

PLANES

DEL 15 AL 18 DE ENERO. La institución ferial acoge el VI Salón del Caravaning y Tiempo Libre del Levante 2026 convertido en referente del sector

Ifepa se consolida como escaparate de caravanas y campers

TORRE PACHECO

EFQ. El Salón del Caravaning y Tiempo Libre del Levante llega a su sexta edición en un momento clave para el sector. El caravaning se ha consolidado como una de las formas de turismo con mayor crecimiento en Europa, con más de 220.000 nuevas matriculaciones anuales. España no es ajena a esta tendencia, con cerca de 21 nuevos vehículos de ocio matriculados al día en el último año. Hoy el parque nacional supera las 300.000 autocaravanas, campers y caravanas, lo que refleja un cambio real en la manera de viajar y disfrutar del tiempo libre.

Hablamos de un sector que mueve cientos de millones de euros al año, que genera empleo, impulsa el turismo de interior y desestacionaliza destinos. El auge de las campers, las autocaravanas compactas, el alquiler y las nuevas soluciones como minicaravanas, 'mobil homes' o tiendas de techo demuestra que el caravaning ya no es una opción minoritaria, sino una alternativa moderna, flexible y sostenible.

En este contexto, el Salón del Caravaning del Levante, que tendrá lugar del 15 al 18 de enero en Ifepa, con 25.000 metros cuadrados de exposición, se consolida como uno de los grandes escaparates nacionales del sector, acercando al público las últimas novedades y reforzando el papel de la Región de Murcia como punto estratégico para el turismo y la movilidad de ocio.

Los visitantes tendrán también a su alcance una amplia variedad de opciones de alojamiento en campings a través de las Federaciones de Campings de la Comuni-

dad Valenciana y Andalucía, y también estará presente la Federación de Campistas, así como el Ayuntamiento de Guardamar del Segura, entre otras empresas.

A todo ello, se suma una galería comercial repleta de complementos y accesorios para una experiencia caravaning más completa, así como una zona 'gastrovaning' e infantil.

Se espera que más de 16.000 visitantes lleguen de todas partes de España, siendo muy destacada la asistencia de público extranjero, con segunda residencia en la costa mediterránea.

Presentación oficial

Ayer se presentó la próxima edición del Salón del Caravaning en la Dirección General de Calidad y Competitividad Turística, en Cartagena, acto que fue presidido por la directora general, Eva María Reverte, acompañada por el presidente de Ifepa, Pedro Ángel Roca; el director de la institución ferial, Antonio Miras; y el presidente del comité organizador, Francisco Navarro.

A pesar de ser un salón joven, ya se ha posicionado en el top 3 a nivel nacional, gracias a la muy positiva respuesta de empresas, profesionales y amantes de los viajes en plena naturaleza. Además de la Región, su área de influencia se extiende a la Comunidad Valenciana, Albacete, Cuenca y zona sur.

Más de 50 empresas van a exponer importantes ofertas, tanto de venta directa como de alquiler, estancias, rutas, equipamiento para camping, etc. Esta variedad no solo beneficiará a los visitantes, sino que también generará sinergias en-



Afluencia de público en Ifepa en la pasada edición del Salón del Caravaning y Tiempo Libre del Levante.

tre los distintos actores del sector.

Aparcamiento gratuito para autocaravanas

Ifepa facilita aparcamiento con servicios básicos a los visitantes que decidan acudir a la feria y pernoctar en su caravana o autocaravana. Esto no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también promueve un turismo más sostenible.

Turismo activo y talleres

Exponen empresas de tours de aventuras, como Murcia Explorer, que también impartirá el taller 'Planifica tu ruta: Camper y senderismo', tanto sábado como domingo. Estos talleres están diseñados para ayudar a los entusiastas del caravaning a maximizar su experiencia y disfrutar de la naturaleza de manera segura y responsable.

Promoción e impacto económico

«A pesar de ser un salón joven, estamos muy satisfechos con su evolución, y este año confiamos en que seguirá una tendencia ascendente y de gran valor para la Región de Murcia, donde este tipo de turismo va ganando fuerza y además supone una importante promoción turística para la Región», según Antonio Miras, director de

Ifepa. En la edición del 2025, se logró en feria un impacto económico que rondó los 9.300.000 euros, entre ventas y otros servicios asociados. Este impacto positivo refleja el potencial económico del caravaning no solo para la Región, sino para toda España.

Los visitantes tendrán la opción de llevarse una plancha para exterior con dos fuegos, cortesía de la empresa Vida Campista.

MÁS INFORMACIÓN

Qué. Salón del Caravaning y Tiempo Libre del Levante.

Fechas y horario. Jueves 15 de enero, de 10.30 a 20 horas; viernes 16 y sábado 17, de 10.30 a 20.30 horas; y domingo 18, de 10.30 a 19 horas.

Compra de entrada anticipada. www.ifepa.es/Caravaning



Presentación oficial del Salón Caravaning y Tiempo Libre del Levante.

BONO DESCUENTO
Con este bono el precio es de 5€, por persona en taquilla.
Válido hasta 4 personas tttt

VI SALÓN DEL ifepa.es LV

CARAVANING

Y TIEMPO LIBRE DEL LEVANTE

15-18 ene. 2026 TORRE PACHECO MURCIA

Grandes aventuras. grandes descuentos

GRATIS
ZONA PARKING Y PERNOCTACIÓN AUTOCARAVANAS

CAMPINGS

ACCESORIOS

Y MUCHO MÁS

ifepa

PALACIO DE FERIAS Y EXPOSICIONES DE LA REGIÓN DE MURCIA

Avda. Gerardo Molina, 117
30700 TORRE PACHECO
T. +34 968 33 63 83