

Corvera creció un 6,5% en número de pasajeros durante el primer trimestre del año

EP

MURCIA. El Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia (AIRM) registró un total de 97.968 pasajeros desde enero hasta marzo de este año, lo que supone un incremento del 6,5% respecto al mismo periodo de 2024, según informaron fuentes de Aena en un comunicado. El grueso de viajeros del aeropuerto de Corvera corresponde al mercado internacional, que registró 80.488 pasajeros durante el primer trimestre del año y experimentó un crecimiento del 10,6%. Por otro lado, el mercado nacional descendió un 6,8% y contabilizó 17.090 viajeros, todo ello referido a vuelos comerciales.

En cuanto a la operativa de vuelos, el AIRM incrementó sus operaciones en un 21,2% desde enero hasta marzo, lo que corresponde a la gestión de 1.056 movimientos. Durante marzo, el aeropuerto registró 37.186 pasajeros, lo que supone un ligero descenso del 1,1%.

Masymas aumenta su facturación un 4,6% hasta superar los 420 millones de euros

EP

ALICANTE. Masymas Supermercados, de la distribuidora valenciana Juan Fornés Fornés SA con sede en Pedreguer (Alicante), aumentó su facturación en 2024 hasta los 420,8 millones de euros (ventas con IVA). Esta cifra de negocio supone un incremento del 4,6% con respecto a 2023, mientras que en volumen creció un 3%.

La cadena cerró 2024 con 115 supermercados en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia. Entre ellos, 34 bajo la enseña Masymas Basic (tiendas de menor tamaño). La mercantil emplea a 2.740 personas.

Durante el pasado año, la compañía siguió invirtiendo en su red de establecimientos, destinando diez millones de euros a las aperturas y reformas de tiendas. La firma también continuó ampliando la sección de cocina, con elaboración diaria de platos caseros para llevar y basados en la dieta mediterránea. Actualmente, hay 25 tiendas que cuentan con este servicio.

La Región destinará al mercado europeo las exportaciones a EE UU

El Info detecta los 18 productos con destino preferente a Norteamérica y busca alternativas en otras economías, como Reino Unido, Países Bajos, Francia y Alemania

A. GÓMEZ

MURCIA. El Instituto de Fomento ha elaborado un estudio para determinar los mercados alternativos a los que se pueden dirigir las empresas de la Región de Murcia que más exportan a Estados Unidos. «El objetivo es reducir la dependencia de este mercado», precisó ayer la consejera de Empresa, Marisa López Aragón.

El Info ha identificado los países que también importan los mismos productos regionales que operan en el mercado estadounidense, para que las empresas tengan otros destinos preferentes que den salida a sus materias. En concreto, el informe recoge

los 18 productos de la Región que más importa Estados Unidos y ofrece potenciales destinos que también importan esos productos para «dirigir la estrategia de internacionalización a esos mercados», explicó la consejera. A modo de ejemplo, el sector del vino, que tiene Estados Unidos como principal importador, tiene como mercados alternativos Reino Unido, Alemania y Canadá, según el estudio del Info. En el caso de las hortalizas, las go-

losinas y la confitería, sus mercados adicionales a Estados Unidos son Francia, Alemania y Reino Unido. Los zumos, que también tienen Estados Unidos como principal importador, encuen-

tran en Francia, Alemania y Países Bajos otras opciones de mercado. Otro ejemplo es el sector de las especias. El país norteamericano es su principal importador de productos, pero el Info apuesta por fortalecer las relaciones comerciales con Alemania, Países Bajos y Arabia Saudí.

Por lo tanto, de acuerdo al estudio realizado por los técnicos del Info, el mercado europeo aparece como la gran alternativa para mitigar la reducción en las exportaciones regionales a Estados Unidos que se produzcan a raíz de la entrada en vigor de los aranceles. Más allá de Europa, otros destinos para los productos de la Región pueden ser, según concluye el Info, México, China, Australia, Singapur, Japón e Irán.

Los 18 productos analizados por el Info representan el 75% del total de las exportaciones de la economía regional a Estados Unidos. «Frente a la amenaza comercial que constituyen los aranceles de Trump, queremos ofrecer alternativas de apoyo a nuestro tejido productivo y empresarial», detalló Marisa López Aragón.

La titular de Empresa también avanzó que, entre el 12 y el 18 de mayo, la Región realizará una misión comercial en Kenia y Uganda, países en los que la economía regional ha duplicado y triplicado, respectivamente, sus exportaciones durante el último año. Los productos murcianos que más se exportan a estos destinos son los agroalimentarios. López Aragón definió África oriental, donde se ubican Kenia y Uganda, como «un mercado fundamental». Por su parte, el presidente de la patronal Croem, Miguel López Abad, señaló que están trabajando en alternativas para los productos que se importan desde Estados Unidos a la Región, como es el caso de los granos de la soja que se emplean para la elaboración de los piensos. Latinoamérica y África son los principales mercados alternativos para adquirir estas materias.

550.000 euros en ayudas para potenciar la internacionalización

La consejera Marisa López Aragón también anunció la puesta en marcha del 'Cheque Internacionalización', dotado, de inicio, con 275.000 euros, ampliables a 550.000, y dirigido a pymes, autónomos y co-

munidades de bienes. Cada uno podrá recibir hasta 10.000 euros para sufragar gastos relacionados con la contratación de servicios de consultoría de asistencia técnica y para el asesoramiento en el diseño de estrategias de mercados exteriores. La consejera presentó esta iniciativa durante la reunión del comité de aranceles celebrada ayer en Murcia.



Técnicos, empresarios y autoridades, ayer, tras la reunión del comité de aranceles. NACHO GARCÍA

El 32% de los empleados en el sector de la hostelería en la Comunidad son extranjeros

LA VERDAD

MURCIA. El 32% de los empleados en el sector de la hostelería en la Región de Murcia tiene origen extranjero o cuenta con doble nacionalidad, según un estudio emitido por Randstad Research con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). En concreto, el

25% de los trabajadores son extranjeros y el 7% cuenta con doble nacionalidad (española y otra).

Los empleados solo españoles, por tanto, representan algo más del 68%, una cifra que sitúa la Región por encima de la media de las comunidades autónomas, que alcanza el 58%. Las comunidades con un mayor peso de em-

pleados solo españoles son Extremadura (82,3%), Asturias (79,9%) y Andalucía (76,2%); y aquellas con mayor porcentaje de trabajadores con doble nacionalidad y extranjeros son Madrid (60,5%), La Rioja (51,2%), Cataluña (49,1%), Comunidad Valenciana (47,1%) y Baleares (46,5%). En el conjunto del mercado labo-

ral español, la ocupación en la hostelería se sustenta gracias a los trabajadores extranjeros. Así, los empleados foráneos han pasado de representar el 26% en 2019 al 30,7% en el último trimestre de 2024. Además, aquellos con doble nacionalidad (española y otra) han pasado de tener un peso del 6,9% en 2019 al 11,2% en 2024, según el informe Mercado de trabajo en el sector de la hostelería, elaborado por Randstad Research. Los trabajadores españoles han descendido un 7% en los seis últimos años.