

Descuento: Jorge Blass (20 ó 21 octubre) TEATRO ROMEA - MURCIA PRECIO: 6€ PARA: 20 ó 21 OCT	 Zombie Race Murcia (27 de octubre) ZOMBIE RACE MURCIA - TERRA NATURA - MURCIA ANTES: 19€ PRECIO: 15,90€ 16% PARA: 27 OCT	
--	---	---

MANUEL ALCÁNTARA

LA BRÚJULA LOCA



Debemos agarrarnos porque en la recta final vienen curvas. El ministro de Justicia dice que el Ejecutivo no puede evitar que se declare la independencia y los separatistas catalanes ya tienen hora y fecha: será el próximo lunes, a las diez de la mañana. Quienes la siguen y la persiguen, acaban por encontrarla. El Parlament deberá debatir en un pleno excepcional (suspendido por el Tribunal Constitucional), antes de que llegue el estado de excepción, si proclama un Estado en forma de república. La CUP lo da por hecho, pero lo tendrá que hacer antes. La buena gente que presencia el desastre no sabe a qué atenerse y se atiene a las circunstancias mientras Puigdemont, alardeando de flexibilidad, dice que no moverá ni un centímetro, ni un pelo de su cabeza. Han taponado la salida, pero no sabemos si es para que no entren los de fuera o para que no salgan los de dentro.

¿Cómo puede mover ficha Rajoy si no tiene tablero? El mensaje del Rey, que fue inequívoco, está siendo descifrado y algunos se preguntan qué habrá querido decir, que es exactamente lo que dijo. No podía gustarle a todos, pero el mayor mérito fue no agradar a nadie. El Parlamento Europeo ha respaldado el uso de la fuerza durante el 1-O, a condición de que sea lo que llaman proporcional. Algo difícil, porque España está dividida en posiciones muy desiguales. No necesitamos Agustinas de Aragón, sino señoras Merkel. Hay que entenderse hablando y volviendo a hablar, a condición de que no hablen todos a la vez. Hasta los Mossos d'Esquadra están divididos. Unos se sienten utilizados por Josep Lluís Traperó y otros se enorgullecen de ser la policía del pueblo. La confusión no precisa de más ceremonias. El independentismo, que empezó siendo una infección, se ha convertido en una pandemia mientras la crisis catalana llega los mercados y el Ibex se desploma. ¿Quién dijo miedo? Usted y yo lo tenemos, pero hay para todos.

La película de la Navidad



Alejandro Amenábar, durante el rodaje de 'Ágora'. :: TERESA ISASI

El director Alejandro Amenábar rueda en Madrid el anuncio del sorteo extraordinario de la Lotería del próximo 22 de diciembre

J. LUIS ÁLVAREZ

Los supermercados y las grandes superficies ya han hecho hueco en sus estanterías para el turrón, los polvorones y los garrapiñados. En unos días las ciudades empezarán a colocar los postes que sostendrán

las guirnaldas y las iluminaciones. Y, en paralelo, ya ha comenzado a rodarse el anuncio del sorteo extraordinario de Navidad de Lotería Nacional. El cineasta Alejandro Amenábar se ha puesto manos a la obra en lo que será una minipelícula, con una historia de fondo en la que la fortuna y la alegría que reparte el sorteo extraordinario vuelven a ser las protagonistas.

La Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado (SELAE, que preside la aguileña Inmaculada García) eligió por cuarto año consecutivo a la agencia de creativos Leo

Burnett para emprender la campaña publicitaria en torno al sorteo. Para filmar la historia se contó con el oscarizado Amenábar y con la productora Caviar Madrid.

Fuentes de la agencia creativa anunciaron que habrá que esperar a mediados de noviembre, cuando se dé a conocer la campaña publicitaria, para tener detalles del argumento. Lo que sí se sabe es que el anuncio, filmado en formato cinematográfico, está siendo rodado en distintos escenarios de Madrid y en él participan 200 extras y actores. Pese a tal despliegue de per-

sonal, de momento son un misterio los parajes elegidos para el rodaje o si la historia es de época o está basada en la actualidad.

Ya en 2016 SELAE contó con otro cineasta, Santiago Zannou, también ganador de un Goya, para rodar '21 de diciembre', la emotiva historia protagonizada por Carmina, una maestra jubilada, vecina de un puerto del Cantábrico –en este caso Tazones (Asturias)–, que tras escuchar su número en la televisión piensa que le ha tocado la lotería. Zannou realizó una alarde de calidad tanto en la filmación de los escenarios como en el guión elegido. Hasta los vecinos que hicieron de extras parecían auténticos actores.

También fue Zannou el encargado en 2014 de realizar el anuncio de la lotería navideña. En aquella ocasión fue 'El bar de Antonio', rodado en Madrid y en una cafetería de un barrio de gente trabajadora. Antonio, el propietario del establecimiento, guarda el décimo premiado a un parroquiano que no tenía dinero para comprárselo. Aquel fue el primero de los éxitos encadenados con historias basadas en el sorteo. Incluso en 2015, con 'Justin', el vigilante de un almacén, realizado por animación, también se consiguió un buen resultado y la aceptación entre los espectadores.

En cualquier caso era fácil. A nadie se le escapa el pinchazo del anuncio del sorteo de Navidad de 2013, aquel empalagoso 'spot' filmado en Pedraza (Segovia) y protagonizado por David Bustamante, Raphael, Montserrat Caballé, Marta Sánchez y Niña Pastori. Fue objeto de cientos de 'memes'. Con él se puso fin a la célebre era del calvo de la Lotería, todo un clásico como el de las muñecas que caminaban hacia el portal de Belén.



NUEVO TELÉFONO DE ATENCIÓN A SUSCRIPTORES DE LA VERDAD

968 369 100

HORARIO: De lunes a jueves: De 9 a 14 H y de 16 a 19 H / **Viernes:** De 9 a 14 H