



Aspecto de la grada en la que se situaron los aficionados del Real Murcia en el Nou Estadi. LOF

## Turismo y choque de alto voltaje en una ciudad cargada de historia

Los mil aficionados del Murcia desplazados hasta Tarragona disfrutaron de una urbe con casi tres mil años de vida y de un duelo de equipos centenarios

J. OTÓN

TARRAGONA. Desde horas antes del choque entre el Nàstic y el Real Murcia el centro histórico de Tarragona se llenó de camisetas y bufandas granas. Se respiraba ambiente de fútbol en una ciudad con cerca de dos mil quinientos años de historia que también sabe lo que es disfrutar de su equipo en Primera División. De hecho, el enfrentamiento entre estos dos conjuntos es el más atractivo de los cuatro del 'playoff' de ascenso a Segunda, al menos en lo que al pasado se refiere ya que entre ambos suman 22 temporadas en la máxima categoría del fútbol español.

Eso sí, la gran mayoría de aficionados que pasearon sus camisetas granas por el centro de esta urbe mediterránea cargada de vestigios romanos y medievales eran seguidores del equipo catalán, que viste igual que el club murciano y que, como el Real Murcia, cuenta con más de cien años de historia. No obstante, pese a lo que había en juego, la convivencia entre ambas aficiones fue cordial en todo momento a pesar de la coincidencia de seguidores de ambos equipos en muchas terrazas de la ciudad, degustando algunas bebidas refrescantes debido al fuerte calor y todo tipo de comidas de diferentes rincones del mundo que se dan citan en esta ciudad cosmopolita.

Muchos aficionados granas tam-



Muchos aficionados vieron el partido sin camiseta por el fuerte calor. LOF

bién se concentraron en las horas previas en los alrededores del Nou Estadi, en el que el ambiente fue plenamente festivo. Casi dos horas antes del choque llegó al estadio el autobús con la expedición granas, que se encontró con un buen grupo de aficionados locales que no mostraron demasiado rechazo a su rival en la tarde de ayer. Hubo respeto. Sin embargo, el recibimiento del conjunto de Luis César Sampedro estuvo a la altura de las grandes ocasiones.

### El cántico del Rico Pérez

Ya dentro del campo, los aficionados granas se dejaron notar,

a pesar de ser mil contra trece mil y ocupar una de las gradas altas, la más alejada del terreno de juego. Sobre todo cuando cuarenta minutos antes del partido saltaron a calentar los titulares elegidos por Fran Fernández. «Murcia yo te quiero, te vengo a ver ascender», el canto que se hizo popular en el ascenso del Rico Pérez, fue el más repetido y no dejó de sonar en una afición murcianista que vivió un partido de 'playoff' de ascenso a Segunda siete años después y tras dos campañas en Primera Federación en los que se quedó con la miel en los labios.



Celebración del ascenso en el Playasol. GONZALO J / AGM

## Los abonos del Lorca Deportiva cuestan entre 70 y 300 euros

### SEGUNDA RFEF

La plantilla va a ser remodelada y la directiva fija unos precios que buscan que la afición blanquiazul regrese a las gradas del Artés Carrasco

PEDRO RE

LORCA. El Lorca Deportiva ya ha comenzado a mover ficha de cara a la temporada 2025/26, en la que estrenará categoría tras su reciente y merecido ascenso a Segunda RFEF. La entidad blanquiazul se encuentra inmersa en una profunda reestructuración, con la vista puesta en una campaña ilusionante y ambiciosa en la que no se descarta absolutamente nada. El primer paso ha sido la configuración de la plantilla. Las primeras decisiones han llegado en forma de bajas, renovaciones y movimientos en el mercado de fichajes.

Todo apunta a que serán pocos los nombres que continúen respecto a la pasada campaña, en una apuesta decidida por dar un salto competitivo que permita al club asentarse con ga-

rantías en la nueva categoría.

Con el apartado deportivo en plena efervescencia, llega ahora otro momento clave: el lanzamiento de la campaña de abonos. Esta temporada vendrá acompañada de novedades muy importantes, con el objetivo de estimular a la afición y poblar las gradas del Artés Carrasco desde el primer partido. El club quiere que el ascenso no solo se viva en el terreno de juego, sino también en la grada, con una afición entregada que impulse al equipo en este nuevo desafío.

La ilusión se renueva. La nueva campaña de abonos dará comienzo esta semana con una amplia gama de precios pensados para que nadie se quede sin vivir el fútbol en directo. Desde la pasión del Fondo Sur hasta la comodidad de la zona VIP, todos los caminos llevan al estadio. Fondo Sur (Grada de Animación): 70 euros. General y nuevas altas: 150 euros. Renovaciones: 90 euros (presentando el abono del año pasado). VIP: 300 euros. Además, este año se apuesta por la unión y el compromiso de las familias, con el Abono Familiar: 250 euros para tres miembros de una misma unidad familiar.

## Pulpileño y Santomera no se hacen daño en el primer asalto (0-0)

### ASCENSO A 2ª RFEF

LV. El Pulpileño y el Santomera empataron ayer en la final regional del 'playoff' de ascenso a Segunda RFEF (0-0). El equipo local no pudo romper el muro defensivo de un rival que fue a

Pulpí con un plan claro, el de resistir. El empate sin goles deja todo por decidir en el partido de vuelta, que se jugará el domingo que viene en El Limonar.

El equipo de Paco Jurado salió con personalidad y mostró una intención ofensiva, que contrastaba con la actitud más conservadora del Santomera, que dejó claro desde el inicio que su prioridad era no encajar y mantener viva la eliminatoria para la vuelta. Las mejores ocasiones fueron para los locales Spinman y Wilson.