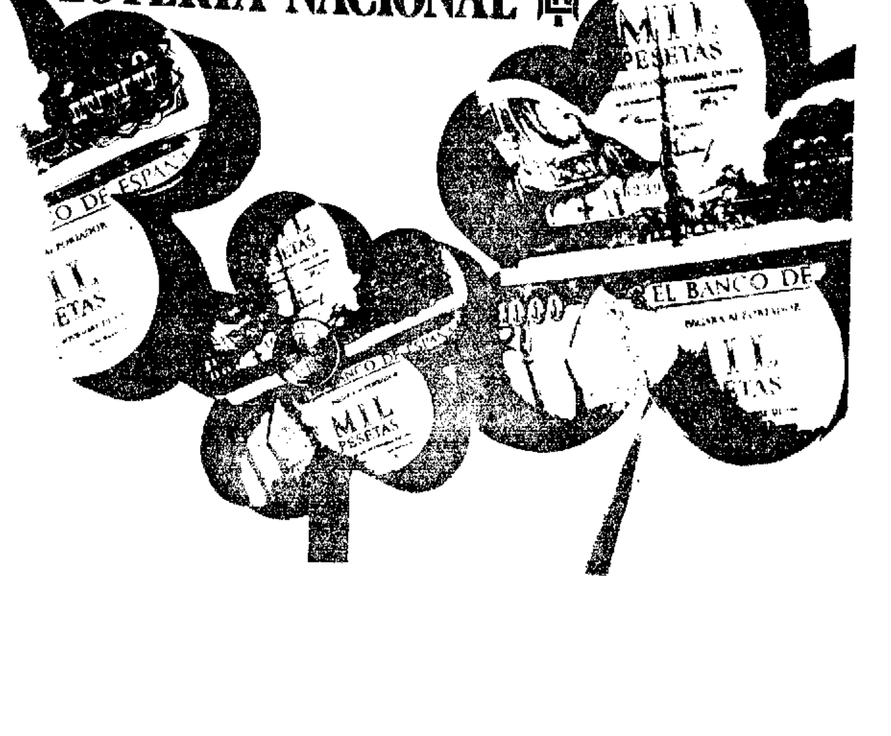
orteo especial de primavera

primer premio

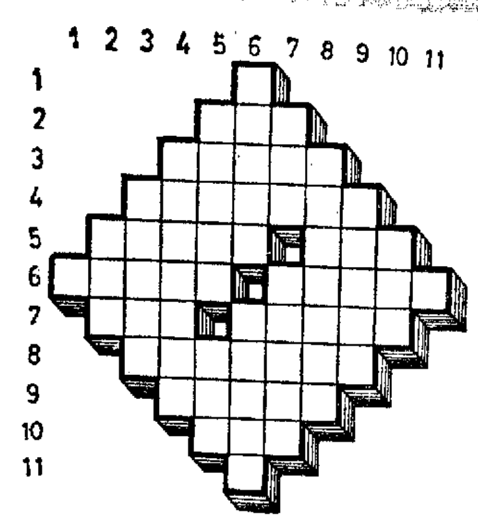
12.000.000

¡Suerte en primavera...!

LOTERIA NACIONAL

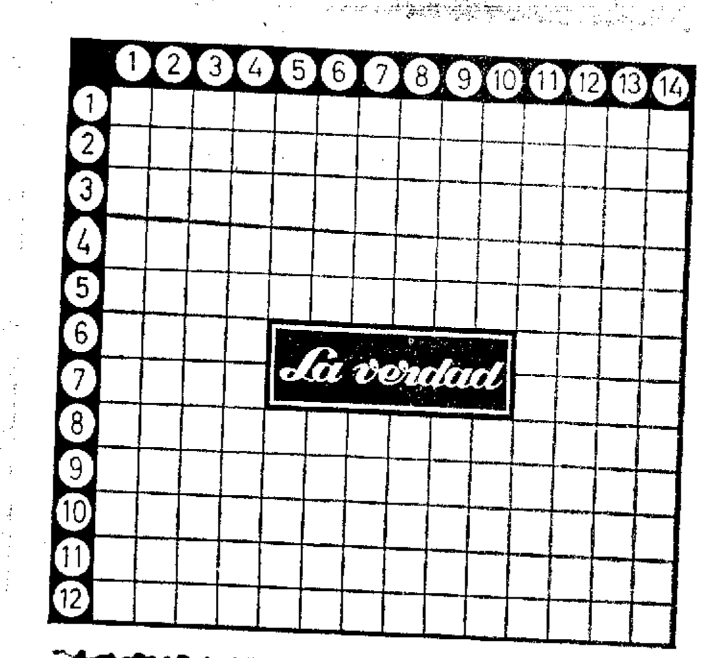


PASATIEMPOS



HORIZONTALES. — 1: Abreviatura usada en Artillería para designar el bronce. — 2: Lista, catálogo. — 3: Provocar el torero al toro para que embista. — 4: En Andalucía, hogar común que encienden a veces los trabajadores del campo. 5: Miedo, aprensión. Acudes. — 6: Lo que vale una persona o animal que está cebado. — 7: Combate, pelea. Mamíferos rumiantes armados de cuernos. — 8: Torre escalonada con terraza, en los templos caldeos o babilonios. — 9: Novenos. 10: Artículo determinado, en plural. — 11: Símbolo químico del azufre.

VERTICALES. — 1: Número romano equivalente al cinco. — 2: Semejante, parecido. — 3: Que tiene felicidad o la ocasiona. — 4: En algunos juegos, carta que sirve para cualquier lance favorable. — 5: Frío intenso que acomete al principio de algunas enfermedades. Tanto. — 6: Lanzar al agua un barco. Componentes de una tuna. — 7: En sentido figurado, hogar, casa. Composiciones musicales para varias voces. 8: Arroyuelos, riachuelos. — 9: Judío que fue lapidado por orden de Acab, rey de Israel, por negarse a venderle su viña. — 10: Señal de socorro. — 11: Abreviatura de punto cardinal.



HORIZONTALES

1: Posesión de las cosas necesarias para vivir a gusto y con descanso. Cesa uno por algún tiempo en sus habituales ocupaciones. 2: Semejanza o conformidad de una cosa con otra. Pedazos de tierra cubiertos de césped y muy trabados con las raíces de esta hierba. 3: Solicitas. Moderada. 4: Líquido transparente, inflamable y volátil. Hambrientas. 5: Dios egipcio. Rezasen. Término. 6: Utilizas. En Méjico, frijol pequeño. Río de Panamá, afluente del Coclé. 7: Signo numeral romano equivalente al 2.000. Nota. Nombre que en Escocia designaba tribu o familia. 8: Guardas cosas de valor. Trabajo corporal. 9: Monja. Pasar rozando algo. Signo que entre los griegos valía 200. Símbolo de Brahma. 10: Medida de capacidad para áridos. Forma de pronombre. Adjetivo posesivo. 11: Vocablo. Preposición. Quitan la bravura a un animal. 12: Contagiaran una enfermedad artificialmente. Enlazo.

VERTICALES

1: Prendas para cubrirse la cabeza. Observé. 2: Roca de feldespato y otros compuestos (pl.). Parte del tronco de un árbol que queda unida a la raíz cuando lo cortan por el pie. 3: Comprueba las dimensiones de una cosa. Juego de joyas de mujer. 4: Molestos. Letra que aparece repetida en el escudo de Valencia. Cifra romana. 5: Prefijo que denota negación o separación. Signo que entre los romanos valía 80. Rece. Conjunción disyuntiva. 6: Marchad. Nota. Ronzal de una bestia... 7: Cierto juego. Adverbio de modo. Primera letra del alfabeto hermético. 8: Madero para entibar. Curar. 9: Cifra romana. Planta de hojas purgantes. Signo que entre los griegos valía 100. Repetido, madre. 10: Tela sutil que forma malla. Signo que entre los árabes equivalía a 80. Isla del mar de Irlanda. 11: Comprobasen. 12: Dulce y agradable. Adjetivo posesivo. 13: Disminuyan. Apuntan. 14: Agarradores. Escritor y filósofo español contemporáneo.

AL CRUCIGRAMA

HORIZONTALES. — 1: B. 2: Rol. — 3: Citar. — 4: Pogarín. — 5: Temor. Vas. — 6: Valor. Cebón. — 7: Lid. Toros. — 8: Zigurat. — 9: Nonos. — 10: Los. — 11: S.

VERTICALES. — 1: V. — 2: Tal. — 3: Feliz. — 4: Comodín. — 5: Rigor. Gol. 6: Botar. Tunos. — 7: Lar. Coros. — 8: Riveras. 9: Nabot. — 10: Sos. — 11: N.

AL CRUCIGRAMA BLANCO

(La X significa cuadro negro)

1: Comodidad. X. Vaca. 2: Afinidad. X. Tepes. 3: Pides. X. Mesurada. 4: Éter. X. Famélicas. 5: Ra. X. Orasen. X 6: Usas. Ib. X. U. 7: Z. X. Do. Clan. 8: Atesoras. X. Faena. 9: Sor. X. Rasar. X. S. X. Om. 10: X. Celemín. X. Me. X. Tu. 11: Voz. XX. A. X. Amansan. 12: Inocularan. X. Uno.