

**R**olling Stones, Spice Girls, Backstreet Boys, BB King, Youssou N'Dour y Green Day son algunos de los grupos y solistas de renombre que ya tienen fir-

mados conciertos para 1998 en España, a la espera que otras estrellas como Bruce Springsteen o Madonna concreten sus posibles giras. La presencia hispana entre los

conciertos más populares de 1998 sólo queda asegurada por la extensa gira que realizará Alejandro Sanz para presentar su nuevo disco, 'Mas'.

## Lo mejor del rock llegará en el 98

El próximo año actuarán en España Rolling Stones, Spice Girls, Backstreet Boys y BB King

RAFA QUÍLEZ • BARCELONA

El cantante andaluz, no obstante, tendrá una dura competencia si, tras el disco de grandes éxitos con alguna pieza nueva que editarán el próximo mes de febrero Mecano, los hermanos Cano y Ana Torroja se deciden, por fin, a volver a la carretera.

Esta posibilidad, confirmada por distintas fuentes, y la más que probable reunificación de Radio Futura conseguirían dar algo de color a un panorama que se presenta bastante falto de alicientes.

No obstante, aún queda margen de maniobra pues, como reconoció Lydia Díaz, de la promotora Doctor Music, «no todos los artistas grandes trabajan con tanta antelación y un claro ejemplo de ello es Bruce Springsteen, que avisa un par de meses antes de su próxima gira mundial».

Con esta esperanza y con algunos datos que indican, por ejemplo, que Madonna informa en su página de Internet de una posible gira mundial para 1998, nos deberemos conformar.

Según Eduardo Moller, de Gay and Company, las producciones de los grandes conciertos «son cada vez más caras», por lo que el margen de rentabilidad para el promotor local se estrecha si quiere satisfacer todas y cada una de las demandas de la estrella.

**BB King, junto a Kitaro y Capercaillie y Lorena McKennitt, mostrarán la cara más suave del blues y del folk**

Este hecho, unido a la ausencia de una ley de Mecenazgo que desgrave fiscalmente las aportaciones de los patrocinadores a la música y los descalabros económicos sufridos por algunos promotores en las recientes giras de artistas como James Brown, U-2 o Michael Jackson o en festivales como el II Doctor Music hacen hilar muy fino a la hora de arriesgar el dinero.

Hasta la fecha, están confirmadas, según Gay and Company, las actuaciones de The Rolling Stones en Barcelona y Bilbao -junio- y en Vigo y Málaga -julio- como los principales conciertos del año.

Esta promotora también traerá a Genesis -marzo-, Judas Priest -abril- y a artistas capaces tan sólo de llenar recintos inferiores a las 5.000 personas como Yes, una vez que parece que Bob Dylan y Neil Young no visitarán Europa este año.

Por contra, Doctor Music apuesta por Spice Girls -marzo- y Backstreet Boys -abril- como únicos artistas masivos, además de estar pendiente de cerrar su festival de julio, a caballo todavía entre Catalunya y Aragón por la



Rolling Stones, durante la presentación mundial de su último disco en septiembre. / AP



Spice Girls han estado en España dos veces en este año. /EFE

falta de apoyo institucional catalán y el interés aragonés por trasladar el evento.

Y, dentro de la programación

para salas y recintos menores, Dr. Music propone asimismo las actuaciones de David Byrne, Echo & The Bunnymen, Shelter y Dre-

**Bruce Springsteen y Madonna, que anuncia por Internet una gira mundial, no han confirmado su asistencia**

am Theater como sus grandes bazas de pequeño calado.

En este terreno, se mueve como pez en el agua La Iguana Internacional, que a lo largo del año descubrirá al público valores como Cornershop, Deftones, High Llamas, Sugar Ray, Enrique Bunbury, Mark Eitzel, Alabarna 3, Los Fabulosos Cadillacs, Tortoise, Bluetones, Pulp, The Verve y Massive Attack que, como en el caso de los tres últimos, se saldarán seguramente con éxito de convocatoria.

Kitaro, Capercaillie, Propellerheads, Suzanne Ciani, Loreena McKennitt e Yngwie Malmsteen serán aperitivos para figuras como BB King -julio-, Pat Metheny Group -mayo- y Carlinhos Brown, Los Van Van, Youssou N'Dour, AfroCuban All Stars, King Changó y Cesaria Evora -todos ellos en verano.

El sector duro, aparte de la gira de Metallica, aún no cerrada, incluirá, según Cap-Cap, las actuaciones de Green Day -febrero-, Bad Religion -abril- y NOFX -octubre- como principales reclamos, sin desdeñar otras bandas de hardcore como Pennywise, DOA o Cradle of Filth.

## El Patronato de la Alhambra evitará en el futuro polémicas como el 'Rey Chico'

EFE • GRANADA

El director del Patronato de la Alhambra y el Generalife, Mateo Revilla, anunció ayer que en 1998 empezará la revisión del Plan Especial de Protección del monumento para evitar futuras polémicas como el *Rey Chico*, edificio que se levanta en el perímetro alhambrense.

La construcción de este edificio ha originado una polémica en Granada, donde numerosos sectores han reclamado una mayor protección del monumento nazarí para evitar la aparición de inmuebles que deterioren la imagen del recinto más visitado en España.

En este sentido, Revilla considera que los límites del entorno de protección de la Alhambra «son correctos», pero propone, ahora que se va a diseñar el Plan Especial del Centro, redefinir los límites del monumento y los usos de las zonas aledañas, «de tal manera que la gestión del Plan no dé lugar a contradicciones que ahora estamos observando». Revilla afirma que el monumento es un polo importante de la economía de la ciudad y que «no es sólo un elemento de atracción turística, sino también es un elemento que sirve para la educación y es un espacio de investigación».

### Atractivos turísticos

El director de la Alhambra culpó a «ciertos sectores económicos» por no crear alternativas para que los visitantes prolonguen más su estancia en la ciudad, para lo que habría que ofrecer, a su criterio, otros atractivos turísticos, como el Albaicín y una serie de iglesias monumentales de difícil en la actualidad.

Revilla pretende que estas ideas se incluyan en la revisión del Plan, una proyecto que está recogido en el programa de actuaciones del Patronato previsto para 1998 y cuyos trabajos pueden prolongarse durante más de un año. Agregó que la gestión en torno a la Alhambra «marchaba absolutamente con normalidad» hasta abril, cuando «se produjo un factor que ha distorsionado bastante la imagen de la Alhambra», al proponer el Gobierno central la creación de un Consejo Asesor, lo que a su juicio «es una instrumentalización claramente política dentro de una estrategia más global de negar competencias a la Junta de Andalucía». El debate en torno a la Alhambra se limitó, según Revilla, «a una obsesión por su control y se han argumentado todo tipo de cuestiones con ese objetivo. La fundamental de ellas ha sido vincular la polémica del *Rey Chico* a la gestión del Patronato».