

La exportación de la industria alimentaria supera por primera vez los 2.000 millones

El presidente López Miras encabeza la delegación de la Región, con 70 empresas, en la mayor feria mundial del sector en Colonia

LA VERDAD

MURCIA. La industria de alimentación y bebidas de la Región de Murcia ha superado por primera vez los 2.000 millones de euros en ventas internacionales en la primera mitad del año. En concreto, las exportaciones registraron un incremento del 4,65% hasta julio con respecto al mismo periodo de 2024. Así lo destacó ayer el presidente de la Comunidad, Fernando López Miras, que dio a conocer ayer los datos durante su visita a Anuga, «la feria de alimentación más importante del mundo», que se celebra en la ciudad alemana de Colonia hasta mañana.

El máximo responsable autonómico acompañó a la delegación de 60 empresas junto al presidente de la patronal del sector, Agrupal, José García Gómez, destacando que este sector «no para de crecer y generar oportunidades». Una industria que aglutina en la Región en torno a 1.300 empresas y 28.900 puestos de trabajo directos.

La Unión Europea sigue como pilar fundamental del negocio de exportación, con Francia consolidada como el primer mercado, con un crecimiento del 7,02%, seguido de Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Alemania y Portugal. Aunque Norteamérica se convierte en el nuevo motor de crecimiento. En concreto, las ventas a Estados Unidos han experimentado un crecimiento del 2,67%, para sumar 6,1 millones de euros adicionales y alcanzar un total de 234,8 millones. De esta forma, ha superado al Reino Unido como segundo mercado mundial.



El presidente López Miras, la consejera Rubira, Bartolomé Viudez y García Gómez con empresarios en uno de los expositores en la feria Anuga. CARM

Los datos de ventas a otros países acumulados hasta julio reflejan un aumento del 4,6%, con Francia a la cabeza en el crecimiento

Ese dinamismo se extiende a Canadá, que alcanza un incremento del 11,26%, y México, que registra una expansión del 53,41%. Entre los tres países suman más de 300 millones de euros en ventas.

Por productos, destacan la exportación de conservas y zumos, que suponen casi un tercio de las

ventas al exterior globales, seguidas de los productos cárnicos, cacao, chocolates, los vinos y el pescado. Y, precisamente, en Colonia se dan cita estos días los compradores de las principales líneas de distribución de todo el mundo, lo que permite dar a conocer la variada oferta de alimentación y bebidas de la Comunidad, y establecer nuevos lazos comerciales.

«Gracias a nuestras empresas de alimentación, la Región de Murcia está en todo el mundo», afirmó López Miras, quien añadió que «es un orgullo venir a Anuga y comprobar que es una de las delegaciones más fuertes».

El consejero de Fomento analiza con Croem el nuevo modelo de vivienda asequible

LA VERDAD

MURCIA. El consejero de Fomento e Infraestructuras, Jorge García Montoro, abordó ayer con la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (Croem) las medidas del nuevo modelo de vivienda asequible que busca beneficiar a jóvenes y familias de rentas al motivar una mayor oferta de hogares en la Región.

Entre las medidas que mayor interés despiertan en el ámbito empresarial se encuentran las primas de edificabilidad, que actuarán como incentivo para la implantación del nuevo modelo de vivienda protegida. El consejero mantuvo así un encuentro con el presidente de la patronal, Miguel López Abad, para analizar las medidas incluidas en el decreto ley de urgencia en materia de vivienda que ha sido diseñado tras un amplio proceso de diálogo. García Montoro destacó que el diálogo con los agentes, «ha sido fundamental».

RURAL

EL VALOR DE LO BUENO

me quedo en el campo

“Seguir con la ganadería, asumir el relevo generacional, mantener viva una tradición. Este es el legado que nos une.”

GANADEROS

Laura del Amo Fernández y Enrique del Amo Redondo

#mequedoenelcampo