

# Hasta el rabo todo es voto

**Los partidos exprimen al máximo el día final de campaña para arañar los últimos apoyos posibles; Miras se 'multiplicó' en cuatro actos diferentes**

:: DANIEL VIDAL

**MURCIA.** Los candidatos del PP han ofrecido 263 entrevistas a los medios de comunicación en dos semanas, y han celebrado más de mil reuniones y mítines a lo largo de esta campaña. El candidato del PSOE, Diego Conesa, 'solamente' ha tenido 16 entrevistas, 25 mítines y cuatro debates –por dos de Fernando López Miras–, y se ha 'chupado' la friolera de 6.500 kilómetros de carreteras en menos de 15 días. Más de 450 al día, de media. A la mitad se ha quedado el cuentakilómetros del coche de José Luis Álvarez-Castellanos, cabeza de lista de Cambiar la Región de Murcia, y una cuarta parte ha hecho el de Ócar Urralburu, de Podemos-Equo, con poco más de 1.800. No hay ideologías que valgan a la hora de coincidir con el rival en la «intensidad» de la campaña electoral que finalizó ayer, y que exigió un último esfuerzo adicional a todos los partidos. Pero la zancada final en la carrera de los cien metros lisos –o en la de los 3.000 obstáculos– no es menos importante que la primera, así que todos los partidos echaron el resto en la última jornada en la que podían pedir el apoyo a los electores, apurando la alcuza de sus promesas. En las elecciones más reñidas que se recuerdan, hasta el rabo todo es toro. O votos.

**PARTIDO POPULAR**

**Miras llama al voto contra la «sucursal» de Sánchez**

«Con un gobierno del PSOE y Podemos, la Región se convertirá en una sucursal de Pedro Sánchez». El candidato del PP a la presidencia de la Comunidad, Fernando López Miras, volvió a apelar ayer a la unidad de voto para advertir de que «se pueden hacer muy duros los próximos cuatro años». López Miras, que ayer se 'multiplicó' en cuatro actos de cierre de campaña diferentes –Cartagena, Lorca, Molina de Segura y Sangonera la Seca, en Murcia–, calificó la campaña del partido «de calle, de puerta a puerta, de asfalto y no de alfombra», en la que los populares murcianos han celebrado más de un millar de actos. Esto demuestra «el compromiso de nuestros militantes y afiliados, que se han volcado estas dos semanas para llevar a todos municipios, barrios y pedanías de la Región el mensaje del Partido Popular: que la Región de Murcia necesita políticos que la defiendan, porque los intereses del millón y medio de murcianos no entienden ni de partidos, ni de ideologías». Y apeló Miras en Cartagena «a votar unidos para con-



Fernando López Miras, a su llegada a un mitin en Sangonera la Verde. :: VICENTE VICÉNS / AGM

**Fernando López Miras**  
PP

«Estamos muy satisfechos con la campaña, hemos demostrado la fortaleza del PP de la Región de Murcia»

seguir un gobierno fuerte y sólido que nos permita seguir construyendo una gran Región».

**PARTIDO SOCIALISTA**

**La campaña «en positivo» de Diego Conesa**

El candidato del PSOE, Diego Conesa, pidió el voto para la apuesta por un «cambio sereno y tranquilo pero necesario y firme» para la Región que cuenta «con toda la ciudadanía». En Los Alcázares, Conesa aseguró que su partido sabe «lo que hay que cambiar» y lo que tiene que hacer para acabar con la corrupción y «devolver a las personas su dignidad» a través de la «cercanía» y gestionando los recursos públicos con la «honradez» que se merece la región. El PSOE, dijo, ha hecho una campaña «en positivo» –quizá respondiendo a quienes les critican falta de contundencia contra sus rivales–, y se remitió a los 28 municipios gobernados por el PSOE esta legislatura como ejemplo de que es posible «otra forma de hacer política y de gestionar los recursos públicos de manera honrada». Su «única línea roja», aseguró, es «defender y rearmar la educación pública universal y la sanidad pública regional» y dejar atrás 24 años en los que el PP «ha defraudado la confianza mayoritaria de la ciudadanía al no actuar con la honradez necesaria».



**Diego Conesa**  
PSOE

«Apostamos por un cambio sereno y tranquilo, pero necesario y firme; devolveremos a las personas su dignidad»

El socialista Diego Conesa, anoche con sus compañeros de partido. :: NACHO GARCÍA / AGM

**CIUDADANOS**

**El «cambio naranja desde el centro hacia el futuro»**

Ciudadanos eligió la plaza Santo Domingo, en Murcia, para celebrar su mitin de cierre de campaña. Sin embargo, la lluvia canceló finalmente el acto, que iba a contar con la intervención de la candidata de la formación naranja a la presidencia de la Comunidad, Isabel Franco. Durante la jornada, el partido apretó el acelerador con diferentes actos celebrados en municipios como Molina de Segura, Águilas o Cartagena, donde el candidato Manuel Padín acusó a la candidata del PP, Noelia Arroyo, de tener «la prepotente desvergüenza de no dedicar una sola palabra durante su campaña al problema de la contaminación en Cartagena». Por su parte, Franco agradeció ayer a simpatizantes y afiliados el esfuerzo realizado durante la campaña para lograr que Ciudadanos pueda firmar un «pacto» con los murcianos. Un «pacto para echar a los corruptos de las instituciones, bajar impuestos y traer un cam-



**Isabel Franco**  
CIUDADANOS

«Los militantes han sido valiosísimos; su trabajo nos ha recargado las pilas para lograr el objetivo de firmar el pacto con los murcianos»

Foto de familia de militantes y candidatos de Ciudadanos junto a Isabel Franco. :: VICENTE VICÉNS / AGM